

## Daftar Pustaka

### Sumber Buku:

Fandeli, C. (1995). *Dasar-Dasar Manajemen Kepariwisata Alam*. Yogyakarta.

Simanjuntak, B. A. Tanjung, F. & Nasution. R (2017). *Sejarah Pariwisata*.  
Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Darsoprajitno, S. (2002). *Ekologi Pariwisata*. Bandung: Penerbit Angkasa.

Yoeti, O.A Edisi Revisi (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Penerbit  
Angkasa.

Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya Dalam  
Pemasaran*. Jakarta: PT. Ghalia Indonesia.

Kasali, R. (1998). *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi, Targeting, Marketing*.  
Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Carter, David. E. (2005). *The Big Book Of Logo I, II, III*. New York: Harper  
Collins.

Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Rustan, Suriyanto (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka

Utama. Yoeti, O.A. (2008) *Ekonomi pariwisata: introduksi, informasi, dan  
aplikasi*. Jakarta: Penerbit Kompas.

Rustan, Suriyanto (2008). *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: PT. Gramedia  
Pustaka Utama.

Schmit, Berd & Simonson, Alex. (1997). *Marketing Aesthetic*. New York-USA:  
The Free Press.

Murphy, P. E. (1985). *Tourism A Community Approach*. Metheun: New York.

Spillane, James J. (1987). *Ekonomi Pariwisata, Sejarah, dan  
prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius.

Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Ghalia Indonesia.

Fariz. 2009. *Living in harmony : jati diri, kekuatan, dan norma*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.

Sularko, H., Prawata, V., & Widranata, M. (2008). *How Do They Think*. Jakarta : Mosher

Agustrijanto. (2001). *Copywriting: Seni Mengasah Kreatifitas dan Memahami Bahasa Iklan*. Bandung : PT Remaja Rosda Karya.

#### **Sumber Jurnal Online:**

Kasmana, K. (2010). Tren Gaya Visual Logo Dan Pengaruhnya Terhadap Penggunaan. *Visualita*, 2(1). <https://doi.org/10.33375/vslt.v2i1.1091>

Purwanti, Y. E. (2011). *Analisis Permintaan Wisatawan Nusantara Objek Wisata Batu Kursi Siallagan, Kecamatan Simanindo, Kabupaten Samosir*. (Thesis, Universitas Diponegoro Semarang) Dikutip dari <http://eprints.undip.ac.id/29814/>. (diakses: 15 Desember 2019)

Adhenova, F. N. (2016). *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Citra Perusahaan Pada Mini Market Indomart Di Kecamatan Tampan Pekanbaru Menurut Ekonomi Islam*. (Thesis, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, Riau) Dikutip Dari <http://repository.uin-suska.ac.id/8954/>. (diakses: 15 Desember 2019)

#### **Sumber Internet:**

Fadhli. (2015. December 1). Apasih Consumer Insight Itu?. *Wordpress*. Dikutip dari <https://passingthroughresearcher.wordpress.com> (diakses 12 Januari 2020) .

Ryan, A. (2015. October 23). Yuk Belajar Digital Marketing. *Kompasiana*. Dikutip dari <https://www.kompasiana.com/abrahamryan/> (diakses: 12 Januari 2020)