

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas peneliti mengenai Konstruksi Identitas komunitas Lingkar Ganja Nusantara di instagram (Studi deskriptif @Lgn\_id di Instagram ), maka dapat dibuat kesimpulan sebagai berikut :

1. Proses Eksternalisasi melalui media sosial Instagram

Pada proses eksternalisasi, semua informan mencurahkan dirinya pada Lingkar Ganja Nusantara karena adanya ketertarikan akan postingan pemanfaatan tanaman ganja dan aksi pemanfaatan tanaman ganja yang pada akhirnya berujung pada pilihan untuk menjadi Anggota / Pengikut Lingkar Ganja Nusantara.

2. Proses Objektivasi melalui media sosial Instagram

Kemudian pada proses objektivasi para informan menunjukkan identitasnya dalam bentuk fisik dan mental seperti menunjukkan respon positif saat merasa ter edukasi oleh akun Lingkar Ganja Nusantara dan merasa mendapatkan reward saat adanya proses edukasi atau konten bersifat informatif

3. Proses Internalisasi melalui media sosial Instagram

Pada proses internalisasi, masing-masing informan memiliki makna tersendiri sebagai Lingkar Ganja Nusantara. hasil penelitian menunjukkan bahwa unggahan yang

di posting melalui media sosial instagram dipercaya dan diterima oleh berbagai individu dan Proses konstruksi diawali dengan tahap menyiapkan materi konstruksi dalam rangka memilih informasi berupa unggahan postingan yang akan disebarluaskan kepada masyarakat, dalam hal ini Lingkar Ganja Nusantara menunjukkan keberpihakan nya kepada kepentingan masyarakat semu dan umum , karena dengan pemanfaatan tanaman ganja memang dapat memberikan manfaat di berbagai aspek kehidupan.Selanjutnya setelah menyiapkan materi akan dilakukan sebaran konstruksi yang dilakukan kepada penerima ,kecepatan penyebaran informasi mendukung konsep real time ini,lalu tahap pembentukan konstruksi identitas dimana para pengguna media sosial, menyediakan diri untuk dikonstruksi dan memiliki ketergantungan.Tahap selanjutnya adalah konfirmasi sebagai sebuah argumentasi atau alasan mengapa sebuah unggahan postingan disebarakan,

## **5.2 Saran**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai Konstruksi Identitas Komunitas Lingkar Ganja Nusantara di Instagram. Dalam kesempatan ini peneliti ingin memberikan saran, baik bagi komunitas Lingkar Ganja Nusantara maupun peneliti selanjutnya. Saran-saran tersebut untuk memperkaya khazanah ilmu komunikasi kedepannya.

### **5.2.1 Saran Bagi Komunitas**

Adapun saran –saran penulis untuk Komunitas Lingkar Ganja Nusantara adalah berikut:

1. Bagi Lingkar Ganja Nusantara sebagai organisasi atau pihak yang memperjuangkan legalisasi ganja di Indonesia, hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi maupun bahan masukan. Secara umum dapat dikatakan bahwa karakteristik sebagian besar khalayak mempunyai kecenderungan mempersepsi buruk ganja adalah karena kurangnya pengetahuan dari sisi lain manfaat positif ganja. Hal tersebut menegaskan bahwa pada dasarnya, pengetahuan yang lebih banyak dan mendalam tentang ganja menjadi faktor penting dalam keberhasilan kampanye legalisasi ganja di Indonesia.
2. Lingkar Ganja Nusantara sudah seharusnya dapat merumuskan strategi komunikasi yang tidak hanya informatif, namun juga dapat menarik perhatian

khalayak, membangun dan meningkatkan kesadaran khalayak, baik tentang tanaman ganja maupun wacana legalisasi ganja di Indonesia.

### **5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya**

Adapun saran – saran untuk peneliti selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Bergabung dalam Komunitas Lingkar Ganja ini akan banyak manfaat dan keuntungan, menambah relasi , serta menambah khasanah ilmu pengetahuan kita akan banyaknya manfaat akan tanaman ganja

2. Peneliti menyarankan bahwa mahasiswa ilmu komunikasi hendaknya dapat menerangkan ilmu yang diperoleh selama masa perkuliahan pada pilihan profesi di bidang ilmu komunikasi khususnya di bidang humas yang akan digeluti, agar dapat mengembangkan profesi tersebut kelak

3. Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan rujukan bagi peneliti selanjutnya yakni dalam bidang ilmu komunikasi secara umum.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

Berger, P., & Luckmann, T. (1966). *The Social Construction of Reality: Treatise in the Sociology of Knowledge*. New York. New York: Double Day & Company

Rismawaty, Desayu Eka Surya, dan Sangra Juliano P. 2014. Pengantar Ilmu Komunikasi. Bandung: Rekayasa Sains

Bungin , Burhan. 2020.Sosiologi Komunikasi : Teori , *Paradigman dan Diskursus Teknologi Komunikasi di masyarakat*,Kencana Prenada Media .Jakarta

Akh.Muwafik Saleh 2016.

*Kommunikasi dalam*

*kepemimpinan organisasi Universitas Brawijaya* Kuswarno, Engkus. 2008.

*Komunikasi Suatu Pengantar Dan Contoh Penelitiannya*. Bandung: Widya Padjajaran

Moleong, Lexy J. 2005. *Metologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja

Rosadakarya.

Nasrullah,Rulli.2012.Komunikasi Antarbudaya : Di Era Budaya Siber.Jakarta.Kencana

Nasrullah,Rulli.2012.Teori dan riset media Siber. Jakarta.Kencana

Purnama Sari , wulan dan Irena ,Lydia.2019. Komunikasi Kontemporer dan Masyarakat. Jakarta . PT. Gramedia

Mulyana, Deddy. 2013. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja

Rosadakarya E- Media Solusindo . *Membangun Komunitas Online Praktis dan Gratis*. Jakarta. PT. Elek Media Komputindo.

