

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil analisa dan pengolahan data pada penelitian tentang “Efektivitas Penyuluhan Pertanian Terhadap Perubahan Sikap Sosial Konsumennya”, Peneliti Menarik suatu kesimpulan dan memberikan saran berdasarkan uraian yang telah penulis kemukakan dalam bab-bab sebelumnya. Kesimpulan yang ditarik penulis sebagai berikut:

1. Pengaruh kepercayaan dengan komunikator terhadap perubahan sikap menunjukkan hasil korelasi yang signifikan. Dari sini dapat disimpulkan bahwa peserta penyuluhan pertanian merasa komunikator adalah orang yang kredibel di bidang pertanian hidroponik dan telah menjelaskan dengan baik terkait materi yang disampaikan.
2. Keahlian komunikator dalam membina program penyuluhan pertanian terhadap perubahan sikap menunjukkan hasil korelasi yang signifikan. Dapat disimpulkan bahwa bahwa Aangfarm ebagai penyelenggara penyuluhan telah memberikan arahan dan memfasilitasi dengan baik pembinaan pertanian hidroponik ini. Dalam penyuluhan pertanian ini, Aangfarm menyediakan perlengkapan dan peralatan hidroponik.
3. Pengaruh daya tarik penyuluh terhadap perubahan sikap menunjukkan hasil korelasi yang signifikan. Dapat disimpulkan bahwa pola komunikasi yang dijalin antara penyuluh dengan para peserta sangat baik. Dengan adanya

daya tarik penyuluh, menjadikan motivasi para peserta penyuluhan bertambah dan ada kemauan untuk berkomunikasi membahas mengenai pertanian hidroponik.

4. Pengaruh kedekatan penyuluh dengan peserta terhadap perubahan sikap menunjukkan hasil korelasi yang signifikan. Dapat disimpulkan bahwa dengan terpenuhinya alat ukur dengan respon yang baik dari peserta terjadi karena dalam kegiatan ini penyuluh berusaha sebaik mungkin untuk mendekati diri dengan peserta, bahkan dari cara berkomunikasi penyuluh lebih senang dan sering dipanggil “Kaka atau Aa”. Dari hal kecil seperti ini dinilai akan memudahkan kedekatan penyuluh terhadap peserta yang kemudian berpengaruh pada perubahan sikap.
5. Pengaruh efektivitas penyuluhan pertanian terhadap perubahan kognitif menunjukkan hasil korelasi yang signifikan. Dapat disimpulkan bahwa peserta merasa banyak pengetahuan baru yang mereka dapat dari kegiatan ini, banyak pembelajaran mengenai teori bahkan praktek pertanian hidroponik yang jarang ditemukan pendidikan formal..
6. Pengaruh efektivitas penyuluhan pertanian terhadap perubahan afektif menunjukkan hasil korelasi yang signifikan. Dapat disimpulkan bahwa Dari perubahan afeksi ini, peneliti melihat nilai pengaruh sebesar 50,2% harus dipertahankan dan ditingkatkan, agar dikemudian hari pemahaman serta pandangan positif peserta terhadap pertanian tidak akan mudah hilang atau tergantikan dengan pendapat lain yang negatif.

7. Pengaruh efektivitas penyuluhan pertanian terhadap perubahan konatif menunjukkan hasil korelasi yang signifikan. Dapat disimpulkan bahwa perubahan konatif ini, peneliti melihat nilai pengaruh sebesar 48,7%, harus dipertahankan dan ditingkatkan, agar dikemudian dari pemahaman serta pandangan positif peserta terhadap pertanian tidak akan mudah hilang atau tergantikan dengan pendapat lain yang negatif.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil pembahasan yang telah dijelaskan pada bab-bab sebelumnya, pada bagian ini peneliti akan memberikan saran-saran yang bisa bermanfaat bagi semua pihak yang berkaitan dengan penelitian ini, yang berguna bagi perkembangan ilmu pengetahuan, instansi atau lembaga, serta berbagai pihak yang berkaitan dengan penelitian. Adapun saran-saran yang peneliti berikan setelah meneliti permasalahan adalah sebagai berikut:

1. Saran untuk Aangfarm
  - a. Senantiasa terus berusaha untuk melakukan dan mengembangkan penyuluhan pertanian guna menyebarkan dan menjaga pola pikir positif terkait sektor pertanian
  - b. Menyediakan penyuluhan pertanian dengan ruang lingkup yang lebih luas, hal ini agar semakin banyak orang yang terdorong untuk peduli dan ikut serta terhadap sektor pertanian

- c. Melakukan komunikasi dengan lembaga-lembaga terkait pertanian, agar kegiatan-kegiatan seperti penyuluhan yang telah dilakukan mendapat dukungan dari lembaga terkait
2. Saran bagi peneliti selanjutnya
    - a. Sebelum melakukan penelitian, hendaknya memastikan terlebih dahulu pada organisasi/perusahaan terkait dengan yang akan diteliti.
    - b. Mencari dan membaca referensi lain lebih banyak lagi sehingga hasil penelitian akan semakin baik.
    - c. Menjaga nama baik Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dengan menunjukkan sikap dan tingkah laku yang baik selama melakukan penelitian organisasi/perusahaan tempat penelitian dilaksanakan.
    - d. Mengikuti segala peraturan yang berlaku ditempat penelitian dilaksanakan.
    - e. Lebih teliti dan serius dalam melakukan penelitian agar mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik.