

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.2.1. Rumusan Pertanyaan Makro	8
1.2.2. Rumusan Pertanyaan Mikro	8
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.3.1. Maksud Penelitian	9
1.3.2. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Kegunaan Penelitian.....	10
1.4.1. Kegunaan Teoritis	10

1.4.2. Kegunaan Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	12
2.1. Tinjauan Pustaka	12
2.1.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu	12
2.1.2. Studi Literatur.....	15
2.1.2.1. Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi	15
2.1.2.2. Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi.....	19
2.1.2.3. Tinjauan Tentang Komunikasi Kelompok.....	22
2.1.2.4. Tinjauan Tentang Makna	25
2.1.2.5. Tinjauan Tentang Karakter Diri	27
2.2. Kerangka Pemikiran	28
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1. Desain Penelitian.....	32
3.2. Informan Penelitian	34
3.2.1. Informan Kunci	35
3.2.2. Informan Pendukung	36
3.3. Teknik Pengumpulan Data	37
3.3.1. Studi Pustaka	37
3.3.2. Studi Lapangan.....	39
3.4. Uji Keabsahan Data.....	41
3.5. Teknik Analisa Data.....	42
3.6. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	44

3.6.1. Lokasi Penelitian	45
3.6.2. Waktu Penelitian	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1. Hasil Penelitian	47
4.1.1. Gambaran Objek Penelitian.....	47
4.1.1.1. Arti Logo Yayasan Pemuda Peduli	49
4.1.1.2. Visi dan Misi Yayasan Pemuda Peduli	49
4.1.1.3. Visi dan Misi Program <i>Social Traveling</i>	50
4.1.1.4. Struktur Organisasi Yayasan Pemuda Peduli.....	51
4.1.1.5. Program Kerja Yayasan Pemuda Peduli	52
4.1.2. Deskripsi Informan Penelitian.....	54
4.1.2.1. Deskripsi Informan Kunci.....	54
4.1.2.2. Deskripsi Informan Pendukung.....	56
4.1.3. Analisis Hasil Penelitian	58
4.1.3.1. Pengertian (<i>Sense</i>) dalam Kegiatan <i>Social Traveling</i> oleh Yayasan Pemuda Peduli Kota Bandung dalam Membentuk Karakter Diri <i>Volunteer</i>	60
4.1.3.2. Perasaan (<i>Feeling</i>) dalam Kegiatan <i>Social Traveling</i> oleh Yayasan Pemuda Peduli Kota Bandung dalam Membentuk Karakter Diri <i>Volunteer</i>	66
4.1.3.3. Nada (<i>Tone</i>) dalam Kegiatan <i>Social Traveling</i> oleh Yayasan Pemuda Peduli Kota Bandung dalam Membentuk Karakter Diri <i>Volunteer</i>	68

4.1.3.4.	Maksud (<i>Intention</i>) dalam Kegiatan <i>Social Traveling</i> oleh Yayasan Pemuda Peduli Kota Bandung dalam Membentuk Karakter Diri <i>Volunteer</i>	70
4.1.3.5.	Makna Kegiatan <i>Social Traveling</i> oleh Yayasan Pemuda Peduli Kota Bandung dalam Membentuk Karakter Diri <i>Volunteer</i>	74
4.2.	Pembahasan	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		90
5.1.	Kesimpulan.....	90
5.2.	Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA		95
LAMPIRAN.....		98
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		156