

DAFTAR PUSTAKA

A. Sumber Buku

Cragan F. John. 2004. *Communication in Small Groups*. Boston: Wadsworth Cengage Learning

Daryanto. 2011. *Ilmu Komunikasi*. Bandung : PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.

Hirata, Yuka. 2013. *48 Family Love Wota Forever*. Depok: Octopus Publishing House

Hurriyati, R. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta: Bandung.

Kartono, Kartini. 2011. *Pemimpin dan Kepemimpinan*. Jakarta: PT Raja Grafindo

Persada.

Kriyantoro, Rachmat. 2007. *Teknis Praktis Riset Komunikasi : Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group

Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

_____. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Morissan, 2013. *Teori Komunikasi, Individu Hingga Massa*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

_____. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

_____. 2012; *Cultures and Communications*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

_____. 2013. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya 127

Patilima, Hamid. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif: Edisi Revisi*. Bandung. Alfabeta.

R. Wayne Pace, Don F. Faulos. 2006. *Komunikasi Organisasi: Strategi meningkatkan kinerja perusahaan (editor Deddy Mulyana, MA, Ph.D.)*, PT Remaja Rosdakarya Bandung

Sendjaja, Sasa Djuarsa. 2002. *Pengantar Komunikasi*. Jakarta: Pusat Penerbitan Universitas Terbuka

Solihat, Manap., Dkk. 2014. *Interpersonal Skill*. Bandung: Rekayasa Sains

Sugiyono. 2009. *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*

_____. 2010. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta

_____. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Alfabeta

Uchana, Onong Effendy. 2013. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Gramedia.

B. Sumber Karya Ilmiah

Agus Supandi, 2013. *Persepsi Nilai Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen*. hal:1274 vol 1 no 3 ISSN 2303-1174

Bimo Andhika Nugroho Perkasa. 2013. *Gaya Komunikasi Pemandu Museum*. Bandung : Universitas Padjajaran,

Lisda Yuniawati. 2011. *Gaya Komunikasi Guru Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) Warnasari Dalam Berkomunikasi Dengan Peserta Didik*. Bandung : Universitas Komputer Indonesia.

Muhammad Eri Pratama. 2014. *Gaya Komunikasi Tutor Public Speaking Dalam Komunitas "Beruang Matahari" di Panti Asuhan Hegarmanah Bandung*. Bandung : Universitas Komputer Indonesia

Solihat Manap. 2015. *Kepemimpinan dan Gaya Komunikasi*. Volume 04 No.1, 1-9.

C. Sumber Online

1. https://www.kompasiana.com/septizanikenpratiwi/ada-6-gaya-komunikasi-pelajari-yuk_54f75815a3331145338b4622 (diakses 18 April 2018, 15:01 WIB)
2. https://www.kompasiana.com/alibudiman/arti-loyalitas-menurut-karyawan-dan-perusahaan_54f6f5c8a33311660c8b4572 (diakses 21 Mei 2018, 02:58 WIB)
3. <http://harismunandar.com/gaya-komunikasi/> (diakses 1 Agustus 2018, 02:04 WIB)

4. <http://www.pengertianku.net/2015/05/pengertian-komunitas-dan-menurut-para-ahli.html> (diakses 8 Agustus 2018 (00:15 WIB))