

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Amalia E. Maulana. (2009). *Consumer Insight via Ethnography*. h.25-26. Jakarta: Erlangga.
- Anggoro, Linggar. (2001). *Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia*. h.280. Jakarta: Bumi Aksara.
- Cangara, Hafied. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. h.157. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ismiati & Nanik. (2000). *Slogan dan Tagline Senjata Pamungkas Iklan, Cakram Komunikasi*. h.230. Jakarta.
- Kartajaya, H. (2014). *Hermawan Kartajaya On Brand*. h.11. Jakarta: Mizan,
- Keraf, Gorys. (2009). *Diksi dan Gaya Bahasa*. h.117. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. h.232. Yogyakarta: Andi Offset.
- Mulyana, Dedi. (2001). *Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar*. h.5. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nugroho, Sarwo. (2015). *Manajemen Warna dan Desain*. h.24. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Rizal, Achmad. (2020). *Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0*. h.140. Yogyakarta: Grup Penerbitan CV. BUDI UTAMA.
- Rustan, Suriyanto. (2009). *Mendesain Logo*. h.13. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rumini, S., Sundari, S. (2004). *Perkembangan Anak dan Remaja*. h.53. Jakarta: Rineka Cipta
- Susanto & Wijanarko. (2004). *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. h.86. Jakarta: PT. Mizan Publika Jakarta.
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. h.13. Jakarta: Grasindo

Jurnal:

- Adiwidjaja, A. J. (2017). *Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse*. *Agora*, 5(2).
- Bimantoro, G., S. (2020). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Specs di Bandar Lampung (Studi Pada Pengguna Sepatu Olahraga Futsal Specs di Bandar Lampung)*.
- Chaudhuri, A., & Holbrook, M. B. (2002). *Product-class effects on brand commitment and brand outcomes: The role of brand trust and brand affect*. *Journal of Brand Management*, 10(1), 33-58.
- Chaudhuri, A., & Holbrook, M. B. (2001). *The chain of effects from brand trust and brand affect to brand performance: the role of brand loyalty*. *Journal of marketing*, 65(2), 81-93.
- Evelina, N., Waloejo, H. D., & Listyorini, S. (2013). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi (Studi kasus pada konsumen TelkomFlexi di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus)*. *Jurnal ilmu administrasi bisnis*, 1(1), 203-213.
- Kurniawan, Ivan. (2009). *Desain dan Perubahan Budaya Masyarakat*. Vol.1 Nomor 1, Agustus 2009. Diambil dari : <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/visualita/article/view/a090/pdf>.
- Noor, K., Shara. (2019). *Perancangan Emosi Dasar Pada Anak Usia Dini Melalui Media Buku Ilustrasi*. *Jurnal Elib Unikom*.
- Nurul, A., Payangan, O. R., & Ismail, M. (2020). *The Effect of Service Quality and Price Strategy on Customer Satisfaction through Purchasing Decisions as an Intervening variable In 212 Mart Gowa, South Sulawesi Province*. *Hasanuddin Journal of Business Strategy*, 2(2), 11-22.
- Roozy, E., Arastoo, M. A., & Vazifehdust, H. O. S. S. E. I. N. (2014). *Effect of brand equity on consumer purchase intention*. *Indian J. Sci. Res*, 6(1), 212-217.

- Soewito, Yudhi, (2013). *Kualitas produk, merek, dan desain pengaruhnya terhadap keputusan pembelian sepeda Motor Yamaha Mio*. Jurnal EMBA. Vol 1 Nomor. 3, Juni 2013.
- Subianto, R & Adi. (2013). *Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan Di Semarang Atas Keputusan Pembelian Ponsel Sony Ericsson*. Vol. 5, pp 65-77
- Witabora, Joneta. (2012). *Peran dan Perkembangan Ilustrasi*. Humaniora. Vol. 3. h.660.
- Ye, S. (2012). *The impact of destination personality dimensions on destination brand awareness and attractiveness: Australia as a case study*. Turizam: međunarodni znanstveno-stručni časopis, 60(4), 397-409.

Artikel situs web/internet:

- Nikko, S. (2015, 22 November). *Definisi Atau Pengertian Fashion Secara Lengkap*. <http://www.pengertianku.net/2015/11/definisi-atau-pengertian-fashion-secara-umum.html>. (Diakses 28 September 2019).
- Dama. (2017, 5 April). *Ini Pengertian Eclectic Style Beserta Tips Menerapkannya*. <https://media.rooang.com/2017/04/ini-pengertian-eclectic-style-beserta-tips-menerapkannya/>. (Diakses 12 Desember 2019).
- Anonim. (2011). *Pengertian Logo, Fungsi Logo, Jenis & Aspek Logo (Bahasa Lengkap)*. <https://www.seputarpengetahuan.co.id/2017/07/pengertian-logo-fungsi-logo-jenis-logo-aspek-logo-terlengkap.html>. (Diakses 2 Februari 2020)
- Suharyanto, A. (2019, 15 Agustus). *Perkembangan Psikologi Wanita Dewasa*. <https://dosenpsikologi.com/perkembangan-psikologi-wanita-dewasa>. (Diakses 27 April 2020)
- Dafont. *Font Altair*. <https://www.dafont.com/altair.font>. (Diakses 5 Mei 2020).
- Lebon, B. (2017, 28 April). *Arti dan Pengaruh Warna Bagi Psikologi Manusia. Warna Dapat Mempengaruhi Mood*. <https://psyline.id/arti-dan-pengaruh-warna-bagi-psikologi-manusia/>. (Diakses 7 Mei 2020).