

ABSTRAK
PENGARUH IKLIM KOMUNIKASI DI PT. INDO LIBERTY TEXTILE KARAWANG
TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN

Oleh :
Esra Sinaga
41814204

Skripsi ini dibawah bimbingan :
Tine A Wulandari, M.I.Kom

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara mendalam pengaruh Iklim Komunikasi Di PT. Indo Liberty Textile Karawang terhadap motivasi kerja karyawan. Untuk menjawab masalah diatas peneliti menganalisa faktor kepercayaan, pembuatan keputusan bersama, kejujuran, keterbukaan dalam komunikasi ke bawah, mendengarkan dalam komunikasi keatas, perhatian pada tujuan-tujuan berkinerja tinggi, *hygiene*, dan *motivator*.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode penelitian kuantitatif Sampel dari penelitian ini adalah para karyawan yang diambil dengan menggunakan teknik *random sampling* berstrata proporsional hingga menghasilkan sampel sebanyak 96. Data dikumpulkan melalui penyebaran angket, wawancara, dokumentasi, studi literatur, dan penelusuran data online. Teknik analisis data yang digunakan untuk melihat pengaruh antara variabel digunakan regresi linier sederhana. Data yang diperoleh dari hasil penyebaran angket, diberi skor, diolah dan dianalisis dengan menggunakan SPSS versi 16.0.

Hasil penelitian menunjukkan ada pengaruh antara faktor kepercayaan, pembuatan keputusan bersama, kejujuran, keterbukaan dalam komunikasi ke bawah, mendengarkan dalam komunikasi ke atas, perhatian pada tujuan-tujuan berkinerja tinggi terhadap motivasi kerja karyawan dan ada pengaruh antara iklim komunikasi di PT. Indo Liberty Textile Karawang dengan faktor *hygiene* dan *motivator*.

Kesimpulan pada penelitian ini yaitu bahwa ada pengaruh yang signifikan dan positif antara iklim komunikasi di PT. Indo Liberty Textile Karawang terhadap motivasi kerja karyawan. Hasil dari pengolahan data dan pengujian hipotesis yaitu bahwa H_0 ditolak dan hipotesis penelitian H_a diterima. Hasil analisis menunjukkan bahwa iklim komunikasi yang kondusif akan meningkatkan dan mempengaruhi motivasi kerja menjadi lebih baik.

Saran yang dapat disampaikan pada penelitian ini adalah untuk menjaga Iklim Komunikasi yang kondusif guna meningkatkan motivasi kerja para karyawan yaitu dengan cara mengembangkan sistem komunikasi yang berbasis teknologi, seperti website internal yang terhubung melalui server sehingga data atau informasi bisa lebih dikomunikasikan dengan cepat, mengadakan kegiatan rutin bulanan sebagai yang digunakan sebagai ajang menjalin kedekatan antara tiap karyawan

Kata Kunci : **Iklim Komunikasi, Motivasi Kerja, Karyawan, PT. Indo Liberty Textile Karawang**

ABSTRACT
**THE INFLUENCE OF COMMUNICATION CLIMATE AT PT. INDO
LIBERTY TEXTILE KARAWANG TO THE EMPLOYEE'S
JOB MOTIVATION**

By:
Esra Sinaga
41814204

This under the guidance of:
Tine A Wulandari, M.I.Kom

The research purposed to find out in depth the influence of Communication Climate in PT. Liberty Liberty Textile Karawang to the employee's job motivation. To answer the research above, the researcher analyze factors, such as faithfullness, participatory decision making, honesty, a candour in communication downwards, the listening of communication upwards, attention to high performance purposes, hygiene and motivator.

The reseacher used quantitative research method with survey methods of data collection techniques. The sample of the research is employees of PT. Liberty Liberty Textile Karawang, which is taken with proportional stratified random sampling technique, thus bring about 78 samples as a result. The data gathered by spreading questionnaires, trough interviews, documentation, study of literatures, also from internet studies. Data analysis technique which is used to see the influence between variables is a simple linear regression. The data which is obtained from the spreaded out questionnaires is scored, processed and then analyzed by SPSS version 16.0.

The result of research showed there are influences between factors, such as faithfullness, participatory decision making, honesty, a candour in communication downwards, the listening of communication upwards, attention to high performance purposes to the employee's job motivation, and there are influences between communication climate in PT. Liberty Liberty Textile Karawang with hygiene and motivator.

