

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya maka dapat disimpulkan sebagai berikut

1. Secara makro strategi Komunikasi *Public Relations* PT.Telkom Regional 3 Jabar dalam mempertahankan brand image pada konsumen Indihome di Kota Bandung sudah berjalan dengan baik dengan menjalankan program-program yang sudah ada dan sejalan dengan teori yang dikemukakan Cutlip dan Center meliputi *fact finding* (penemuan fakta), *planning* (perencanaan), *communicating* (komunikasi) dan *Evaluating* (penilaian).
2. Berdasarkan temuan dengan kegiatan mencari dan mengumpulkan fakta-fakta data (*Fact Finding*), *Public Relations* selalu melakukan penelitian berdasarkan keluhan atau masukan masyarakat bahwa bagaimana respon masyarakat dengan Indihome
3. Komunikasi (*communicating*) yang dilakukan *Public Relations* PT.Telkom Regional 3 Jabar dalam mempertahankan *brand image* produk Indihome. PR membuat rencana tentang apa yang akan atau harus dilakukan dalam menghadapi permasalahan tersebut. Masalah yang telah ditentukan pada langkah pertama dikhususkan untuk menyusun program, tujuan, tindakan, dan strategi komunikasi. Langkah kedua mencakup tindakan untuk memasukan temuan yang diperoleh pada langkah pertama kedalam kebijakan dan program

organisasi.

4. Perencanaan (*planning*) yang dilakukan *Public Relations* PT.Telkom Regional 3 Jabar dalam mempertahankan brand image pada konsumen indihome di Kota Bandung dengan mengimplementasikan program dalam bentuk menjalankan program tindakan, setelah rencana itu disusun dengan sebaik-baiknya sebagai hasil pemikiran yang matang berdasarkan fakta-fakta data yang dikumpulkan, PR kemudian melakukan operasinya
5. Evaluasi (*evaluating*) yang dilakukan *Public Relations* PT.Telkom Regional 3 Jabar dalam mempertahankan brand image pada konsumen indihome di Kota Bandung. Evaluasi dilakukan setiap satu bulan dan triwulan baik kegiatan internal dan external. Setelah kegiatan yang sudah di rencanakan oleh *Public Relations* PT PT.Telkom Regional 3 Jabar sudah berjalan selanjutnya mengadakan evaluasi dari program-program yang sudah dijalankan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan maka saran yang dapat dikemukakan adalah, *Public Relations* dapat menyelenggarakan Gathering bersama Konsumen dimana kegiatan tersebut bisa meningkatkan hubungan dengan para Konsumen. Dan Untuk Peneliti selanjutnya bisa meneliti tentang Media Informasi (Media Social) Indihome.