*Life on the Screen : Identity in the Age of Internet* (1995) Riswandi. 2009. *Ilmu Komunikasi*. Bandung. PT. Graha Ilmu

Anggito,Albi. 2018. *Metodologi penelitian kualitatif*. Sukabumi: Tim CV Jejak

Prof.Budyatna,Muhammad.2015. Teori – teori mengenai Komunikasi Antar - Pribadi Jakarta . Prenadamedia Group

**Internet:**

<http://www.lgn.or.id/> ( Diakses 14 Juli 2020, pada 19.00 WIB)

<https://www.facebook.com/138483192844345/photos/introducinglgn-new-logo-and-websitewwwlgnorid-selamat-hari-ganjasedunia-420k/1397118516980800/> ( Diakses 15 Juli 2020,pada 01.00 WIB)

<http://www.analitic.io> (Diakses pada 1 Juli 2020,Pada 15.00)

<http://www.ohsu.edu>(Diakses pada 1 Juli 2020)

**Sumber Lain:**

Syaifur.Ahmad.2014.*Konstruksi Identitas Fans Klub Sepak Bola (Studi Kasus : Inter Club Indonesia)*.Univesitas Islam Negeri Sunan Ampel .Surabaya

Islaniyah.Al.2018.*Konstruksi Identitas FUJOSHI Klub Sepak Bola di Media Sosial Instagram* .Univesitas Islam Negeri Sunan Ampel .Surabaya

Retnowati,Yuni.2016.Jurnal populika.*Konstruksi Realitas Melalui Share Informasi di Facebook*.Yogyakarta

Bungin,Burhan.2008. *Konstruksi Sosial media massa*.Disertasi.Jakarta . Prenada

Chandra.Ade.2014. *Konstruksi Budaya Batak Di Radio Mora 88,50 FM Bandung*.Universitas Komputer Indonesia.Bandung

# LAMPIRAN

## Lampiran 1

### Surat Ijin Penelitian Dari Dekan



Nomor : 108/LIT-SKRIPSI-TA/DEK-FISIP/UNIKOM/IV/2020  
 Lampiran : -  
 Perihal : Research

**Kepada Yth.**  
**Sekretariat LGN dan LGN Shop**  
**Jl. Cempaka Lestari III G/63, Lebak Lestari Indah**  
**Lebak Bulus, Cilandak, Jakarta 12440**

Dengan Hormat,  
 Bersama ini kami menerangkan bahwa,  
 Nama : Farhan Taufiqurachman  
 NIM : 41816100  
 Tingkat : IV (Empat)  
 Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bermaksud akan mengadakan observasi/research/interview di Sekretariat LGN dan LGN Shop untuk keperluan pembuatan Skripsi dalam Bidang Jurnalistik. Sehubungan dengan hal itu kami mohon dengan sangat, sudilah kiranya Bapak/Ibu memberikan bantuan kepada mahasiswa kami tersebut di atas, dan mengizinkan staf Bapak/Ibu untuk memberikan keterangan serta penjelasan sekitar aspek-aspek yang berkenaan dengan judul :

**"Konstruksi Identitas Komunitas Lingkar Ganja Nusantara Di Instagram (Studi Kasus @lgn\_id di instagram)"**

Besar harapan kami agar Bapak/Ibu tidak berkeberatan untuk memberikan izin serta bantuan guna kemajuan Mahasiswa tersebut.

Demikian surat permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Bandung, 14 April 2020

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
 Universitas Komputer Indonesia



Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., M.A  
 NIP. 4127 70 00 014

Tembusan :

1. Yth. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
2. Arsip

## Lampiran 2

### Lembar Persetujuan Pembimbing



Bandung, 17 Maret 2020

Nomor : 376/SKRIPSI/SPS-IK/FISIP/UNIKOM/III/2020  
Perihal : Pembimbing Skripsi

**Kepada Yth.**  
**Syabanuddin Murom, M.I.Kom**  
**Di Tempat**

Sehubungan dengan pelaksanaan penyusunan Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Semester Genap TA 2019-2020 dengan ini kami beritahukan bahwa:

Nama Mahasiswa : FARHAN TAUFIQURACHMAN  
NIM : 41816100  
Semester / Program Studi : VIII/ Ilmu Komunikasi Konsentrasi Jurnalistik

Akan memulai menyusun pembuatan Skripsi dengan judul :

**"Presentasi Diri Pengguna Tembakau Sintetis /Gorila Di Kota Bandung (Kajian Dramaturgi Mengenai Bentuk Pengelolaan Kesan Pengguna Tembakau Sintetis/Gorila di Kota Bandung)"**

Untuk melaksanakan penyusunan skripsi tersebut, kami mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk menjadi **Pembimbing** Mahasiswa tersebut.

Atas kesediannya kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,  
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi  
  
**Dr. Rismawaty, S.Sos., M.Si**  
NIP. 4127.35.30.002

## Lampiran 3

## Berita Acara Bimbingan



**UNIKOM**  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**

**BERITA ACARA BIMBINGAN**

SIDANG

Nama : Fathan Taufiqurachman  
 NIM : 41816100  
 Program Studi : Ilmu Komunikasi  
 Tahun Akademik : 2016  
 Dosen Pembimbing : Syobanuddin Murom, M. I. Kom  
 Judul Skripsi : Konstruksi Identitas komunitas lingkaran nusantara di Instagram (Studi kasus @lgm-id di Instagram)

