

DAFTAR ISI

	hal
LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.2.1. Rumusan Masalah Makro.....	6
1.2.2. Rumusan Masalah Mikro	6
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	7
1.3.1. Maksud Penelitian.....	7
1.3.2. Tujuan Penelitian	7
1.4. Kegunaan Penelitian	8
1.4.1. Kegunaan Teoritis.....	8
1.4.2. Kegunaan Praktis	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	10
2.1. Tinjauan Pustaka	10
2.1.1. Penelitian Terdahulu	10
2.1.2. Tinjauan Tentang Komunikasi	12
2.1.3. Tinjauan Komunikasi Organisasi.....	20
2.1.4. Tinjauan Tentang Komunikasi Pariwisata	27
2.1.5. Tinjauan Manajemen Komunikasi	28

2.2. Kerangka Pemikiran	31
BAB III. METODE PENELITIAN	34
3.1. Desain Penelitian	34
3.2. Informan Penelitian	35
3.2.1. Informan Kunci.....	36
3.2.2. Informan Pendukung	37
3.3. Teknik Pengumpulan Data	37
3.3.1. Studi Pustaka	37
3.3.2. Studi Literatur	37
3.3.3. Studi Lapangan	39
3.4. Uji Keabsahan Data	42
3.5. Teknik Analisa Data	44
3.6. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	46
3.6.1. Lokasi Penelitian.....	46
3.6.2. Waktu Penelitian	46
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1. Hasil Penelitian.....	48
4.1.1. Gambaran Objek Penelitian.....	69
4.1.2. Deskripsi Informan	72
4.1.3. Analisis Hasil Penelitian	93
4.2. Pembahasan.....	35
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	103
5.1. Kesimpulan	103
5.2. Saran	104
5.2.1. Gambaran Objek Penelitian.....	104
5.2.2. Deskripsi Informan	105
DAFTAR PUSTAKA.....	106
LAMPIRAN.....	108
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	153