

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti lakukan mengenai **“Strategi Komunikasi Studio Foto Alfa Sekayu Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Tentang Strategi Komunikasi Studio Foto Alfa Sekayu Melalui Media Sosial Instagram Dalam Mempromosikan Studio Fotonya)”**, maka peneliti dapat menyimpulkan Strategi komunikasi yang dilakukan oleh Studio Foto Alfa Sekayu sudah berhasil dan berjalan efektif sesuai dengan tujuan yang direncanakan yaitu untuk mensosialisasikan Studio Foto Alfa Sekayu kepada masyarakat melalui media sosial Instagram. Strategi komunikasi yang telah dilakukan oleh Studio Foto Alfa Sekayu dapat dijadikan contoh oleh pengguna media sosial Instagram lainnya untuk mempromosikan usaha mereka dan juga dapat dilihat dengan terus bertambahnya jumlah Followers dari Instagram Studio Foto Alfa Sekayu, dan juga Strategi komunikasi ini dapat berjalan dengan baik dapat dilihat dari:

1. Pesan dan juga informasi yang disampaikan oleh Studio Foto Alfa Sekayu dengan menggunakan lisan yang berupa kata-kata dan juga tulisan yang berupa gambar dan juga foto-foto yang disebarakan melalui media sosial Instagram.
2. Hambatan yang dirasakan oleh Studio Foto Alfa Sekayu yaitu bagaimana cara Studio Foto Alfa Sekayu dalam menentukan tema dan juga konsep dari

studio foto mereka dan juga menentukan talent yang dipilih untuk studio foto mereka.

3. Tujuan dari Studio Foto Alfa Sekayu melakukan promosi melalui media sosial Instagram adalah untuk memperkenalkan tentang Studio Foto Alfa Sekayu kepada konsumen, menjaga konsumen agar tetap menggunakan jasa dari Studio Foto Alfa Sekayu ini, lalu media sosial Instagram ini juga sesuai dengan target pasar dari Studio Foto Alfa Sekayu.

5.2 Saran

Di dalam sebuah penelitian, seorang peneliti harus mampu memberikan sesuatu yang nantinya akan bermanfaat dan juga berguna bagi perkembangan baik itu ilmu pengetahuan, instansi, maupun lembaga serta semua pihak yang berkaitan dengan penelitian ini. Setelah peneliti menyelesaikan pembahasan yang sudah peneliti lakukan pada penelitian ini, maka pada bab penutup ini peneliti mencoba untuk mengemukakan saran-saran yang sesuai dengan hasil pengamatan dalam penelitian ini. Adapun saran-saran yang peneliti berikan adalah sebagai berikut:

5.2.1 Saran Untuk Studio Foto Alfa Sekayu

Adapun saran-saran yang peneliti berikan untuk Studio Foto Alfa Sekayu adalah:

1. Perlu ditingkatkan lagi mengenai pelayanan dari Studio Foto Alfa Sekayu sehingga nantinya akan membuat para konsumen semakin nyaman ketika menggunakan jasa dari studio foto mereka.

2. Sangat perlu ditingkatkan lagi mengenai promosi yang dilakukan di media sosial Instagram sehingga isi pesan dan juga informasi yang disampaikan oleh Studio Foto Alfa Sekayu dapat dipahami dan dimengerti oleh calon konsumen dengan baik
3. Studio Foto Alfa Sekayu ini tidak memiliki struktur organisasi, sehingga alangkah lebih baiknya saran dari peneliti agar Studio Foto Alfa Sekayu membuat struktur organisasi agar studio foto alfa sekayu ini lebih memiliki fungsi dan tujuan yang lebih jelas lagi.

5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya

Adapun saran-saran yang peneliti berikan untuk peneliti-peneliti selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti-peneliti yang akan melakukan penelitian dengan objek yang sama, terlebih dahulu sangat disarankan untuk membaca referensi-referensi terdahulu sehingga menambah pengetahuan peneliti agar tidak kebingungan pada saat melakukan penelitian.
2. Peneliti tidak boleh sembarangan ketika melakukan penelitian, harus benar-benar memahami secara mendalam objek apa yang akan diteliti.
3. Disarankan untuk selalu berpakaian yang rapi dan berperilaku yang sopan dan santun pada saat melakukan observasi dilapangan maupun wawancara secara mendalam demi kelancaran penelitian yang sedang peneliti lakukan.