

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan dari uraian mengenai hasil penelitian Pada Bab IV yang dijadikan sebagai subfokus penelitian mengenai Manajemen Komunikasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Cilegon dalam Pelaksanaan Festival Golok Day, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Perencanaan (*Planning*) Festival Golok Day dilakukan untuk menentukan target yang akan dituju agar hasil sama sesuai dengan apa yang diharapkan dengan cara melakukan beberapa riset lapangan .
2. Pengorganisasian (*Organizing*) Festival Golok Day dilakukan oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Cilegon dibantu stakeholder eksternal yaitu *Event Organizer*.
3. Pelaksanaan (*Actuating*) Festival Golok Day membentuk serangkaian sub-kegiatan yang ada didalam festival golok day yang bertujuan untuk melakukan promosi daerah dan pelestarian budaya dengan mendatangkan pendekar dari seluruh nusantara.

4. Pengontrolan (*Controlling*) Festival Golok Day dilakukan dengan menanggapi kritik dan saran yang diberikan. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Cilegon melalui Festival Golok *Day* dilakukan melalui tahapan *POAC* (*Planning, Organizing, Actuating, Controlling*) untuk memastikan bahwa kegiatan ini memiliki daya Tarik wisata sekaligus sebagai wadah bagi generasi muda serta bentuk kepedulian terhadap pelestarian budaya.

5.2. SARAN

Setelah penelitian menyelesaikan pembahasan pada penelitian skripsi ini, maka peneliti menemukan masukan – masukan berdasarkan dari pengamatan yang telah dilakukan.

5.2.1. Saran bagi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Cilegon

1. Sebaik nya lebih meningkatkan fokus sosialisasi mengenai Festival Golok *Day* dengan menggunakan media sosial agar dapat menjangkau khalayak yang lebih luas terutama generasi muda sehingga festival ini bisa menjadi daya tarik wisata Kota Cilegon.
2. Sebaiknya mengundang Tokoh pesilat muda yang dapat memotivasi generasi muda untuk tertarik mengikuti festival tersebut.

5.2.2. Saran bagi Peneliti Selanjutnya

1. Bagi Peneliti Selanjutnya ada baiknya dalam menggali lebih dalam lagi mengenai kajian Manajemen Komunikasi merupakan aspek yang sangat berdampak akan suatu kegiatan baik instansi maupun organisasi
2. Bagi Peneliti Selanjutnya ada baiknya sebelum melakukan penelitian agar dapat lebih aktif dalam mencari sumber – sumber observasi mengenai fokus dan object yang diteliti secara online.