

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Identifikasi Masalah	4
I.3. Rumusan Masalah.....	4
I.4. Batasan Masalah	4
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	5
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	5
BAB II. DONGENG RATU BAGUS KUNING	6
II.1. Landasan Teori	6
II.1.1. Palembang.....	6
II.1.2. <i>Folklore</i>	6
II.1.3. <i>Folklore</i> dan Dongeng.....	8
II.1.4. Pengertian Dongeng	9
II.1.5. Jenis-jenis Dongeng	10
II.1.6 Definisi Legenda	11
II.2. Objek Perancangan	12
II.2.1. Dongeng Ratu Bagus Kuning.....	12
II.2.2. Amanat Dalam Dongeng Ratu Bagus Kuning.....	14

II.2.5. Makna Konotatif.....	15
II.2.6. Makna Denotatif.....	15
II.2.7. Manfaat Dongeng.....	16
II.3. Observasi.....	17
II.2. Kuisisioner.....	20
II. 3. Resume.....	21
II.3. Solusi Perancangan.....	22
Bab III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	23
III.1. Target Khalayak.....	23
III.2. Strategi Perancangan.....	24
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	25
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	25
III.2.3. <i>Mandatory</i>	26
III.2.4. Materi Pesan.....	27
III.2.5. Gaya Bahasa.....	27
III.2.6 Strategi Kreatif.....	28
III.2.7 Strategi Media.....	31
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	34
III.3. Konsep Visual.....	35
III.3.1. Format Desain.....	35
III.3.2. Tata Letak (<i>Layout</i>).....	35
III.3.3. Tipografi.....	36
III.3.4. Ilustrasi.....	38
II.3.5. Warna.....	43
BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI.....	44
IV.1 Media Utama.....	44
IV.2 Media Pendukung.....	47
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	54
V.1. Keismpulan.....	54

V.2. Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN.....	58
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	62
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	63