

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku:

- Ame, T. (2018). *Panduan Menggambar Fashion Manga Shoujo*. Jakarta: Transmedia Pustaka.
- Astawan, M. (2016). *Sehat dengan Rempah dan Bumbu Dapur*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Bartono, Ruffino. (2006). *Dasar-dasar Food Product*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- D. Y, Ramdani. (2009). *Manjurnya Tanaman Sayur*. Bandung: PT. Sarana Ilmu Pustaka.
- Darwati, I. (2013). *20 Keajaiban Bumbu Dapur*. Surabaya: Tibbun Media.
- Dianawati, A. (2015). *50 Masakan Khas Jawa Barat*. Jakarta: PT. Wahyumedia.
- Dewi, S., Gardjito, M., Putri, R.G. (2017). *Profil Struktur, Bumbu, dan Bahan dalam Kuliner Indonesia*. Yogyakarta: UGM Press.
- Gardjito, M., Harmayani, E., Santoso, U. (2017). *Makanan Tradisional Yang Populer: Menu Sepiring Lengkap dan Makanan Berbasis Buah-buahan*. Yogyakarta: UGM Press.
- Gumelar, MS. (2011). *Cara Membuat Komik*. Jakarta: PT Indeks
- Hakim, L., (2016). *Rempah dan Herba Kebun-Pekarangan Rumah Masyarakat*. Yogyakarta: Diandra Pustaka Indonesia.
- Helianthusonfri, J. (2013). *Cepat, Tepat Dashyat Promosi Toko Online*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Hening, S., Muhlisah, F. (2013). *Sayur dan Bumbu Dapur Berkhasiat Obat*. Depok: Penerbit Swadaya.
- Herayati, Y., Masnia, N., Haryanti, T. (1993). *Makanan: Wujud Variasi dan Fungsi serta Cara Penyajiannya Pada Orang Sunda Daerah Jawa Barat*. Jakarta: Depdikbud.
- Herudiyanto., Indiarito. (2008). *Teknologi Pengolahan Rempah*. Jakarta: Widya Padjajaran.
- Iskak, A., Yustinah. (2008) *Bahasa Indonesia kelas XII*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Jubilee Enterprise. (2012). *Jurus Sakti Copywriting di Twitter, Facebook, dan Blog*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

- Keraf, G. (2007). *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: Gramedia.
- Kusrianto, A. (2013). *Pengantar Tipografi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Kriyantono, R. (2013). *Manajemen Periklanan: Teori dan Praktek*. Malang: UB Press.
- Kurniawati, N., Tim Redaksi Qanita. (2010). *Sehat & Cantik Alami Berkat Khasiat Bumbu Dapur*. Bandung: Penerbit Qanita.
- Maharsi, I. (2016). *Ilustrasi*. Yogyakarta : Badan penerbit ISI.
- Maharsi, I. (2018). *Komik*. Dwi - Quantum.
- Mataram, S. (2017). *Struktur Visual Komik*. Dwi - Quantum.
- Maulana, E. (2010) *Consumer Insight*. Jakarta: Ethnography.
- Munadi, E., Salim, Z. (2017). *Info Komoditi Tanaman Obat*. Jakarta: Badan Pengkajian dan Pengembangan Perdagangan Kementerian Perdagangan Republik Indonesia.
- Rustan, S. (2009). *LAYOUT, Dasar & Penerapan*. Jakarta: PT Gramedia
- Saparinto, C., Setyaningrum, H.D. (2013). *Jahe*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Sastrapradja, S.D. (2012). *Perjalanan Panjang Tanaman Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Swasty, W. (2010). *100 A-Z Warna Interior Rumah Tinggal*. Bandung: PT. Niaga Swadaya.
- Talbott. (2010). *Aniventure 5*. Detarame Press.
- Tim Dapur Demedia. (2010). *Kitab Masakan Nusantara*. Jakarta: Demedia Pustaka.
- Tim Dapur Demedia. (2010). *Aneka Masakan Sunda*. Jakarta: Demedia Pustaka.
- Tim Ide Masak. (2012). *Menu Lengkap Cita Rasa Dapur Parahiangan*. Jakarta: Gramedia.
- Winarto, W.P., Tim Karyasari. (2003). *Memfaatkan Bumbu Dapur untuk Mengatasi Aneka Penyakit*. Depok: AgroMedia Pustaka.
- Winarto, W.P., Tim Lentera. (2004). *Memfaatkan Tanaman Sayur untuk Mengatasi Aneka Penyakit*. Depok: AgroMedia Pustaka.