No.	Hari/Tanggal	Materi Bimbingan	Usulan Perbaikan	Perbaikan	TTD Pembimbing
1.	<u>Sepa/17-03-20</u>	Judul & Outline	-	-	<u>[Signature]</u>
2.	<u>Rabu/01-04-20</u>	Metode Penelitian	Studi Deskriptif	Studi kasus	} <u>[Signature]</u>
3.	<u>Sabtu/04-04-20</u>	Bimbingan bab 1-3	Typo, kerangka pemikiran	Typo, kerangka pemikiran	
4.	<u>Sabtu/11-04-20</u>	Revisi Bab 1-3	Typo, Rumusan	Typo, Rumusan	
5.	<u>Sabtu/25-04-20</u>	-	Typo, Pedoman	Typo, Pedoman	
6.	<u>Minggu/26-04-20</u>	Slide PPT	Metode, latar belakang	Metode, latar belakang	
7.	<u>Senin/27-04-20</u>	Revisi PPT	Typo Sistematis	Typo, Sistematis	
8.	<u>Kamis/14-05-20</u>	Revisi SUP	Rumusan Masalah Mikro	Rumusan masalah	
9.	<u>Minggu/17-05-20</u>	Pedoman wawancara	Pertanyaan Informasi	Pertanyaan	
10.	<u>Selasa/19-06-20</u>	Bimbingan bab 4-5	Penjelasan	Penjelasan	
11.	<u>Senin/20-7-20</u>	Revisi Jurnal	Banyak typo, pembatasan	Pembatasan	
12.	<u>Kamis/30-7-20</u>	Revisi bab 4-5	Pembahasan	Pembahasan	
13.					
14.					
15.					

Bandung, Agustus, 2020

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dr. Rismawaty, S.Sos., M.Si  
NIP. 4217 35 30 002

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing

[Signature]  
Syobanuddin Murom, M. I. Kom  
NIP. 0113077803

Catatan:

www.unikom.ac.id

JL. DR. SUDHARNO NO. 100 KIL. TELP. (022) 25017111, 25017112, 25017113, 25017114, 25017115, 25017116, 25017117, 25017118, 25017119, 25017120, 25017121, 25017122, 25017123, 25017124, 25017125, 25017126, 25017127, 25017128, 25017129, 25017130, 25017131, 25017132, 25017133, 25017134, 25017135, 25017136, 25017137, 25017138, 25017139, 25017140, 25017141, 25017142, 25017143, 25017144, 25017145, 25017146, 25017147, 25017148, 25017149, 25017150, 25017151, 25017152, 25017153, 25017154, 25017155, 25017156, 25017157, 25017158, 25017159, 25017160, 25017161, 25017162, 25017163, 25017164, 25017165, 25017166, 25017167, 25017168, 25017169, 25017170, 25017171, 25017172, 25017173, 25017174, 25017175, 25017176, 25017177, 25017178, 25017179, 25017180, 25017181, 25017182, 25017183, 25017184, 25017185, 25017186, 25017187, 25017188, 25017189, 25017190, 25017191, 25017192, 25017193, 25017194, 25017195, 25017196, 25017197, 25017198, 25017199, 25017200

**Lampiran 4****Surat Rekomendasi Pembimbing**

**UNIKOM**  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**

**SURAT REKOMENDASI PEMBIMBING  
UNTUK MENGIKUTI SIDANG SARJANA**

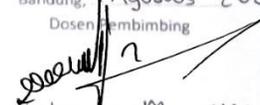
Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Syobanuddin Murom, M.I. Kom  
NIPN : 0413077803

Merekomendasikan bahwa mahasiswa bimbingan saya:

Nama : Farhan Taufiqurachman  
NIM : 41816100  
Judul : Konstruksi Identitas Komunitas

Sudah menyelesaikan proses bimbingan Skripsi dan Draft skripsi untuk diujikan pada Sidang Sarjana.  
Demikian, surat rekomendasi ini disampaikan, terimakasih.

Bandung, Agustus 2020  
Dosen Pembimbing  
  
( Syobanuddin Murom, M.I. Kom  
NIPN 0413077803

## Lampiran 5

### Surat Pengajuan Pendaftaran Ujian Sidang Sarjana

**UNIKOM**  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI

PENGAJUAN PENDAFTARAN  
UJIAN SIDANG SARJANA

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Farhan Taufiqurachman  
NIM : 41816100  
Judul : Konstruksi Identitas Komunitas (lingkar Ganja Nusantara  
(Studi kasus @lgn\_id di Instagram))

Dengan ini menyatakan bahwa saya telah menyelesaikan Skripsi, berdasarkan hal tersebut di atas dan sesuai dengan ketentuan yang berlaku, melalui surat ini saya mohon disetujui untuk melaksanakan Ujian Sidang Sarjana.

Bandung, Agustus 2020

*(Farhan Taufiqurachman)*  
Farhan Taufiqurachman  
NIM. 41816100

**Pertimbangandari:**

1. Ketua Program Studi
2. Pertimbangan Pembimbing Skripsi (Surat Rekomendasi Terlampir)
  - a. Setelah kami meneliti bukti-bukti yang ada, ternyata bahwa Mahasiswa tersebut di atas telah memenuhi persyaratan akademik maupun administrasi berdasarkan hal tersebut, kami dapat menyetujui Saudara/i untuk melaksanakan Ujian Sidang Sarjana pada
 

Hari : \_\_\_\_\_  
Tanggal : \_\_\_\_\_  
Waktu : \_\_\_\_\_  
Tempat : \_\_\_\_\_
  - b. Belum memenuhi persyaratan Ujian Sidang Sarjana ditangguhkan sampai dengan:
 

Tanggal : \_\_\_\_\_

Bandung, \_\_\_\_\_

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

**Dr. Rismawaty, S.Sos., M.Si**  
NIP. 4127 35 30 002

www.unikom.ac.id

## Lampiran 6

### Pedoman Wawancara

**PEDOMAN WAWANCARA KONSTRUKSI IDENTITAS  
KOMUNITAS LINGKAR GANJA NUSANTARA  
(Studi kasus @lgn\_id di Instagram)**

Pertanyaan – pertanyaan dibawah ini dimaksudkan untuk mendapatkan jawaban dari informan kunci penelitian mengenai Konstruksi Identitas

komunitas lingkaran ganja nusantara  
(Studi deskriptif @lgn\_id di Instagram)