The summary of the research showed a significant and positive between communication climate in PT. Liberty Liberty Textile Karawang to the employee's job motivation. The result of data processing and hypothesis tests, suggest that H_0 is rejected, thus the reseach hypothesis H_a is accepted. The result of the analysis showed that conduciveness in communication climate would improve and influence the job motivation towards the better.

Suggestion that could be submitted from the research, is to preserve a conducive communication climate in order to improve employee's job motivation with a develop technology based communication system such as internal website, so that data or informations would be informed faster, hold a monthly routine activities as used as a venue to establish closeness between each.

Keywords: *Communication Climate, Job Motivation, Employees, PT. Liberty Liberty Textile Karawang*

1. Pendahuluan

1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam lingkungan organisasi, komunikasi sangat diperlukan sebagai penyalur penyampaian informasi untuk mewujudkan fungsi dan tujuan dari suatu organisasi. Untuk mewujudkan tujuan dari suatu organisasi, maka dari itu suasana komunikasi juga harus dijaga agar komunikasi dapat berjalan dengan baik, karena salah satu keberhasilan dari komunikasi organisasi yaitu suasana yang terjadi di lingkungan organisasi.

Iklm komunikasi organisasi ini tercipta dengan sendirinya di dalam perusahaan dengan iklim komunikasi yang berbeda-beda, bahkan disetiap kelompok yang ada dalam satu perusahaan juga memiliki iklim komunikasi yang berbeda-beda.

Dalam suatu perusahaan dengan terbentuknya iklim komunikasi maka dapat dipastikan suasana komunikasi yang terjadi dilingkungan perusahaan akan dapat berjalan dengan baik. Selain menjaga iklim komunikasi pada perusahaan hal yang harus diperhatikan juga yaitu cara perusahaan memperlakukan karyawan dalam bekerja dengan memberikan dorongan untuk menghasilkan suasana kerja yang baik pada perusahaan, hal tersebut dilakukan agar karyawan merasa termotivasi dalam bekerja.

Pada perusahaan PT.Indo Liberty Textile Karawang, untuk memotivasi karyawan perusahaan ini membentuk suatu iklim komunikasi dengan adanya suatu program penilaian kinerja dengan tujuan agar karyawan dapat bekerja dengan baik lagi. Penilaian ini dilakukan oleh kepala departemen/ bagian dalam keseharian karyawan bekerja dan melakukan evaluasi di setiap setahun sekali yang terletak pada bulan Desember. Bagi karyawan yang dapat bekerja semaksimal mungkin dengan mendapatkan penilaian yang bagus maka akan mendapatkan penghargaan dengan adanya kenaikan gaji diluar dari gaji yang sudah ditetapkan.

Setiap orang pada umumnya ingin berprestasi dan mengharapkan prestasinya diketahui dan dihargai orang lain. Orang yang berprestasi dan memperoleh penghargaan dari atasan cenderung untuk mempertahankan

bahkan meningkatkan prestasinya. Mempertahankan prestasi tentunya tidak mudah karena dalam suatu organisasi pasti ada yang namanya suatu persaingan untuk mendapatkan sesuatu hal misalkan prestasi, itu sebabnya untuk mengetahui apakah karyawan ataupun atasan melakukan suatu penilaian yang sesuai maka perlu diketahui penilaian itu objektif atau tidak melalui suatu iklim komunikasi organisasi pada perusahaan yaitu dengan faktor kepercayaan dan kejujuran antara perusahaan dan karyawan.

Namun saat ini masih banyak karyawan yang tidak menyukai akan adanya evaluasi kinerja, karena beranggapan bahwa hal tersebut merupakan suatu hukuman dan bahkan kritik bagi karyawan yang tidak mempunyai kinerja baik. Selain itu karyawan juga bekerja hanya untuk mewujudkan kehidupan yang lebih baik saja bukan semata-mata untuk bekerja pada perusahaan guna untuk mewujudkan tujuan dari perusahaan, sehingga suasana komunikasi antara atasan dan bawahan kurang efektif dan terbuka dalam menjalankan suatu pekerjaan.

Sejauh ini pihak perusahaan belum mempunyai solusi akan hal tersebut karena beranggapan bahwa kebanyakan orang mau bekerja memang hanya untuk mendapatkan upah saja bukan mengabdikan kepada perusahaan dengan mewujudkan tujuan dari perusahaan.

