

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari uji analisis dan pembahasan dari pengaruh motivasi, Pengetahuan tentang Kewirausahaan, dan Independensi terhadap Kinerja Wirausaha di sentra percetakan pagarsih yang telah dilakukan penelitian ini, maka dari hasil dapat diperoleh simpulan sebagai berikut :

1. Motivasi memiliki pengaruh pada usaha percetakan pagarsih, dengan indikator motivasi yang paling dominan adalah Alasan social dan Alasan Keuangan karena dalam alasan tersebut menjadikan para pengusaha memiliki motivasi untuk bisa mensejahterakan keluarga menjadi tuntutan para pengusaha untuk bekerja keras. Dari indikator paling terendah berada pada indikator Pemenuhan diri mengenai tidak terlalu bergantung dengan orang lain kebanyakan para pengusaha memang ada beberapa yang tidak bergantung dengan orang lain tetapi tidak selamanya perusahaan tidak melakukan relasi dengan perusahaan lain untuk mengetahui informasi mengenai pasar ataupun lainnya.
2. Pengetahuan tentang Kewirausahaan memiliki pengaruh pada sentra percetakan pagarsih, dengan indikator yang paling dominan adalah pengetahuan tentang manajemen dan organisasi bisnis yang menjadi pengaruh langsung dari yang terbesar ada pada kemampuan diri, kemampuan diri bagi setiap pengusaha dibutuhkan karena kemampuan

berdasarkan ilmu yang dimiliki ataupun pengalaman yang dimiliki penting dimiliki oleh pengusaha agar bisa memanager dari alur usahanya. Dari indikator paling terendah berada pada indikator pengetahuan tentang mampu mengandalkan keterampilan dalam menjalankan usaha karena pengusaha memang mengandalkan keterampilan dalam memproduksi pesannya tetapi dengan pengalaman yang dimiliki tidak menutup kemungkinan menjadikannya sebuah keterampilan sehingga butuh waktu untuk menjadikan pengalaman menjadi keterampilan

3. Independensi memiliki pengaruh pada sentra percetakan pagarsih, dengan indikator yang paling dominan adalah Bertanggung Jawab. Para pengusaha di sentra percetakan pagarsih pada variabel independensi mempunyai pengaruh yang baik dalam tanggung jawab dan melakukan tanggung jawab dalam usahanya karena para pengusaha harus berani menghadapi risiko. Dari indikator paling terendah berada pada indikator mampu mengendalikan diri karena pengusaha tidak mampu mengendalikan diri dalam mengendalikan egonya untuk menghasilkan produk yang banyak tetapi kadang tidak melihat dari sisi kualitas sehingga merugikan konsumen.
4. Kinerja Wirausaha memiliki pengaruh pada sentra percetakan pagarsih, dengan indikator yang paling dominan adalah kuantitas kerja berada pada kategori baik karena kuantitas kerja penting dalam memenuhi target yang di pesan oleh konsumen agar kuantitas kerja yang di lakukan tidak memberbankan karyawan tetapi dapat memenuhi target produksinya, dari indikator paling terendah berada pada indikator kemampuan bekerja sama, karena dalam job desk yang diberikan oleh para pengusaha kepada

karyawan tidak mengharuskan ada campur tangan dari yang tidak sesuai dengan kemampuannya karena ada risiko dibalik produksi percetakan.

5. Motivasi memiliki hubungan positif dan sangat signifikan terhadap Kinerja Wirausaha di sentra percetakan pagarsih, Pengetahuan tentang Kewirausahaan memiliki hubungan positif dan sangat signifikan terhadap Kinerja Wirausaha di sentra percetakan pagarsih, Independensi memiliki hubungan positif dan sangat signifikan terhadap Kinerja Wirausaha di sentra percetakan pagarsih, motivasi, Pengetahuan tentang Kewirausahaan, dan Independensi memiliki pengaruh positif dan sangat signifikan terhadap Kinerja Wirausaha.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari uji analisis dan pembahasan dari pengaruh motivasi ,pengetahuan tentang kewirausahaan dan independensi terhadap kinerja wirausaha yang telah dilakukan penelitian ini, maka dari hasil apat diperoleh simpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan pemenuhan diri penting untuk menjalin relasi dengan para pengusaha percetakan di pagarsih karena bisa menjadi manfaat, seperti informasi yang di dapatkan ataupun saling bekerja sama dengan yang lain dan bahkan bisa menjalin usaha untuk bermitra dengan yang lainnya
2. Dalam Pengetahuan tentang Kewirausahaan sebaiknya meningkatkan kemampuan bersosial agar mendapatkan ilmu baru dari pihak lain sedangkan jika terus menjalani tanpa ada niatan untuk menambah pengalam

serta menambah ilmu usaha yang dijalankan belum tentu akan mengalami kemajuan.

3. Sebaiknya untuk mengendalikan diri demi menjaga kualitas dan menggaet hati pelanggan penting untuk memperhatikan kualitas tidak hanya kuantitas. Disamping itu dengan memperhatikan kualitas dan kuantitas sesuai target yang ada.
4. Penelitian ini masih memiliki berbagai kelemahan dan kekurangan, oleh karenanya perlu di pandang dan dilakukan penelitian yang lebih lanjut dan lebih komperatif.