#### **Identitas Informan**

Nama :

Usia :

Keterangan :

#### **Pelaksanaan Wawancara**

Tempat :

Hari, Tanggal :

**Daftar Pertanyaan umum:**

1. Nama ?
2. Tempat tanggal lahir ?
3. Asal ?
4. Pendidikan Terakhir ?
5. Pekerjaan ?

**Daftar Pertanyaan :**

( Pedoman Wawancara Informan Kunci )

**1. Proses Eksternalisasi**

1. Hal apa yang membuat orang lain tertarik untuk mengikuti/bergabung dalam komunitas lgn di instagram ?
3. Menurut anda, hal apa yang sangat menarik perhatian pada akun instagram Lingkar Ganja Nusantara ?
3. Keinginan apa yang diharapkan oleh komunitas lingkaran ganja nusantara dari tahun ke tahun?
4. Kebiasaan apa yang selalu dilakukan oleh komunitas lingkaran ganja nusantara di media sosial Instagram?

**2. Proses Objektivasi**

1. Hal apa yang membuat anda masih mengikuti komunitas lingkaran ganja nusantara selama ini ?

2. Bagaimana komunikasi yang terjalin antar sesama anggota lingkaran ganja nusantara ?
3. Bagaimana anda merasa menemukan diri anda pada akun @lgn\_id ini ?
4. Hal apa yang didapat / diberikan selama mengikuti/menjadi anggota komunitas Lingkaran Ganja Nusantara?

### **3. Proses Internalisasi**

1. Bagaimana jenis informasi yang diberikan oleh akun instagram lingkaran ganja nusantara yang membuat banyak masyarakat tertarik ?
2. Bentuk informasi yang disampaikan pada pembaca ?
3. Mengapa memilih Instagram sebagai salah satu media ?
4. Penilaian anda terkait perjuangan anda selama ini ?

### **Pedoman Wawancara Informan Pendukung**

#### **Identitas Informan**

Nama :  
 Usia :  
 Keterangan :

#### **Pelaksanaan Wawancara**

Tempat :

Hari, Tanggal :

**Daftar Pertanyaan umum:**

1. Nama ?
2. Tempat tanggal lahir ?
3. Asal ?
4. Pendidikan Terakhir ?
5. Pekerjaan ?

**Daftar Pertanyaan :**

**1. Proses Eksternalisasi**

1. Hal apa yang membuat anda tertarik untuk mengikuti/bergabung dalam komunitas lgn di instagram ?
3. Menurut anda, hal apa yang sangat menarik perhatian pada akun instagram Lingkar Ganja Nusantara ?
3. Keinginan apa yang anda harapkan oleh komunitas lingkaran ganja nusantara dari tahun ke tahun?
4. Kebiasaan menarik apa yang selalu dilakukan oleh komunitas lingkaran ganja nusantara di media sosial Instagram?

## **2. Proses Objektivasi**

1. Hal apa yang membuat anda masih mengikuti komunitas lingkaran ganja nusantara selama ini ?
2. Bagaimana komunikasi yang terjalin antar sesama anggota lingkaran ganja nusantara ?
3. Bagaimana anda merasa menemukan diri anda pada akun @Ign\_id ini ?
4. Hal apa yang didapat / diberikan selama mengikuti/menjadi anggota komunitas Lingkaran Ganja Nusantara?

## **3. Proses Internalisasi**

1. jenis informasi yang diberikan oleh akun instagram lingkaran ganja nusantara yang membuat anda tertarik ?
2. Apa bentuk informasi yang tersampaikan pada pembaca ?
3. Kebiasaan menarik apa yang selalu dilakukan oleh komunitas lingkaran ganja nusantara di media sosial Instagram ?
4. Penilaian anda terkait perjuangan Lingkaran Ganja Nusantara terkait pemanfaatan tanaman ganja selama ini ?

## Lampiran 7

### Biodata Informan Kunci 1



Nama : Angki Purbandono

Tempat Tanggal Lahir : Semarang, 24 September 1971

Usia : 49

Handphone : 08179151155

Pekerjaan : Seniman

Keterangan : Admin Lingkar Ganja Nusantara

Pendidikan Terakhir : Institut Seni Indonesia Yogyakarta (1994-1999)

**Biodata Informan Kunci 2**

Nama : Aksan Nugroho

Tempat Tanggal Lahir : Wajo, 21 Februari 1985

Usia : 35

Handphone : 082196982774

Pekerjaan : Wiraswasta

Keterangan : Koordinator Lingkar Ganja Nusantara

Pendidikan Terakhir : s1 Sastra Inggris (Universitas 45 Makassar)

**Biodata Informan Kunci 3**

Nama : Setiyo Nugroho

Tempat Tanggal Lahir : Kediri, 21 Februari 1988

Usia : 32

Handphone : 087819467710

Pekerjaan : Wiraswasta

Keterangan : Admin Lingkar Ganja Nusantara Regional Tulungagung

Pendidikan Terakhir : SMA PGRI 4 Tulungagung

### **Biodata Informan Pendukung 1**



Nama : Gagan Taufiq Aprilla

Tempat Tanggal Lahir : Cianjur ,26 April 1998

Usia : 22

Handphone : 088220680605

Pekerjaan : Wiraswasta

Keterangan : Follower Lingkar Ganja Nusantara di Instagram

Pendidikan Terakhir : SMK Negeri 1 Cianjur

## Biodata Informan Pendukung 2



Nama : Lutpi Saputra

Tempat Tanggal Lahir : Cianjur ,13 Oktober 1998

Usia : 22

Handphone : 085855492868

Pekerjaan : Pegawai Swasta

Keterangan : Follower Lingkar Ganja Nusantara di Instagram

Pendidikan Terakhir : SMK Negeri 1 Cianjur

## Lampiran 8

### Transkrip Wawancara

#### INFORMAN KUNCI 1 Aksan Nugroho

Q : Pertanyaan

A: Jawaban

Telah melakukan wawancara pada :

Hari/tanggal : 13 Juni 2020

Lokasi : Via Whatsapp

Jam : 13.45 WITA

#### 1. Proses Eksternalisasi

Q: Hal apa yang membuat orang lain tertarik untuk mengikuti/bergabung dalam komunitas lgn di instagram ?

