

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GRAFIK	xi
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Kerangka Pemikiran	8
F. Metode Penelitian.....	19
G. Jadwal Penelitian	23

BAB II LANDASAN TEORITIS TERKAIT HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL DAN KEBERADAAN MEREK	25
A. Tinjauan Umum Tentang Hak Kekayaan Intelektual	25
1. Pengertian dan Istilah Hak Kekayaan Intelektual.....	25
2. Kedudukan Hak Kekayaan Intelektual	27
3. Jenis-Jenis Hak Kekayaan Intelektual dan Sistem Perolehannya.....	29
4. Prinsip Perlindungan Kekayaan Intelektual.....	33
5. Teori Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual	34
B. Tinjauan Umum Tentang Merek	35
1. Sejarah Hukum Merek.....	35
2. Pengertian dan Ruang Lingkup Merek	37
3. Pengertian Pemeriksa Merek	47
4. Jangka Waktu Perlindungan Merek.....	49
5. Pengalihan Hak dan Perjanjian Lisensi Terkait Merek	50
6. Hukum Internasional Merek.....	57
BAB III PENDAFTARAN MEREK DI INDONESIA DAN KASUS PENOLAKAN PENDAFTARAN MEREK	61
A. Merek Dagang pada Direktorat Jendral Kekayaan Intelektual	61
1. Kelas Barang dan Jasa Dalam Merek.....	61
2. Pendaftaran Merek Dagang di Indonesia.....	68
3. Data Merek di Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual.....	81

B. Penolakan Pendaftaran Merek GL Barrier Berdasarkan Putusan Nomor 44/Pdt.Sus-Merek/2018/Pn.Niaga.Jkt.Pst.....	89
BAB IV ANALISIS HUKUM TERKAIT PENDAFTARAN MEREK DAGANG YANG MEMILIKI KEMIRIPAN DENGAN MEREK LAIN DI INDONESIA DIHUBUNGKAN DENGAN UNDANG-UNDANG NOMOR 20 TAHUN 2016 TENTANG MEREK DAN INDIKASI GEOGRAFIS	
A. Bentuk Perlindungan Hukum Terhadap Merek Dagang Yang Terdaftar di Indonesia.....	93
B. Akibat Hukum Pendaftaran Merek Dagang yang Memiliki Kemiripan dengan Merek yang Sudah Terdaftar di Indonesia	98
BAB V PENUTUP	113
A. Simpulan	113
B. Saran	114
PUSTAKA ACUAN	116
LAMPIRAN.....	121
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	122