

## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....                        | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....                        | <b>ii</b>   |
| <b>ABSTRAK</b> .....                                  | <b>iii</b>  |
| <b>ABSTRACT</b> .....                                 | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                           | <b>v</b>    |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                               | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                             | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                            | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....                          | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                              |             |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....                      | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                             | 5           |
| 1.2.1 Rumusan Masalah Makro .....                     | 6           |
| 1.2.2 Rumusan Masalah Mikro .....                     | 6           |
| 1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....                | 7           |
| 1.3.1 Maksud Penelitian .....                         | 7           |
| 1.3.2 Tujuan Penelitian .....                         | 7           |
| 1.4 Kegunaan Penelitian .....                         | 8           |
| 1.4.1 Kegunaan Teoritis .....                         | 8           |
| 1.4.2 Kegunaan Praktis .....                          | 8           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b> |             |
| 2.1 Tinjauan Pustaka .....                            | 9           |
| 2.1.1 Tinjauan Terdahulu .....                        | 9           |
| 2.1.2 Tinjauan Komunikasi .....                       | 14          |

|  |    |
|--|----|
| 2.1.2.1 Bentuk Dasar Komunikasi .....                    | 16 |
| 2.1.2.2 Proses Komunikasi .....                          | 17 |
| 2.1.2.3 Unsur Komunikasi .....                           | 18 |
| 2.1.2.4 Fungsi Komunikasi .....                          | 20 |
| 2.1.3 Tinjauan Konstruksi .....                          | 20 |
| 2.1.3.1 Konstruksi Identitas Virtual.....                | 22 |
| 2.1.4 Tinjauan Identitas .....                           | 25 |
| 2.1.5 Tinjauan Komunikasi Kelompok .....                 | 27 |
| 2.1.5.1 Klasifikasi dan karakteristik kelompok .....     | 28 |
| 2.1.5.2 Pengaruh Kelompok pada perilaku komunikasi ..... | 31 |
| 2.1.6 Tinjauan Media Sosial .....                        | 33 |
| 2.1.7 Tinjauan Instagram .....                           | 34 |
| 2.1.8 Tinjauan Komunitas .....                           | 38 |
| 2.2 Kerangka Pemikiran .....                             | 39 |

### **BAB III METODE PENELITIAN**

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| 3.1 Desain Penelitian .....         | 47 |
| 3.2 Teknik Penentuan Informan ..... | 49 |
| 3.2.1 Subjek Penelitian.....        | 49 |
| 3.2.2 Informan Kunci .....          | 49 |
| 3.3 Teknik Pengumpulan Data .....   | 51 |
| 3.3.1. Studi Pustaka .....          | 52 |

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 3.3.2. Studi Lapangan .....           | 54 |
| 3.4 Uji Keabsahan Data .....          | 56 |
| 3.5 Teknik Analisa Data .....         | 56 |
| 3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian ..... | 58 |
| 3.6.1 Lokasi Penelitian .....         | 58 |
| 3.6.2 Waktu Penelitian .....          | 58 |

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

|  |    |
|--|----|
| 4.1 Hasil Penelitian .....                               | 60 |
| 4.1.1 Objek Penelitian .....                             | 61 |
| 4.1.1.1 Instagram .....                                  | 64 |
| 4.1.1.2 Sejarah Legalisasi Ganja Nusantara .....         | 64 |
| 4.1.1.3 Visi Misi Lingkar Ganja Nusantara .....          | 66 |
| 4.1.1.3.1 Visi Lingkar Ganja Nusantara .....             | 66 |
| 4.1.1.3.2 Misi Lingkar Ganja Nusantara .....             | 67 |
| 4.1.1.4 Logo dan Arti Logo Lingkar Ganja Nusantara ..... | 67 |
| 4.1.1.4.1 Arti Logo Lingkar Ganja Nusantara .....        | 67 |
| 4.1.1.5 Struktur Lingkar Ganja Nusantara .....           | 68 |
| 4.1.2 Deskripsi Identitas Informan .....                 | 69 |
| 4.1.2.1 Informan Kunci .....                             | 69 |
| 4.1.2.2 Informan Pendukung .....                         | 72 |
| 4.1.3 Analisis Hasil Penelitian .....                    | 74 |