Q: Menurut anda, hal apa yang sangat menarik perhatian pada akun instagram Lingkar Ganja Nusantara ?

Q: Keinginan apa yang diharapkan oleh komunitas lingkar ganja nusantara dari tahun ke tahun?

Q: Kebiasaan apa yang selalu dilakukan oleh komunitas lingkaran ganja nusantara di media sosial Instagram?

A: Saya sendiri sangat mendukung upaya pemanfaatan tanaman ganja, oleh karena itu karena merasa satu pemikiran alasan saya bergabung dengan lingkaran ganja nusantara. Dan tentunya Harapan saya teman – teman yang bergabung dengan lingkaran ganja nusantara akan lebih memaknai dirinya sendiri, lebih tepa selira dan lebih paham tentang pemanfaatan tanaman ganja. Juga membekali diri tentang hukum di Indonesia khususnya UU RI No.35 tahun 2009 tentang narkoba. Untuk beberapa kasus tertentu, kami juga akan memberikan pendampingan advokasi rehabilitasi jika ada kawan yang tersangkut dengan kasus hukum penyalahgunaan tanaman ganja.

A: Saya berjuang, berada di titik ini lalu selalu aktif dalam kegiatan lingkaran ganja nusantara karena selain berbicara tentang gerakan legalisasi ganja, pemanfaatan tanaman ganja secara medis dan umum, ada hal menarik lainnya yaitu adalah adanya penjualan merchandise berupa buku, baju kaos untuk mensupport keberlangsungan roda organisasi

A: Saya selalu berharap agar komunitas ini terus berumur panjang, selalu menyebarkan hal – hal positif ke berbagai pihak, dan menjadi garda terdepan dalam hal informasi tentang pemanfaatan tanaman ganja.

A: Kami selalu memberikan informasi – informasi yang positif dalam rangka membangun kedekatan dengan *follower* atau anggota lainnya

## 2. Proses Objektivasi

Q: Hal apa yang membuat anda masih mengikuti komunitas lingkaran ganja nusantara selama ini ?

Q: Bagaimana komunikasi yang terjalin antar sesama anggota lingkaran ganja nusantara ?

Q: Bagaimana anda merasa menemukan diri anda pada akun @Ign\_id ini ?

Q: Hal apa yang didapat / diberikan selama mengikuti/menjadi anggota komunitas Lingkaran Ganja Nusantara?

A: Kami berharap warga/masyarakat Indonesia mulai terbuka atas keberadaan tanaman ganja. Selama ini kita dikotomi oleh doktrin-doktrin simpang siur lalu akhirnya semua terbantahkan secara ilmiah. Mudah-mudahan semakin hari semakin banyak yang memahami bahwa tanaman ganja punya manfaat medis.

A: Di setiap wilayah ada regionalnya kami berkomunikasi lewat grup WA , tapi jika ada admin daerah lain yang belum masuk ke grup wa komunikasi via dm instagram.

A: Tentunya kami akan bersilaturahmi kepada followers, melakukan pendekatan persuasif untuk mengetahui minat dan bakat pengikut/followers agar bisa

menyampaikan pergerakan legalisasi ganja sesuai karakternya masing-masing. Misalnya seni, musik, atau budaya ataupun melalui literasi membaca buku.

A: Berbagi informasi seputar agenda masing-masing regional, mengadakan Live conference untuk mendengarkan saran-saran dari teman-teman/followers

### **3. Proses Internalisasi**

Q: jenis informasi yang diberikan oleh akun instagram lingkaran ganja nusantara yang membuat anda tertarik ?

Q: Apa bentuk informasi yang tersampaikan pada pembaca ?

Q: Kebiasaan menarik apa yang selalu dilakukan oleh komunitas lingkaran ganja nusantara di media sosial Instagram ?

Q: Penilaian anda terkait perjuangan Lingkaran Ganja Nusantara terkait pemanfaatan tanaman ganja selama ini ?

A: Lingkaran Ganja Nusantara selalu mengedepankan aspek legal, aspek solidaritas, dan aspek kerjasama jadi ada kejujuran dalam setiap unggahan postingan atau hal – hal yang berkaitan dengan Lingkaran Ganja Nusantara dan itu semua semata – mata agar masyarakat Indonesia mulai terbuka dengan keberadaan tanaman ganja. Selama ini kita dikotomi oleh doktrin – doktrin simpang siur lalu akhirnya semua terbantahkan secara ilmiah. Mudah – Mudahan semakin hari semakin banyak yang memahami bahwa tanaman ganja punya manfaat medis

A: Lgn sendiri akan mengikuti trend sosial / media setiap harinya sehingga kita akan tahu sejauh mana tingkat minat dan kejenuhan pengikut / followers. Dalam Hal ini , Kami membuat konten bertema pergerakan legalisasi ganja , perpaduan budaya , dan perpaduan Modernisme yang membuat konten kami *relate* dengan semua kalangan baik tua ataupun muda.

A: Saat Ini Instagram merupakan salah satu media promosi yang murah bahkan ada yang tak berbayar contohnya seperti instagram ini. Instagram dengan tampilan yang “eye cacting” akan mampu menarik visual dan ide bagi pembaca postingan aktifitas komunitas / organisasi.

