

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.2.1 Pertanyaan Makro .....	8
1.2.2 Pertanyaan Mikro .....	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.3.1 Maksud Penelitian.....	9
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian .....	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	10
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	10

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN**

2.1	Tinjauan Pustaka .....	12
2.1.1	Penelitian Pendahuluan .....	12
2.1.2	Tinjauan Komunikasi .....	15
2.1.2.1	Tujuan Komunikasi .....	15
2.1.2.2	Fungsi Komunikasi .....	17
2.1.2.3	Komponen Komunikasi.....	18
2.1.2.4	Proses Komunikasi.....	19
2.1.3	Tinjauan Komunikasi Massa.....	20
2.1.3.1	Karakteristik Komunikasi Massa .....	22
2.1.3.2	Fungsi Komunikasi Massa .....	23
2.1.4	Tinjauan Tentang Lirik Lagu .....	26
2.1.4.1	Lirik Lagu Sebagai Pesan Komunikasi .....	25
2.1.5	Bahasa Dan Wacana.....	29
2.1.6	Tinjauan Tentang Wacana.....	30
2.1.7	Tinjauan Kritik Sosial .....	31
2.1.8	Tinjauan Analisis Wacana Kritis.....	32
2.1.8.1	Karakteristik Analisis Wacana Kritis .....	34
2.1.9	Tinjauan Analisis Wacana Kritis.....	37
2.1.10	Tinjauan Hegemini Dan <i>Counter</i> Hegemoni .....	39
2.2	Kerangka Pemikiran.....	43

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Paradigma Kritis .....	4
3.1.1 Metodologi .....	49
3.1.2 Desain Penelitian.....	51
3.1.3 Teknik Penentuan Informan .....	54
A. Informan Kunci .....	55
B. Informan Pendukung .....	56
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.2.1 Studi Pustaka .....	56
3.2.2 Wawancara.....	56
3.2.3 <i>Internet Searching</i> .....	57
3.3 Uji Keabsahan Data .....	57
3.4 Teknik Analisa Data.....	58
3.5 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	59
3.2.1 Lokasi Penelitian .....	59
3.2.2 Waktu Penelitian .....	59

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian .....	61
4.1.1 Gambar Objek Penelitian .....	61
4.2 Deskripsi Informan .....	66
4.2.1 Herry Sutresna.....	66
4.2.2 Prof. Dr. Cece Sobarna, M.Hum .....	67
4.3 Analisis Hasil Penelitian .....	68

4.3.1 Hasil Analisis Dimensi Konteks Sosial.....	68
4.3.2 Hasil Analisis Dimensi Kognisi Sosial .....	70
4.3.3 Hasil Analisis Dimensi Teks .....	75
4.3.3.1 Analisis Tematik .....	76
4.3.3.2 Analisis Skematik.....	77
4.3.3.3 Analisis Semantik.....	77
4.3.3.4 Analisis Sintaksis .....	82
4.3.3.5 Analisis Retoris .....	83
4.4 Pembahasan.....	86
4.4.1 Konteks Sosial.....	87
4.4.2 Kognisi Sosial .....	90
4.4.3 Dimensi Teks.....	93
4.4.4 Kritik Sosial.....	95
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	100
5.2 Saran .....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>103</b>
 <b>LAMPIRAN</b>	
 <b>DOKUMENTASI</b>	
 <b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Sejenis.....	14
Tabel 3.1 informan Kunci .....	55
Tabel 3.2 Informan Pendukung.....	55
Tabel 3.3 Waktu Penelitian .....	60
Tabel 4.1 Analisis Kognisi Sosial .....	73
Tabel 4.2 Analisis Dimensi Teks Lagu “Puritan” .....	85

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	45
Gambar 4.1 Grup Musik Homicide.....	62
Gambar 4.2 Lagu puritan .....	63
Gambar 4.3 Informan .....	66
Gambar 4.4 Informan .....	67
Gambar 4.5 Model Analisis Wacana Kritis Teun A Van Dijk .....	97

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Surat Pengajuan Judul Dan Pembimbing

Lampiran 2 : Surat Rekomendasi Pembimbing

Lampiran 3 : Surat Pengajuan Pendaftaran Sidang Skripsi

Lampiran 4 : Berita Acara Bimbingan

Lampiran 5 : Lembar revisi Usulan Penelitian

Lampiran 6 : Lembar revisi Skripsi

Lampiran 7 : Surat Keterangan Publikasi

Lampiran 8 : Pedoman Wawancara

Lampiran 9 : Transkrip Wawancara Informan Kunci

Lampiran 10 : Transkrip Wawancara Informan Pendukung

Lampiran 11 : Dokumentasi