

**STRATEGI PROMOSI KOMPEPAR (KELOMPOK PENGGERAK
PARIWISATA) DESA WISATA CIBULUH DALAM MENARIK
WISATAWAN MINAT KHUSUS**

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Promosi KOMPEPAR (Kelompok Penggerak
Pariwisata) Desa Wisata Cibuluh Melalui *event* Festival 7 Sungai dalam Menarik
Wisatawan Minat Khusus)

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Mengikuti Salah Satu Syarat Kelulusan guna Memperoleh Gelar
Sarjana S-1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*

Oleh:
Gita Hana Pertiwi
41816157



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2020**