

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian Public Relation* Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Arifin, Zainal. 2012. *Penelitian pendidikan Metode dan Paradigma Baru* Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook* Jakarta : Media Kita.
- Cangara, Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi* Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. 2000. *Dinamika Komunikasi* Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, teori dan Filsafat Komunikasi* Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2013. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek* Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Hasan, M. Iqbal. 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya* Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Kriyantoro, Rachmat. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations* Jakarta : Prenanda Media GroupRismawaty, Desayu Eka Surya, dan Sangra Juliano, 2014, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Bandung, Rekayasa Sains.
- Kusumadmo. 2013. *Manajemen Strategi Pengetahuan* Yogyakarta : PT. Cahaya Atma Pustaka.
- Moleong, J. Lexy. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif* Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana. 2004. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah. 2015. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi* Bandung : Simbiosis Rekatama.
- Rismawaty, Desayu Eka Surya, Sangra Juliano. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi* Bandung : Rekayasa Sains.

Sendjaja, Djuarsa, Sasa. , 2004, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Pusat Penerbitan Jakarta, Universitas Terbuka.

Solihat, Manap, Melly Maulin P, dan Olih Solihin, 2014 , *Interpersonal Skill*, Bandung : Rekayasa Sains.

Sucipto. (2001). *Pendekatan Keterampilan Taktis dalam Pembelajaran Pencak Silat*. Jakarta: Direktorat Jenderal Olahraga

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif R&D* Bandung : Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran* Yogyakarta : Andi Offset.

Uno, Hamzah B. 2009. *Teori motivasi dan Pengukurannya (Analisis di Bidang Pendidikan)*. Jakarta : Bumi Aksara.

**Artikel dalam buku:**

Dorson. 2014. “Pengantar Ilmu Komunikasi”. Bandung: Pustaka Setia.

Kotler, Philip. 2002. “Manajemen Pemasaran”. Jakarta: Buku Andalan Tahun.

**Artikel dalam Jurnal:**

Rismawaty. 2015. “Kepuasan Penggunaan Media Sosial di Kalangan Mahasiswa Unikom”.

Solihat, Manap. 2016. “Strategi Komunikasi Badan Kepegawaian Pendidikan dan Pelatihan Kota Bandung Pada Sosialisasi Elektronik Remunerasi Kinerja (E-Rk) dalam Memberikan Motivasi Kerja Dikalangan PNS”.

**Studi Literatur :**

Kalamukhoir, Inez. 2015. “Strategi Komunikasi Sanggar Bapontar dalam Menumbuhkan Minat Anggotanya Mempelajari Alat Musik Kolintang”, Skripsi Ilmu Komunikasi. Bandung: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia.

Muksalmina. 2017. “Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Smithindo Mitra Mandiri (SMITH) Melalui Media Sosial Instagram @Houseofsmith”, Skripsi Ilmu Komunikasi. Bandung: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia.

Vinocaesa, Dita. 2016. “Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Twitter @Solothok”, Jurnal Ilmu Komunikasi. Surakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta

**Internet :**

<http://lensa.id/jelajah-dan-kenali-studio-foto/4318/>, diakses 15 Mei 2020 Pukul 09.45 WIB.

<https://www.gurupendidikan.co.id/studi-kepuustakaan-pengertian-tujuan-peranan-sumber-strategi/>, diakses 17 Mei 2020 Pukul 13.30 WIB.

<http://warnakuungu.blogspot.com/2010/12/komunikasi-virtual-adalah-cara.html>, diakses 22 Mei 2020 Pukul 10.00 WIB.

<http://warnakuungu.blogspot.com/2010/12/komunikasi-virtual-adalah-cara.html>, diakses 22 Mei 2020 Pukul 10.00 WIB.

[https://www.researchgate.net/publication/329998890\\_KOMUNIKASI\\_DAN\\_MEDIA\\_SOSIAL](https://www.researchgate.net/publication/329998890_KOMUNIKASI_DAN_MEDIA_SOSIAL), diakses 27 Mei 2020 Pukul 17.00 WIB.