A: Ya pasti rintangan pasti selalu ada , tapi jika kita bersama selalu mengedepankan solidaritas , aspek legal , kerja sama dengan menggunakan asas gotong royong dan musyawarah saya yakin persaudaraan kita akan tetap terjalin baik, dan semoga perjuangan yang kita lalukan selalu mendapatkan dukungan

## **INFORMAN KUNCI 2 Setiyo Nugroho**

Q : Pertanyaan

A: Jawaban

Telah melakukan wawancara pada :

Hari/tanggal : 14 Juni 2020

Lokasi : Via Whatsapp

Jam : 13.45 WITA

### **1. Proses Eksternalisasi**

Q: Hal apa yang membuat orang lain tertarik untuk mengikuti/bergabung dalam komunitas lgn di instagram ?

Q: Menurut anda, hal apa yang sangat menarik perhatian pada akun instagram Lingkar Ganja Nusantara ?

Q: Keinginan apa yang diharapkan oleh komunitas lingkaran ganja nusantara dari tahun ke tahun?

Q: Kebiasaan apa yang selalu dilakukan oleh komunitas lingkaran ganja nusantara di media sosial Instagram?

A: hastag karna ganja kita berteman hastag karena ganja kita berjuang itulah yang membuat saya berjuang sampai sejauh ini terus saya sampai sekarang masih follow akun lgn dan bergabung di lingkaran ganja nusantara juga karena selalu membuat dan memposting konten tentang manfaat dan pembenargunaan tanaman ganja. Lalu , membuat propaganda anti ganja dengan tulisan dan konten yang dibuat oleh rekan – rekan lingkaran ganja nusantara

A: Saya tertarik ikut Lingkar Ganja Nusantara,karena lgn berjuang untuk pemberdayaan ganja medis,karena ganja sendiri bisa jadi asset Negara.postingan – postingannya lingkaran ganja nusantara karena nyata ada riset bukan ngawur, saya pribadi

ikut bergabung karena berjuang bersama untuk kemajuan bangsa bukan untuk kemajuang lingkaran ganja nusantara sendiri

A: Keinginan saya dengan adanya komunitas ini yang selalu menyebarkan pembedaan manfaat akan tanaman ganja, membuat masyarakat menjadi banyak yang ter-edukasi

A: Postingan berbentuk audio visual yang menarik yang eye catching selalu diberikan terlebih kami selalu memberikan postingan yang bersifat up to date

## **2. Proses Objektivasi**

Q: Hal apa yang membuat anda masih mengikuti komunitas lingkaran ganja nusantara selama ini ?

Q: Bagaimana komunikasi yang terjalin antar sesama anggota lingkaran ganja nusantara ?

Q: Bagaimana anda merasa menemukan diri anda pada akun @Ign\_id ini ?

Q: Hal apa yang didapat / diberikan selama mengikuti/menjadi anggota komunitas Lingkaran Ganja Nusantara?

A: Meningkatnya minat masyarakat Indonesia untuk mengenal tanaman ganja dan menurunnya phobia tanaman ganja pada masyarakat, kemudian adanya progress

dalam pembenahan kebijakan Undang – Undang tentang narkoba termasuk tanaman ganja di dalamnya

A: Di setiap wilayah ada regionalnya kami berkomunikasi lewat grup wa , tapi jika ada admin daerah lain bisa kontak via instagram

A: Saya merasa berjuang untuk kemajuan bangsa ,bukan untuk kemajuan lgn itu sendiri oleh karena itu saya masih berada disini selama 3 tahun lamanya

A: Sesama anggota kita adakan melingkar tiap bulan membahas tentang isu – isu ganja , dan lebih menekankan tidak ikut ke pasar gelap (jual beli ganja)

### **3.Proses Internalisasi**

Q: jenis informasi yang diberikan oleh akun instagram lingkaran ganja nusantara yang membuat anda tertarik ?

Q: Apa bentuk informasi yang tersampaikan pada pembaca ?

Q: Kebiasaan menarik apa yang selalu di lakukan oleh komunitas lingkaran ganja nusantara di media sosial Instagram ?

Q: Penilaian anda terkait perjuangan Lingkaran Ganja Nusantara terkait pemanfaatan tanaman ganja selama ini ?

A: Ya seperti saya jelaskan tadi bahwa Lingkaran Ganja Nusantara memberikan edukasi dan berita – berita terkini tentang pemanfaatan dan kebaikan serta pembenarangunaan

tanaman ganja yang semata – semata dilakukan untuk meningkatkan minat masyarakat untuk mengenal banyaknya manfaat tanaman ganja

A: Dalam setiap Postingannya LGN memberikan edukasi dan berita – berita terkini tentang pemanfaatan , kebaikan dan pembenargunaan tanaman ganja .Sehingga ya memang sangat menarik perhatian ,dan postingan nya pun disajikan secara fresh sehingga terlihat begitu menarik

A: Akun Instagram itu merupakan salah satu media yang banyak digunakan anak muda sekarang

A: Saya rasa mengedukasi masyarakat berjuang melawan stigma negatif akan tanaman ganja ,adalah bentuk perjuangan yang harus dilakukan secara seksama dan butuh dukungan berbagai lapisan masyarakat , komentar baik negatif atau positif harus dijadikan sebuah pembelajaran agar kedepannya menjadi lebih baik lagi

### **INFORMAN PENDUKUNG 1 Gagan Taufiq**

Q : Pertanyaan

A: Jawaban

Telah melakukan wawancara pada :

Hari/tanggal : 20 Juni 2020

Lokasi : Via Whatsapp

Jam : 15.00 WIB

## 1. Proses Eksternalisasi

Q: Hal apa yang membuat anda tertarik untuk mengikuti/bergabung dalam komunitas lgn di instagram ?

Q: Menurut anda, hal apa yang sangat menarik perhatian pada akun instagram Lingkar Ganja Nusantara ?

Q: Keinginan apa yang anda harapkan oleh komunitas lingkaran ganja nusantara dari tahun ke tahun?

Q: Kebiasaan menarik apa yang selalu dilakukan oleh komunitas lingkaran ganja nusantara di media sosial Instagram?

