

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xv
Bab I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah	2
I.3. Rumusan Masalah.....	3
I.4. Batasan Masalah	3
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	3
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	3
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	4
Bab II. PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH BUMBU DAPUR RIMPANG	5
II.1. Sejarah Penggunaan Bumbu Dapur.....	5
II.2. Masakan Indonesia	6
II.3. Kebudayaan Memasak Suku Sunda	7
II.4. Objek Penelitian	8
II.4.1. Bumbu Dapur Masakan Sunda.....	8
II.4.2. Bumbu Dapur Rimpang dalam Masakan Sunda	13
II.4.3. Manfaat dan Khasiat Bumbu Dapur Rimpang	19
II.5. Analisis	20
II.6. Resume	33

II.7. Solusi Perancangan.....	33
Bab III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	34
III.1. Khalayak Sasaran	34
III.2. Strategi Perancangan.....	37
III.2.1 .Tujuan Komunikasi	37
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	37
III.2.3. <i>Mandatory</i>	38
III.2.4. Materi Pesan.....	39
III.2.5. Gaya Bahasa.....	39
III.2.6. Strategi Kreatif	40
III.2.7. Strategi Media	46
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	50
III.3. Konsep Visual	51
III.3.1. Format Desain	52
III.3.2. Tata Letak (<i>Layout</i>).....	52
III.3.3. Tipografi.....	53
III.3.4. Ilustrasi.....	55
III.3.5. Warna	64
Bab IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	66
IV.1. Teknis Produksi Media Utama.....	66
IV.1.1. Pra Produksi	66
IV.1.2. Produksi	67
IV.1.3. Paska Produksi	73
IV.2. Media Pendukung	86
IV.2.1. Media Promosi	86
IV.2.2. Media Pengingat	90
Bab V. KESIMPULAN DAN SARAN	109
V.1. Kesimpulan.....	109
V.2. Saran.....	109

DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN	114
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	130
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	131