

DAFTAR ISI

	Hal
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	7
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.3.1 Maksud Penelitian.....	9
1.3.2 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis	10
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	11

2.1 Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	11
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi.....	17
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Pemasaran.....	23
2.1.4 Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi	25
2.1.5 Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi Pemasaran	26
2.1.6 Tinjauan Tentang Promosi	30
2.1.7 Tinjauan Tentang Minat Beli	32
2.2 Kerangka Pemikiran.....	33
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Desain Penelitian.....	40
3.2 Informan Penelitian.....	41
3.2.1 Informan Kunci	42
3.2.2 Informan Pendukung.....	43
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.3.1 Studi Pustaka.....	44
3.3.2 Studi lapangan.....	45
3.4 Uji Keabsahan Data.....	47
3.5 Teknik Analisa Data.....	49
3.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	51
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	51
3.6.2 Waktu Penelitian	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52

4.1 Hasil Penelitian	52
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	54
4.1.2 Deskripsi Identitas Informan.....	60
4.1.3 Analisa Hasil Penelitian	68
4.2 Pembahasan.....	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	113
5.1 Kesimpulan	113
5.2 Saran.....	116
5.2.1 Saran untuk <i>Bitts Coffee</i>	116
5.2.1 Saran untuk Peneliti Selanjutnya	117
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN.....	120
DOKUMENTASI.....	165
RIWAYAT HIDUP	174