

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Ardianto, Elvinaro. 2016, *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama
- Abdurahman, N.H., 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV. Pustaka
- Amin, Silalahi. 2005. *Strategi Pelatihan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Surabaya: Batavia Press
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Angipora P. Marius, *Dasar-dasar Pemasaran*, Rajawali Pers: Jakarta, 1999.
- Basu, Swastha dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Boyd, Happer W, Walker, Orville C, dan Larreche, Jean-Claude, *Manajemen Pemasaran: Suatu pendekatan Strategi Dengan Orientasi Global*. Alih Bahasa Iman Nurmawa:, Erlangga, 2000.
- Buchari Alma. 2008. *Manajemen pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta,

- Bulaeng AR. 2002. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Pusat penerbitan Universitas Terbuka.
- Bungin, Burhan. 2015. *Komunikasi Pariwisata (Tourism Communication) Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Cangara, Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Djuarsa Sanjaya, Teori Komunikasi, Jakarta: Universitas Terbuka
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 1981. *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Bandung: PT. Rosdakarya.
- Elvinaro, Ardianto. 2010. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations*. Bandung: PT. Simbiosis Rekatama Media.
- Kismono, Gugup. 2001. *Pengantar Bisnis. Edisi Pertama*. Yogyakarta
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa Imam Nurmawan. Jakarta : Penerbit Salemba Empat
- Madura, Jeff, Pengantar Bisnis, Introduction to Business, Alih Bahasa Saroyini W.R. Salib, Jakarta: Salemba Empat.2001.
- Mc. Daniel, *Pemasaran*, Edisi I, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- Moh. Nazir. 2005. *Metode Penelitian*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Moleong, Lexy J. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Morrison, 2013. *Teori Komunikasi*. Bogor. Ghalia Indonesia.

Moekijat. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Penerbit Mandar Maju

Mulyana, Deddy. 2005, *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*, Bandung: Remaja Rosdakarya.

Umar, Husein. 2001. *Strategic Management in Action*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif*. Integrated Marketing Communication. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Rismawaty, Sangra Juliano, Desayu Eka Surya, 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rekayasa Sains.

Sedarmayanti, 2009. *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*. Bandung: CV. Mandar Maju

Shimp, Terence A. 2000. *Periklanan Promosi*. Jakarta: Penerbit Erlangga

#### **Penelitian Terdahulu:**

Purnama, Yudha Adi. 2014. *Strategi Komunikasi World Wide Fund For Nature (WWF) (Studi Deskriptif Tentang Strategi Komunikasi World Wide Fund For Nature (WWF) Dalam Mensosialisasikan Pelestarian Lingkungan Kepada Peserta Sosialisasi di Bumi Panda Bandung)*. Elib Universitas Komputer Indonesia.

Handayani, Yohani. 2002. *Strategi Komunikasi Public Relations Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Di Wana Wisata Air Panas Padusan (Study Deskriptif Di PT. Perhutani (PERSERO) KPH Pasuruan)*. Elib Universitas Komputer Indonesia

Sulastiati, Adris Tri. 2011. *Strategi Komunikasi Korporat dalam Meningkatkan Employee Engagement pada PT. Carrefour Indonesia*. Elib Fikom Universitas Padjajaran.

**Internet Searching:**

<http://www.ppsdm-geominerba.esdm.go.id/> diakses pada tanggal 19 Maret 2018.

<http://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=search> diakses pada tanggal 25 Maret 2018.

<http://library.fikom.unpad.ac.id/digilib/> diakses pada tanggal 25 Maret 2018.