KATA PENGANTAR

Segala puji, hormat dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang mana atas segala rahmat dan anugerah-Nya yang telah memberikan kekuatan, kesehatan, keyakinan dan jalan serta kesabaran bagi peneliti dalam menyelesaikan penelitian yang berjudul **"Efektivitas Penggunaan Media Budaya Sebagai Media Informasi Internal Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawan PT. Dirgantara Indonesia (Persero)".**

Penelitian ini dilaksanakan selama enam bulan, terhitung mulai bulan Maret sampai dengan bulan Agustus 2020, dan disusun sebagai syarat kelulusan Sarjana Strata Satu (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM) Bandung.

Peneliti berusaha semaksimal mungkin melakukan penelitian ini, melalui proses bimbingan, motivasi, serta bantuan dari semua pihak. Terutama kedua orang tua, yaitu Ibu **Lilis Setiasih** dan Bapak **Dading Mulyadi** yang tidak pernah berhenti mendoakan, memberikan perhatian, kasih sayang, dan dukungan baik secara moril maupun materil kepada Peneliti. Sehingga Peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini tepat pada waktunya.

Selain itu, dengan penuh rasa hormat, peneliti juga sampaikan rasa terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penelitian skripsi ini, kepada:

1. **Prof. Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto, M.T.** selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM)

2. **Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., M.A.** selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM)
3. **Dr. Rismawaty, M.Si.** selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Komputer Indonesia.
4. **Olih Solihin, S.Sos, M.I.Kom.** selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Komputer Indonesia
5. **Tine Agustin Wulandari, M.I.Kom.** selaku pembimbing peneliti, terimakasih telah banyak memberikan arahan, ilmu dan kritik kepada peneliti.
6. **Adiyana Slamet, S.IP., M.Si.** selaku dosen wali yang telah memberikan informasi dan arahan kepada peneliti.
7. **Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi**, khususnya Konsentrasi Humas, yang telah membantu peneliti dalam setiap perkuliahan sehingga dapat diterapkan ketika mengerjakan penelitian ini.
8. **Astri Ikawati., A.Md.Kom.** dan **Ratna Widiastuti, A.Md.** Selaku Sekretariat Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Komputer Indonesia Bandung.
9. **Harry Harjoyo, S.I.Kom** selaku Pimpinan Redaksi Media Budaya yang telah memberikan infromasi dalam penelitian penelitian ini.
10. Kakak-kakak tercinta, **Rika Christika (Ceuceu), Arie Mochamad Ridha (A Ade), Kiki Mochamad Hikmat (A Kiki), Hery Kuswanto** (Kakak Ipar)**, Engkus Kusmiati** (Kakak Ipar), **Shelly Sefti Hendriane** (Kakak Ipar) yang selalu memberi dukungan dan doa kepada peneliti.

11. Keponakan-keponakan yang peneliti sayangi **Aliya, Mario, Hafy, Rafa, Abiyyu,** terimakasih sudah menjadi penghibur.
12. Keluarga besar Ibu dan Bapak, terimakasih karena selalu memberikan doa dan dukungannya.
13. **Kristian Nur Cahyo (Tian)** selaku pendamping yang selalu setia memberikan semangat, menemani selama penelitian dan memberikan doa.
14. **Fallen Farrera, Dila Syafitri** yang selalu mendengarkan keluh kesah peneliti, terimakasih.
15. **Wike Fitria Permana Putri, Selvi Septiani dan Nabella Chika** terimakasih sudah menjadi partner saat penelitian, selalu saling mendukung dan mendoakan.
16. Sahabat sejati dari sejak SMP, **Sinta Nurlaela, Sofi Salsabilah, Ailla Tiara Putri, Suangsih (Awang), Kartika Putri Nur Awaliyah, dan Intan Desy Astuti,** terimakasih karena selalu mendengarkan keluh kesah selama penelitian berlangung.
17. Empat dara, **Syifa Syahru Shiam, Yunia Oktaviani Prihatini (Ope), Lupi Wulansari (Upi)** yang selalu menghibur dan memberikan doa.
18. **Seluruh rekan-rekan IK-6 2015, Humas-3 (2015), Humas-3 (2016)** terima kasih telah berbagi ilmu, kebersamaan, dan pengalaman selama ini.
19. **Seluruh rekan-rekan mahasiswa/i UNIKOM** yang tidak dapat Peneliti sebutkan satu per satu, terima kasih.
20. Semua pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak, yang telah membantu peneliti selama penelitian berlangsung.

Semoga Allah memberikan balasan yang berlipat kepada seluruh pihak yang telah membantu selama penelitian ini. Aamiin

Mohon maaf bila masih terdapat kesalahan dan kekurangan dalam penelitian ini. Kritik dan Saran sangat peneliti harapkan untuk penyempurnaan penelitian ini. Akhir kata semoga penelitian yang berjudul Efektivitas Penggunaan Media Budaya Sebagai Media Informasi Internal Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawan PT. Dirgantara Indonesia (Persero) ini dapat bermanfaat khususnya bagi peneliti dan umumnya bagi pembaca.

Wassalamualaikum. Wr. Wb

Bandung, Agustus 2020

Peneliti