STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN

GRAND AQUILA HOTEL BANDUNG

(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Pemasaran

Grand Aquila Hotel Bandung Dalam Membentuk Loyalitas Pengunjung)

BAYU DANYAR

41816281

SKRIPSI

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2020