

DAFTAR ISI

	Hal.
LEMBAR PENGESAHAN	<i>i</i>
SURAT PERNYATAAN	<i>ii</i>
ABSTRAK	<i>iii</i>
<i>ABSTRACT</i>	<i>iv</i>
KATA PENGANTAR	<i>v</i>
DAFTAR ISI.....	<i>x</i>
DAFTAR TABEL	<i>xvi</i>
DAFTAR GAMBAR	<i>xix</i>
DAFTAR LAMPIRAN	<i>xx</i>

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.3.1 Maksud Penelitian	9
1.3.2 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis	10
1.4.2 Kegunaan Praktis	10

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 Penelitian Terdahulu Yang Sejenis	13
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi	14

2.1.2.1 Pengertian Komunikasi	14
2.1.2.2 Komponen-Komponen Komunikasi	17
2.1.2.3 Konteks Komunikasi	18
2.1.2.4 Proses Komunikasi	20
2.1.2.5 Bentuk Komunikasi	21
2.1.2.6 Fungsi Komunikasi	22
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi.....	25
2.1.3.1 Pengertian Komunikasi Organisasi	25
2.1.3.2 Fungsi Komunikasi Organisasi	28
2.1.3.3 Arus Komunikasi Organisasi	29
2.1.4 Tinjauan Tentang Iklim Komunikasi	32
2.1.4.1 Pengertian Iklim Komunikasi Organisasi	32
2.1.4.2 Faktor-Faktor Iklim Komunikasi	35
2.1.5 Tinjauan Tentang Motivasi Kerja	38
2.1.5.1 Pengertian Motivasi Kerja	38
2.1.5.2 Tujuan Motivasi Kerja	40
2.1.6 Tinjauan Tentang Dua Faktor Teori Motivasi Herzberg ..	41
2.1.6.1 Pengertian Dua Faktor Teori Motivasi Herzberg	41
2.1.7 Tinjauan Tentang Karyawan.....	43
2.2 Kerangka Pemikiran	44
2.2.1 Kerangka Teoritis	44
2.2.2 Kerangka Konseptual	47
2.3 Hipotesis	52

BAB 3 METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian	55
3.2 Populasi dan Sampel	57
3.2.1 Populasi	57
3.2.2 Sampel	58
3.3 Teknik Pengumpulan Data	61

3.3.1 Studi Pustaka	61
3.3.2 Studi Lapangan	62
3.4 Operasional Variabel	62
3.5 Teknik Analisa Data	65
3.5.1 Uji Validitas	67
3.5.2 Uji Reliabilitas	71
3.5.3 Uji Statistik	72
3.6 Lokasi dan Waktu	74
3.6.1 Lokasi Penelitian	74
3.6.2 Waktu Penelitian	74

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	75
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	76
4.1.1.1 Sejarah PT.Indo Liberty Textile	76
4.1.1.2 Visi dan Misi	79
4.1.1.3 Logo	79
4.1.1.4 Struktur Organisasi PT.Indo Liberty Textile	81
4.1.2 Analisa Hasil Uji Validitas dan Realibilitas	84
4.1.2.1 Analisa Hasil Uji Validitas	84
4.1.2.2 Analisa Hasil Uji Realibilitas	86
4.1.3 Analisa Hasil Penelitian	87
4.1.3.1 Analisis Data Responden	87
4.1.3.2 Analisa Skor Pernyataan Angket	93
4.1.4 Analisis Statistik Penelitian	126
4.1.4.1 Analisis Persamaan Regresi Linier Sederhana Faktor Kepercayaan (X1) - Motivasi Kerja(Y)	126
4.1.4.2 Analisis Persamaan Regresi Linier Sederhana Faktor Pembuatan Keputusan Bersama (X2) - Motivasi Kerja (Y)	

.....	129
4.1.4.3 Analisis Persamaan Regresi Linier Sederhana Faktor Kejujuran (X3) - Motivasi Kerja (Y)	132
4.1.4.4 Analisis Persamaan Regresi Linier Sederhana Faktor Keterbukaan Dalam Komunikasi Ke Bawah (X4) - Motivasi Kerja (Y)	135
4.1.4.5 Analisis Persamaan Regresi Linier Sederhana Faktor Mendengarkan Dalam Komunikasi Ke Atas (X5) - Motivasi Kerja (Y)	138
4.1.4.6 Analisis Persamaan Regresi Linier Sederhana Faktor Perhatian Pada Tujuan-Tujuan Berkinerja Tinggi (X6) - Motivasi Kerja (Y)	141
4.1.4.7 Analisis Persamaan Regresi Linier Sederhana Iklim Komunikasi (X) – Faktor Hygiene (Y1)	144
4.1.4.8 Analisis Persamaan Regresi Linier Sederhana Iklim Komunikasi (X) – Faktor Motivator (Y2)	147
4.1.4.9 Analisis Persamaan Regresi Linier Sederhana Iklim Komunikasi (X) - Motivasi Kerja (Y)	150
4.2 Pembahasan	153
4.2.1 Pengaruh Faktor Kepercayaan (X1) Di PT.Indo Liberty Textile Karawang terhadap Motivasi Kerja Karyawan (Y)	155
4.2.2 Pengaruh Faktor Pembuatan Keputusan Bersama (X2) Di PT.Indo Liberty Textile Karawang terhadap Motivasi Kerja Karyawan (Y)	156
4.2.3 Pengaruh Faktor Kejujuran (X3) Di PT.Indo Liberty Textile Karawang terhadap Motivasi Kerja Karyawan (Y)	158

4.2.4 Pengaruh Faktor Keterbukaan Dalam Komunikasi Ke Bawah (X4) Di PT.Indo Liberty Textile Karawang terhadap Motivasi Kerja Karyawan (Y)	159
4.2.5 Pengaruh Faktor Mendengarkan Dalam Komunikasi Ke Atas (X5) Di PT.Indo Liberty Textile Karawang terhadap Motivasi Kerja Karyawan (Y)	160
4.2.6 Pengaruh Faktor Perhatian Pada Tujuan-Tujuan Berkinerja Tinggi (X6) Di PT.Indo Liberty Textile Karawang terhadap Motivasi Kerja Karyawan (Y)	162
4.2.7 Pengaruh Iklim Komunikasi (X) Di PT.Indo Liberty Textile Karawang terhadap Faktor Hygiene (Y1)	163
4.2.8 Pengaruh Iklim Komunikasi (X) Di PT.Indo Liberty Textile Karawang terhadap Faktor Motivator (Y2)	165
4.2.9 Pengaruh Iklim Komunikasi (X) Di PT.Indo Liberty Textile Karawang terhadap Motivasi Kerja Karyawan (Y)	166

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	169
5.2 Saran	172
5.2.1 Saran Bagi PT.Indo Liberty Textile Karawang	172
5.2.2 Saran untuk Peneliti Selanjutnya	173

DAFTAR PUSTAKA	174
-----------------------	-----

LAMPIRAN - LAMPIRAN	177
----------------------------	-----

DAFTAR RIWAYAT HIDUP	217
-----------------------------	-----