

BAB V

KESIMPULAN PENELITIAN

Berdasarkan uraian pada bab sebelumnya maka, peneliti dapat mengemukakan beberapa hal yang dapat ditarik sebagai kesimpulan-kesimpulan dari uraian yang telah dijabarkan sebelumnya.

5.1 Kesimpulan

1. **Identifikasi Target Audiens**, adalah proses pemilihan segmentasi pasar.

Dalam hal ini pemilihan audiens atau wisatawan harus dilakukan dengan matang. Target sasarannya adalah wisatawan minat khusus. Wisatawan Minat Khusus adalah wisatawan yang membutuhkan tiga aspek mengenai budaya pertanian, budaya sunda, dan budaya sungai. Wisatawan biasanya datang berkelompok. Kemudian dari segi geografinya target audiens yang berkunjung ke Desa Wisata Cibuluh itu rata-rata orang yang bertempat tinggal di kawasan perkotaan, sehingga dapat merasakan kehidupan pedesaan yang masih kaya akan budaya tradisional.

2. **Rancangan Pesan** yang disampaikan oleh KOMPEPAR (Kelompok Penggerak Pariwisata) Desa Wisata Cibuluh melalui *Event Festiva 7 Sungai* berupa pesan- pesan yang memiliki unsur persepsi dan persuasif. Pesan persepsi bersikan informasi yang perlu diketahui oleh wisawatan. Pesan persuasif berdasarkan kelompok dan moment. Dimana moment itu terdiri dari musim, waktu dan tujuan. Seperti pada saat ada Festival 7 Sungai, diadakannya paket wisata tour Desa Wisata Cibuluh. Hal-hal tersebut bisa dikatakan bahwa rancangan pesan yang digunakan dapat berpengaruh kepada

ketertarikan wisatawan minat khusus untuk berkunjung.

3. **Pemilihan Media** yang digunakan oleh oleh KOMPEPAR (Kelompok Penggerak Pariwisata) Desa Wisata Cibuluh melalui *Event Festiva 7 Sungai* yaitu media cetak, media elektronik, dan media sosial. Media sosial yang digunakan seperti facebook, intagram, dan youtube. Media sosial dipilih karena memang dinilai sangat efektif. Dan ternyata kebanyakan yang melakukan promosi itu adalah para wisatawan yang memposting di media sosial, sehingga para pengelola sangat terbantu dalam hal ini. Pemakaian media sosial ini sangat efektif dan ekonomis. Media cetak berbentuk brosur pun ada, tetapi media sosial adalah yang paling berpengaruh. Selain itu, media elektronik pun telah banyak yang meliput kegiatan pariwisata ini, terutama televisi dengan genre tayangan petualangan. Pemilihan media yang tepat dapat menarik wisatawan minat khusus terutama festival-festival tahunan yang juga menjadi sarana promosi.

5.2 Saran

Dalam penelitian ini, peneliti harus mampu memberikan suatu masukan berupa saran-saran yang bermanfaat bagi semua pihak yang berkaitan dengan penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

5.2.1 Saran Bagi KOMPEPAR (Kelompok Penggerak Pariwisata) Desa Wisata Cibuluh

1. Untuk KOMPEPAR (Kelompok Penggerak Pariwisata) Desa Wisata Cibuluh agar terus menciptakan kegiatan yang menarik

2. Tetap menjaga keharmonisan dengan masyarakat dan wisatawan yang berkunjung.
3. Membuktikan kepada semua pihak bahwa kinerja kepariwisataan yang telah berlangsung bisa menimbulkan efek yang luar biasa.

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

1. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat lebih memfokuskan lagi tema apa yang akan diambil dalam suatu penelitian, sehingga hasil yang di dapatkan tidak jauh dari perkiraan penelitian.
2. Hasil dari penelitian dapat menjadi sebuah rujukan bagi penelitian terkait di kemudian hari.