

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah segala puji dan syukur kita panjatkan kepada Sang Maha Kuasa, Allah SWT. Karena atas Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan penelitian ini dengan judul “**Strategi Komunikasi Pemasaran *Coffee Shop Bitts Coffee* Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Di Pandeglang**”.

Adapun pembuatan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dorongan beberapa pihak. Terutama untuk kedua orang tua saya bapak **Edi Rumana** dan mamah **Anis Kurliah** yang sudah membantu dengan doa dan dorongan atas terselesaikannya penelitian ini baik moril maupun materil. Serta untuk adik saya **Erlinda** yang selalu memberikan semangat dan doanya kepada peneliti.

Penyusunan penelitian ini tidak dapat terlaksana tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada Yth. :

1. Yth Prof. Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto, MT., Selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia yang telah memberikan fasilitas kepada peneliti untuk menyelesaikan Studi Strata 1 (S1) di Kampus Universitas Komputer Indonesia.

2. Yth. Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., MA. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia yang telah memberikan izin untuk penelitian ini sehingga peneliti dapat melaksanakan penelitian.

3. Yth. Dr. Rismawaty, S.Sos., M.Si selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Komputer Indonesia juga sebagai dosen yang telah banyak memberikan pengetahuan dan berbagi ilmu serta wawasan selama peneliti melakukan perkuliahan.

4. Yth. Olih Solihin, M.I.kom selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Komputer Indonesia yang telah memberikan kemudahan selama peneliti menempuh pendidikan di Universitas Komputer Indonesia.

5. Yth. Dr. Melly Maulin, S.Sos., M.Si selaku Dosen Wali sekaligus Dosen Pembimbing yang sangat hebat, yang telah sabar menghadapi peneliti, yang senantiasa meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan motivasi, masukan, arahan serta saran selama proses bimbingan hingga penelitian ini selesai tepat pada waktunya.

6. Yth. Dr. Desayu Eka Surya, S.Sos., M.Si selaku Dosen yang senantiasa memberikan motivasi kepada peneliti selama peneliti menempuh pendidikan di Universitas Komputer Indonesia.

7. Yth. Staf Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Komputer Indonesia yang telah memberikan ilmu dan pengalaman yang sangat berharga kepada peneliti selama melakukan perkuliahan.

8. Yth. Ratna Widiasti A.md dan Astri Ikawati A.md. Kom selaku Sekretaris Dekan FISIP Universitas Komputer Indonesia dan sekretariat Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Komputer Indonesia yang dengan sabar dan ikhlas telah banyak membantu semua keperluan peneliti dalam mengurus segala proses administrasi.

9. Yth. Mas Andra dan Dicky yang telah mengizinkan peneliti untuk melaksanakan penelitian di *Bitts Coffee* dan menjadi informan yang bersedia memberikan informasi yang dibutuhkan peneliti.

10. Seluruh Keluarga yang telah memberikan dukungan doa dan semangat sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

11. Seluruh keluarga *BurryFamz* yang selalu ada dari masa SMA hingga saat ini, yang selalu menghibur dan memberikan semangat serta doanya. semoga kita selamanya.

12. Kawan-kawan seperjuangan, Rieska, Gina, Riyana, Deden, Ella, Mutia, Salsabila, Rima, Shasqia, Hasrul, Adri, Rifa, Laura, dan Adhytia. terimakasih untuk kebersamaan kalian, sukses selalu untuk kita semua.

Akhir kata, semoga amal kebaikan yang telah diberikan oleh semua pihak yang terlibat dalam penulisan penelitian ini di terima oleh Allah SWT. Untuk kesempurnaan laporan ini, peneliti mengharapkan koreksi dan saran, sehingga dimasa yang akan datang dapat menjadi bahan yang lebih menarik dan lebih bermanfaat.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Bandung, Agustus 2020

Peneliti