

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan data yang telah didapan, maka kesimpulan dari perancangan identitas logo terhadap wisata Kampung Singkur adalah untuk memberikan wisata Kampung Singkur sebuah wajah yang dapat memberdakan Kampung Singkur dengan wisata Lainnya. Selain itu, logo digunakan untuk diterapkan kepada beberapa media - media yang digunakan di tempat wisata, dan juga dapat memberikan ingatan terhadap pengunjung maupun masyarakat. Oleh karena itu, diharapkan perancangan ini dapat digunakan untuk tempat wisata ataupun dikembangkan kembali untuk digunakan menjadi identitas untuk tempat wisata tersebut.

V.2 Saran

Untuk menciptakan sebuah identitas yang kuat dan dapat menyampaikan visi dan misi dari perusahaan, maka diperlukan sebuah *corporate identity* yang menentukan konsistensi dari identitas yang dibuat. Yang kemudian identitas yang digunakanlah yang diketahui oleh masyarakat. Dan juga untuk memperkuat wisata Kampung Singkur sebagai tempat wisata yang khas. Dengan perancangan buku panduan logo yang disertai dengan panduan penggunaannya, diharapkan identitas yang digunakan konsisten.