A: Pertama dulu itu liat berita di tv , beritanya itu tentang legalisasi ganja nah darisitu saya langsung search apa itu lingkaran ganja nusantara ,sudah saya tahu saya tertarik saya follow akun lingkaran ganja nusantara dan pas udah difollow saya selalu men share kan itu kalau ada informasi – informasi lain yang menarik gitu soalnya saya juga tertarik untuk bersama – sama ikut berjuang

A: Ya saya terinspirasi gitu ,liat di ig konten – konten nya positif ya banyak edukasi nya salah satu yang membuat saya menjadi aware gitu akan pemanfaatan tanaman ganja , dan saya juga jadi seneng aja tentang hal – hal edukatif kaya gini.

A: ya saya berharap api semangat perjuangan komunitas lingkaran ganja nusantara jangan pernah padam karena saya sebagai pengikut yang cukup rajin men – *check* akun instagram lingkaran ganja nusantara

A: Pesan / Informasi yang disampaikan tertuju tapi pengemasannya tidak terlalu serius jadi itu yang kami suka

## **2. Proses Objektivasi**

Q: Hal apa yang membuat anda masih mengikuti komunitas lingkaran ganja nusantara selama ini ?

Q: Bagaimana komunikasi yang terjalin antar sesama anggota lingkaran ganja nusantara ?

Q: Bagaimana anda merasa menemukan diri anda pada akun @Ign\_id ini ?

Q: Hal apa yang didapat / diberikan selama mengikuti/menjadi anggota komunitas ?

A: Saya menjadi lebih ter edukasi saja gitu,yang asalnya kaya apatis gitu sekarang saya baru tahu kalau tanaman ganja banyak manfaatnya ya semenjak saya follow instagram lingkaran ganja nusantara gitu, udah gitu kan suka ada yang ngajak – ngajak sharing gitu tentang tanaman ganja dan mulai sekarang seengganya saya jadi sedikit aga paham

A: Pernah waktu itu nyobain dm dan akhirnya dibales sama akun lgn ,saya pertama coba ke lgn di daerah sendiri ,waktu itu kalau gasalah pernah berkomunikasi via dm instagram ke yang ada di cianjur kan , pas udah gitu saya coba kontak dan responnya dibalas positif dan waktu itu pernah juga nyoba ke lingkaran ganja nusantara pusat nya juga udah pernah dibales lagi.

A: Ya dalam instagram lingkaran ganja nusantara saya merasa banyak info yang relate dengan apa yang saya sukai oleh karena itu saya masih mengikutinya sampai sekarang.

A: Hal yang saya dapat yaitu saya menjadi lebih melek informasi akan tanaman ganja sedangkan yang saya berikan paling saya suka ngasih saran dan kritikan aja lewat kolom komentar instagram

### **3. Proses Internalisasi**

Q: jenis informasi yang diberikan oleh akun instagram lingkaran ganja nusantara yang membuat anda tertarik ?

Q: Apa bentuk informasi yang tersampaikan pada pembaca ?

Q: Kebiasaan menarik apa yang selalu dilakukan oleh komunitas lingkaran ganja nusantara di media sosial Instagram ?

Q: Penilaian anda terkait perjuangan Lingkaran Ganja Nusantara terkait pemanfaatan tanaman ganja selama ini ?

A: Menurut saya sih , pernah liat – liat juga kan tentang kasus fidelis,yang ketangkap narkoba itu nah Lingkaran Ganja Nusantara emang ngasih bantuan hukum kan itu keren banget sih menurut saya , jadi secara tindakan nya emang benar – benar ada gitu benar membantu gitu selain daripada edukasinya

A: Untuk Postingan yang disampaikan selalu *up to date* , Jadi pernah saya liat di televisi gitu terkait dengan informasi soal tanaman ganja kan tapi di Tv sebentar banget ,jadi saya kan gangerti , sama kan di tv gabisa diulang lagi jadi kelewat kan ,pas udah gitu saya cek informasinya di instagram LGN , pas udah gitu langsung ada informasinya secepat dan se *up to date* itu dijelaskan juga secara rinci kronologis nya gitu

A: Instagram soalnya kan bisa diakses di HP, nah jadi enak aja aku bisa mengakses dimana – mana gitu.Dan biasanya kalau di instagram itu tampilannya menarik jadi informasi yang diberikan memang secara ringkas tapi tampilannya menarik jadi ga kaku gitu, dan alesannya aku *follow* instagram lingkaran ganja nusantara adalah karena ya memang informasinya yang diberikan itu fresh ,atraktif dan juga menarik

A: Ya saya selalu berkomentar positif dan saya selalu menyukai menerima apa yang diposting lgn karena banyak manfaat nya saya juga memilih lgn karena sudah terbukti bahwa lingkaran ganja nusantara merupakan akun tentang pemanfaatan tanaman ganja yang sudah terbukti kredibilitasnya

### **INFORMAN PENDUKUNG 2 Lutpi Saputra**

Q : Pertanyaan

A: Jawaban

Telah melakukan wawancara pada :

Hari/tanggal : 25 Juni 2020

Lokasi : Via Whatsapp

Jam : 19.55 WIB

#### **1. Proses Eksternalisasi**

Q: Hal apa yang membuat anda tertarik untuk mengikuti/bergabung dalam komunitas lgn di instagram ?

Q: Menurut anda, hal apa yang sangat menarik perhatian pada akun instagram Lingkaran Ganja Nusantara ?

Q: Keinginan apa yang anda harapkan oleh komunitas lingkaran ganja nusantara dari tahun ke tahun?

Q: Kebiasaan menarik apa yang selalu dilakukan oleh komunitas lingkaran ganja nusantara di media sosial Instagram?

A: Ya saya udah follow akun ig lgn udah lama udah tau juga sih dari jaman di facebook , terus emang tertarik bergabung ,tapi yak arena kesibukan nanti dulu lah, saya berminat bergabung yak arena saya ingin mendukung aja tentang pembedaan manfaat tanaman ganja yang pas udah saya baca – baca ternyata banyak manfaat didalamnya

A: Ya jadi pengen ikut gabung juga ada sih, saya paling sebatas share – share kaya gitu lalu udah gitu paling saya kalau ada perwakilan Lingkaran Ganja Nusantara di TV suka liat kaya gitu” Lutpi Saputra ,Pengikut Lingkaran Ganja Nusantara.

