

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN *COFFEE SHOP BITTS*
COFFEE DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN DI
PANDEGLANG**

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran *Coffee Shop Bitts*
Coffee Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Di Pandeglang)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh:

Ervan Erdiana

NIM. 41816053



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

B A N D U N G

2020