|  |            |
|--|------------|
| 4.1.3.1 Proses Eksternalisasi .....        | 77         |
| 4.1.3.2 Proses Objektivasi .....           | 82         |
| 4.1.3.3 Proses Internalisasi .....         | 86         |
| 4.2 Pembahasan.....                        | 99         |
| 4.2.1 Proses Eksternalisasi .....          | 99         |
| 4.2.2 Proses Objektivasi .....             | 103        |
| 4.2.3 Proses Internalisasi .....           | 105        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>          |            |
| 5.1 Kesimpulan .....                       | 115        |
| 5.2 Saran .....                            | 117        |
| 5.2.1 Saran Bagi Komunitas .....           | 117        |
| 5.2.2 Saran Bagi Peneliti Berikutnya ..... | 118        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                 | <b>119</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                      | <b>122</b> |

## **DAFTAR TABEL**

|   |    |
|---|----|
| Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu ..... | 10 |
| Tabel 3.1 Informan Kunci .....                | 51 |
| Tabel 3.2 Waktu Penelitian .....              | 58 |
| Tabel 4.1 Informan Kunci .....                | 75 |
| Tabel 4.2 Informan Pendukung .....            | 76 |

## DAFTAR GAMBAR

|   |     |
|---|-----|
| Gambar 1.1 Instagram @lgn_id .....              | 3   |
| Gambar 2.1 Proses Komunikasi .....              | 17  |
| Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....             | 46  |
| Gambar 4.1 Logo Lingkar Ganja Nusantara .....   | 67  |
| Gambar 4.2 Angki Purbandono.....                | 70  |
| Gambar 4.3 Aksan Nugroho .....                  | 71  |
| Gambar 4.4 Setiyo Nugroho .....                 | 72  |
| Gambar 4.5 Gagan Taufiq .....                   | 73  |
| Gambar 4.6 Lutpi Saputra .....                  | 74  |
| Gambar 4.7 Bentuk Informasi lgn .....           | 90  |
| Gambar 4.8 Pengguna Instagram .....             | 96  |
| Gambar 4.9 Proses Eksternalisasi .....          | 102 |
| Gambar 4.10 Proses Objektivasi .....            | 104 |
| Gambar 4.11 Engagement @lgn_id .....            | 106 |
| Gambar 4.12 Average Engagement .....            | 108 |
| Gambar 4.13 Total Post .....                    | 110 |
| Gambar 4.14 Analisis Instagram @lgn_id.....     | 111 |
| Gambar 4.15 Proses Internalisasi.....           | 113 |
| Gambar 4.16 Proses Pembentukan Konstruksi ..... | 114 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|   |     |
|---|-----|
| Lampiran 1 Surat ijin penelitian dari dekan .....                 | 123 |
| Lampiran 2 Lembar Persetujuan Pembimbing.....                     | 124 |
| Lampiran 3 Berita Acara Bimbingan .....                           | 125 |
| Lampiran 4 Surat Rekomendasi Pembimbing .....                     | 126 |
| Lampiran 5 Surat Pengajuan pendaftaran ujian siding sarjana ..... | 127 |
| Lampiran 6 Pedoman Wawancara .....                                | 128 |
| Lampiran 7 Biodata Informan.....                                  | 133 |
| Lampiran 8 Transkrip Wawancara.....                               | 138 |
| Lampiran 9 Pedoman Observasi .....                                | 155 |
| Lampiran 10 Hasil Observasi.....                                  | 157 |
| Lampiran 11 Dokumentasi.....                                      | 159 |