

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Batasan Masalah	4
1.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	5
1.5.1 Tujuan Perancangan.....	5
1.5.2 Manfaat Perancangan	5
BAB II. FENOMENA PELECEHAN SEKSUAL DI RUANG PUBLIK (BEGAL SEKS).....	6
II.1 Pelecehan seksual	6
II.1.1 Pengertian Pelecehan Seksual	6
II.1.2 Fenomena Pelecehan Seksual.....	6
II.1.3 Jenis - Jenis Pelecehan Seksual	8
II.2 Kekerasan Seksual.....	9
II.2.1 Jenis – Jenis Kekerasan Seksual.....	9
II.3 Ruang Publik	11
II.3.1 Jenis – Jenis Ruang Publik	11

II.3.2 Fungsi Ruang Publik	13
II.3.3 Kejahatan di Ruang Publik.....	14
II.4 Analisis Fenomena Begal Seks	14
II.4.1 Begal Seks	14
II.4.2 Delik Hukum Pidana	15
II.4.3 Kuesioner.....	17
II.4.4 Wawancara dengan Korban Begal Seks.....	20
II.4.5 Resume Hasil Wawancara dengan Korban Begal Seks	27
II.5 Resume	29
II.6 Solusi Perancangan.....	30
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	31
III.1 Khalayak Sasaran	31
III.2 Strategi Perancangan.....	34
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	34
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	35
III.2.3 <i>Mandatory</i>	37
III.2.4 Materi Pesan.....	38
III.2.5 Gaya Bahasa.....	38
III.2.6 Strategi Kreatif	39
III.2.7 Strategi Media	44
III.2.8 Strategi Distribusi.....	46
III.3 Konsep Visual	49
III.3.1 Format Video	49
III.3.2 Format Audio	49
III.3.3 Tata Letak.....	49
III.3.4 Tipografi.....	50
III.3.5 Studi Ilustrasi	51
III.3.5.1 Studi Karakter	51
III.3.5.2 Studi Latar	54
III.3.6 Warna	57

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	59
IV.1 Media Utama.....	59
IV.1.1 Teknis Produksi	59
IV.1.2 Pra Produksi	61
IV.1.3 Produksi	62
IV.2 Media Pendukung	74
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	90
V.1 Kesimpulan	90
V.2 Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	94
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	103
RIWAYAT HIDUP.....	104