### **Sumber Jurnal:**

- Ahmadi, N. K., Herlina (2017). Analisis Segmentasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger di Bandar Lampung, *Jurnal Manajemen*

- Magister Informatics and Business Institute Darmajaya*, vol. 03 (1), 75-95. Diambil dari: <https://jurnal.darmajaya.ac.id/index.php/jmmd/article/view/967>
- Fatmawaty, R. (2017). Memahami Psikologi Remaja, *Jurnal Reforma Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan UNISLA*, vol. VI (02), 55-65. DOI: <https://doi.org/10.30736/rfma.v6i2>
- Hidayatullah, T. (2011). Diskursus Jender dalam “Kebudayaan itu Berkelamin – Komik Tentang Arahmaiani”, *Visualita*, vol. 3 (1). 1-13. DOI :10.33375/vslt.v3i1.1094.
- Putro, K, Z. (2017). Memahami Ciri dan Tugas Perkembangan Masa Remaja, *Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama*, Vol . 17, 25-32 DOI: <https://doi.org/10.14421/aplikasia.v17i1.1362>
- Saputro, A. C. (2015). Aplikasi Komik Sebagai Media Pembelajaran, *M U A D D I B* Vol. 05 (1). Diambil dari: <http://journal.umpo.ac.id/index.php/muaddib/article/view/101>
- Sary, Y. N. E. (2017). PERKEMBANGAN KOGNITIF DAN EMOSI PSIKOLOGI MASA REMAJA AWAL, *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, vol. 1 (1). Diambil dari: <http://ojshafshawaty.ac.id/index.php/jpengmas/article/view/1>
- Sinatra, C. (2017). Perancangan Buku Pengenalan Rempah-repah Bagi Masyarakat Modern, *Jurnal Desain Komunikasi Visual Adiwarna*, vol. 2 (9), 12. Diambil dari: <http://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/5118>

### **Sumber Internet:**

- Tanpa nama. (2017). *7 Rempah-repah yang Paling Dicari Bangsa Eropa Awal Masa Penjajahan*. Diunduh dari <https://loop.co.id/articles/ternyata-ini-lho-7-rempah-repah-yang-paling-dicari-bangsa-eropa-awal-masa-penjajahan/full/>. (Diakses pada 16/12/2019)
- Tanpa Nama. (2017). *About Us: Negeri Rempah Foundation*. Diunduh dari: <https://negerirempah.org/about-us/mission-and-values/>. (Diakses pada 25/6/ 2020)

Tanpa Nama. (2020). *Literary Genres*. Diunduh dari :  
<https://www.cde.ca.gov/ci/cr/rl/litrlgenres.asp>. (Diakses pada 7/8/2020)

Tanpa Nama. (2020). *Sebelum Jadi Komikus, Kenali Jenis-Jenis Komik Berikut*  
Diunduh dari: <https://www.kelaspintar.id/blog/tips-pintar/sebelum-jadi-komikus-kenali-jenis-jenis-komik-berikut-3441> (Diakses pada 16/7/2020).

Hafiz Ahmad. (Tanpa Tahun). *Kenapa Komik Digital*. Diunduh dari:  
[https://www.academia.edu/1721061/Kenapa\\_Komik\\_Digital](https://www.academia.edu/1721061/Kenapa_Komik_Digital). (Diakses pada 28/4/2020)

Ineu Nursetiawati. (2019). *6 Negara yang Pernah Tercatat Sejarah Pernah Menjajah Indonesia*. Diunduh dari :  
[www.idntimes.com/science/discovery/amp/ineu-nursetiawati/negara-penjajah-indonesia-exp-c1c2](http://www.idntimes.com/science/discovery/amp/ineu-nursetiawati/negara-penjajah-indonesia-exp-c1c2). (Diakses pada 16/12/2019)

### **Wawancara:**

Fatini, Ris. (2019). *Wawancara mengenai masakan Sunda dan penggunaan bumbu dapur*. Melalui telepon menggunakan aplikasi Whatsapp.

Kasmana, Kankan. (2019). *Bimbingan laporan mengenai masakan Sunda, ragam bumbu dapur Sunda*. Kelas Penelitian Desain ruang 4602, UNIKOM Bandung.

Sasmita, Mamat. (2019). *Wawancara mengenai kebudayaan memasak pada suku Sunda*. Rumah Baca Buku Sunda kota Bandung.