

**STRATEGI KOMUNIKASI STUDIO FOTO ALFA SEKAYU MELALUI
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

(Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Strategi Komunikasi Studio Foto Alfa Sekayu
Melalui Media Sosial Instagram dalam Mempromosikan Studio Fotonya)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Menempuh Ujian Sidang
Sarjana Strata (S1) Ilmu Komunikasi

Oleh :
Febry Satriani
NIM : 41816197



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2020**