

## DAFTAR ISI

	Hal
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	
<b>SURAT PERNYATAAN</b>	
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Identifikasi Masalah .....	5
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	6
1.4.1 Maksud Penelitian .....	6
1.4.2 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5.1 Kegunaan Teoritis .....	7
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN &amp; HIPOTESIS .....</b>	<b>9</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	9
2.1.2 Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi .....	11
2.1.2.1 Definisi Komunikasi .....	11
2.1.2.2 Tujuan Komunikasi .....	12
2.1.2.3 Konteks-konteks Komunikasi .....	13

2.1.2.4	Fungsi Komunikasi.....	14
2.1.3	Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi.....	14
2.1.3.1	Definisi Komunikasi Organisasi.....	14
2.1.3.2	Fungsi Komunikasi Organisasi.....	17
2.1.3.3	Pendekatan Komunikasi Organisasi.....	19
2.1.4	Tinjauan Tentang Efektivitas .....	22
2.1.5	Tinjauan Tentang Media Internal.....	25
2.1.5.1	Definisi Media Internal.....	25
2.1.5.2	Fungsi Media Internal.....	26
2.2	Kerangka Pemikiran.....	27
2.2.1	Kerangka Pemikiran Teoritis .....	27
2.2.2	Kerangka Pemikiran Konseptual.....	30
2.3	Hipotesis.....	34
2.3.1	Hipotesis Nol.....	34
2.3.2	Hipotesis Alternatif .....	35

**BAB III METODE PENELITIAN.....37**

3.1	Desain Penelitian.....	37
3.2	Populasi dan Sampel .....	38
3.2.1	Populasi Penelitian .....	38
3.2.2	Sampel Penelitian.....	38
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.3.1	Studi Pustaka .....	41
3.3.2	Studi Lapangan.....	43
3.4	Operasional Variabel.....	44
3.5	Teknik Analisa Data.....	48
3.5.1	Uji Validitas Data.....	50
3.5.2	Uji Realibilitas Data .....	51
3.5.3	Uji Statistik Penelitian.....	52
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	54
3.6.1	Lokasi Penelitian .....	54

3.6.2	Waktu Penelitian .....	54
<b>BAB</b>	<b>IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>56</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	56
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian Hasil .....	56
4.1.2	Analisa Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	67
4.1.3	Analisa Deskriptif Identitas Responden.....	71
4.1.4	Analisis Hasil Penelitian .....	77
4.2	Pembahasan.....	104
4.2.1	Intensitas Waktu ( $X_1$ ).....	105
4.2.2	Isi Pesan ( $X_2$ ).....	107
4.2.3	Kebutuhan Kognitif ( $Y_1$ ).....	109
4.2.4	Kebutuhan Afektif ( $Y_2$ ).....	111
4.2.5	Integrasi Personal ( $Y_3$ ) .....	113
4.2.6	Integrasi Sosial ( $Y_4$ ) .....	114
4.2.7	Efektivitas dengan Kebutuhan Informasi .....	116
<b>BAB</b>	<b>V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>120</b>
5.1	Kesimpulan .....	120
5.2	Saran .....	121
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>124</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>126</b>
	<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>139</b>