A: Saya berharap komunitas ini selalu ada dengan visi misi tujuan yang sama dan perjuangan yang sama

A: Menurut saya instagram nya anak muda banget , namun masih mudah dipahami juga oleh non milenial jadi lebih general

## 2. Proses Objektivasi

Q: Hal apa yang membuat anda masih mengikuti komunitas lingkaran ganja nusantara selama ini ?

Q: Bagaimana komunikasi yang terjalin antar sesama anggota lingkaran ganja nusantara ?

Q: Bagaimana anda merasa menemukan diri anda pada akun @lgn\_id ini ?

Q: Hal apa yang didapat / diberikan selama mengikuti/menjadi anggota komunitas ?

A: Seneng aja sih mengikutinya seperti mendapat kaya ilmu yang tidak didapatkan di akun lain tentang lingkaran ganja nusantara , akun lgn \_ id juga menarik gitu , dan ternyata dapet banyak teman juga soalnya waktu itu pernah nanya – nanya gitu

A: Ya paling saya menghubungi lewat dm saja atau kan suka ada cp tertera paling dari situ

A: Di Lingkaran Ganja Nusantara ini saya sebenarnya ga terlalu aware dengan tanaman ganja tapi setidaknya mulai sekarang saya sedikit demi sedikit lebih tau apa itu tanaman ganja dan lebih peduli akan pemanfaatannya

### 3. Proses Internalisasi

Q: jenis informasi yang diberikan oleh akun instagram lingkaran ganja nusantara yang membuat anda tertarik ?

Q: Apa bentuk informasi yang tersampaikan pada pembaca ?

Q: Kebiasaan menarik apa yang selalu dilakukan oleh komunitas lingkaran ganja nusantara di media sosial Instagram ?

Q: Penilaian anda terkait perjuangan Lingkaran Ganja Nusantara terkait pemanfaatan tanaman ganja selama ini ?

A: Yang pasti saya merasa sangat ter – edukasi dan mendapat pelajaran berharga terkait tentang tanaman ganja ini yang memang banyak manfaatnya ternyata

A: Hal – hal yang disajikan selalu bermanfaat sih , jadi ya gacuman Menuhin feed instagram aja tapi ada ilmu nya gitu banyak manfaat

A: Instagram merupakan salah satu media yang banyak digunakan anak muda ,dan berbagai macam fitur bisa digunakan di instagram,serta enak aja kalau baca atau liat – liat tentang lgn di instagram gitu simple tapi menarik

A: Lingkaran Ganja Nusantara merupakan akun yang kredibel saya selalu menerima apa yang diposting lingkaran ganja nusantara , dan dengan hadirnya lingkaran ganja nusantara membuat saya menjadi ter edukasi akan pentingnya tanaman lingkaran ganja nusantara

## Lampiran 9

### Pedoman Observasi

**Waktu Observasi : April-Juli 2020**

**Objek Observasi : Konstruksi Identitas anggota komunitas lingkaran ganja nusantara di instagram**

**Jenis Observasi : Observasi Non-Partisipan**

No.	Tahapan Observasi	Waktu Observasi	Lokasi Observasi
1	Mengamati Instagram @lgn_id	Maret, 2020	Via Dokumentasi
2	Mengamati berbagai instagram regional LGN contoh TulungAgung	April, 2020	Via Dokumentasi
3	Mengamati proses eksternalisasi anggota Lingkaran Ganja Nusantara	Mei – Juli, 2020	Via Dokumentasi
4	Mengamati proses Objektivasi anggota Lingkaran Ganja Nusantara	Mei – Juli, 2020	Via Dokumentasi

<b>5</b>	Mengamati proses Internalisasi anggota Lingkar Ganja Nusantara	Mei – Juli, 2020	Via Dokumentasi
----------	--	---------------------	-----------------

## Lampiran 10

### Hasil Observasi

**Waktu Observasi : April-Juli 2020**

**Objek Observasi : Konstruksi Identitas anggota komunitas lingkaran ganja nusantara di instagram**

**Jenis Observasi : Observasi Non-Partisipan**

No.	Aspek Yang Diamati	Waktu	Hasil
1	Mengamati Instagram @lgn_id	Maret, 2020	Peneliti mengamati berbagai aspek dalam instagram lingkaran ganja nusantara dalam membentuk konstruksi identitas anggota/pengikutnya
2	Mengamati berbagai instagram regional LGN contoh Tulungagung	April, 2020	Peneliti mengamati instagram regional LGN untuk mengetahui bagaimana caranya mengkonstruksi anggotanya/pengikutnya

3	Mengamati proses eksternalisasi anggota Lingkar Ganja Nusantara	Mei – Juli, 2020	Hasil dari penelitian ini adalah bagaimana eksternalisasi anggota lingkar ganja nusantara di instagram
4	Mengamati proses Objektivasi anggota Lingkar Ganja Nusantara	Mei – Juli, 2020	Hasil dari penelitian ini adalah bagaimana Objektivasi anggota lingkar ganja nusantara di instagram
5	Mengamati proses Internalisasi anggota Lingkar Ganja Nusantara	Mei – Juli, 2020	Hasil dari penelitian ini adalah bagaimana Internalisasi anggota lingkar ganja nusantara di instagram

## Lampiran 11

### Dokumentasi

#### Foto dokumentasi wawancara Via Whatsapp



*Sumber : Dokumentasi Peneliti, 2020*

### Foto dokumentasi wawancara Via Whatsapp



*Sumber : Dokumentasi Peneliti,2020*

### Foto dokumentasi wawancara Via Whatsapp



*Sumber :Dokumentasi Peneliti,2020*

