

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Badjuri, Adi, 2010. *Jurnaslitik Televisi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Mulyana, Dedy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Efendy, Onong Uchana. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Sumadiria, AS Haris, 2005. *Jurnalistik Indonesia, Menulis Berita dan Feature, Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Grant A. E. & Wilkinson, J. S. 2009. *Understanding Media Convergence. Oxford The State of the Field*, NY: Oxford University Press.
- Aan Komariah, Djam'an Satori. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Rismawaty, Sangra Juliano, Desayu Eka Surya. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung : Rekayasa Sains.
- Sugiyono. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : CV Alfabeta.
- McQuail, Dennis. 2005. *Teori Komunikasi Massa*. Erlangga: Jakarta.
- Jenkins, Henry. 2006. *Convergence Culture, Where Convergence Old and New Media Collide*. New York: New York University.
- Flew, Terry. 2008. *New Media : An Introduction*. Oxford The State of the Field, NY: Oxford University Press.
- Fidler, Roger. 2003. *Mediamorfosis*. Yogyakarta: Bentang Budaya.
- Arismunandar, Satrio. 2010. *Memahami Konvergensi Media*. Jakarta: AJI.
- Iskandar, Dudi. 2018. *Konvergensi Media- Pembaruan Ideologi, Politik, dan Etika Jurnalisme*. Yogyakarta: Andi.

Jurnal

Resmadi, I., & Yuliar, S. (2014). Kajian Difusi Inovasi Konvergensi Media di Harian Pikiran Rakyat. *Jurnal Sosioteknologi*, 13(2), 110-118.

Ravi, B. M. (2019). *KONVERGENSI MEDIA RADIO REPUBLIK INDONESIA BANDUNG (Studi Fenomenologi Konvergensi Media di Radio Republik Indonesia Pro 2 Bandung) (Doctoral dissertation, FISIP UNPAS)*.

Vebrynda, R., Maryani, E., & Abdullah, A. (2017). Konvergensi Dalam Program NET Citizen Journalism. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 5(1), 53-68.

Asyir, A. K., & Nurbaya, S. (2019). Konvergensi Media dan Mediamorfosis: Strategi Digitalisasi Majalah Moeslim Choice dalam Proses Transformasi Basis Kerja. *JSJ: Jurnal Studi Jurnalistik*, 1 (1), 52–67.

Internet Searching

<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2020/>

<https://netmedia.co.id/>

<https://netz.id/>