Dari beberapa hal yang telah diuraikan di atas maka Peneliti mengangkat masalah tentang Pengaruh Iklim Komunikasi Di PT.Indo Liberty Textile Karawang Terhadap Motivasi Kerja. Dari permasalahan tersebut maka dapat dirumuskan bahwa "**Sejauhmana Pengaruh Iklim Komunikasi Di PT.Indo Liberty Textile Karawang Terhadap Motivasi Kerja Karyawan?**".

1.2 Identifikasi Masalah

Dari latar belakang masalah di atas maka dapat ditarik permasalahan yang akan diteliti melalui indikator dari tiap variabel, yaitu:

- 1. Sejauhmana pengaruh antara Faktor Kepercayaan, Pembuatan Keputusan Bersama, Kejujuran, Keterbukaan Dalam Komunikasi Ke Bawah, Mendengarkan Dalam Komunikasi Ke Atas, dan Perhatian**

Pada Tujuan-Tujuan Berkinerja Tinggi Di PT. Indo Liberty Textile Karawang terhadap Motivasi Kerja Karyawan?

2. Seauhmana pengaruh antara iklim komunikasi Di PT. Indo Liberty Textile Karawang terhadap **faktor *hygiene, motivator***?

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menguraikan, mengenai Seauhmana Pengaruh Iklim Komunikasi Di PT.Indo Liberty Textile Karawang Terhadap Motivasi Kerja Karyawan.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Berkaitan dengan masalah yang akan diteliti, maka tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh antara **Faktor Kepercayaan, Pembuatan Keputusan Bersama, Kejujuran, Keterbukaan Dalam Komunikasi Ke Bawah, Mendengarkan Dalam Komunikasi Ke Atas, dan Perhatian Pada Tujuan-Tujuan Berkinerja Tinggi** Di PT. Indo Liberty Textile Karawang terhadap Motivasi Kerja Karyawan.
2. Seauhmana pengaruh antara iklim komunikasi Di PT. Indo Liberty Textile Karawang terhadap **faktor *hygiene, motivator***.

2. Tinjauan Pustaka, Kerangka Teoritis Dan Hipotesis

2.1 Tinjauan Pustaka

2.1.3 Tinjauan Tentang Iklim Komunikasi

Iklim komunikasi organisasi merupakan gabungan-gabungan dari persepsi-persepsi -suatu-evaluasi-makro- mengenai peristiwa komunikasi, perilaku manusia, respon pegawai terhadap pegawai lainnya, harapan-harapan, konflik-konflik antarpersona, dan kesempatan bagi pertumbuhan dalam organisasi tersebut. (Pace dan Faules,2010: 147).

2.1.4 Tinjauan Tentang Motivasi

Motivasi kerja adalah sesuatu yang menimbulkan semangat atau dorongan dalam diri seseorang untuk bekerja dengan giat dan baik. Kuat atau lemahnya motivasi kerja sangat ditentukan oleh terpenuhinya harapan-harapan, keinginan dan kebutuhannya” (Kadarisman 2012:292).

2.1.5 Tinjauan Tentang Dua Faktor Teori Motivasi Herzberg

kepuasan pekerjaan itu selalu dihubungkan dengan isi jenis pekerjaan (job content), dan ketidakpuasan bekerja selalu disebabkan karena hubungan pekerjaan tersebut dengan aspek-aspek di sekitar yang berhubungan dengan pekerjaan (job context).” (Thoha, 2016:230-231)

2.2 Kerangka Teoritis

Untuk melihat pengaruh dari iklim komunikasi terhadap motivasi maka penelitian ini didasarkan pada landasan teori komunikasi organisasi dengan metodologi yang diarahkan pada tujuan penelitian dimana secara teoritis penelitian ini didasarkan pada Dua Faktor Teori Motivasi Herzberg yang dicetuskan oleh Frederick Herzberg.

3. Metode Penelitian

3.1 Desain Penelitian

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif dan survey serta menggunakan paradigma positivistik. Kemudian mengenai metode analisis yang digunakan pada penelitian ini yaitu menggunakan metode korelasional yang merupakan kelanjutan dari metode deskriptif menurut Jalaluddin Rakhmat (2014) dalam bukunya yang berjudul metode Penelitian Komunikasi menerangkan mengenai penggunaan metode korelasional yang digunakan jika tujuan penelitian ialah untuk mengetahui hubungan diantara variabel-variabel penelitian.

3.2 Sampel Penelitian

Dalam penelitian ini, sampel yang dijadikan sebagai objek penelitian adalah karyawan PT.Indo Liberty Textile Karawang dengan jumlah 96 orang dari total populasi 1343.

3.3 Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di PT Indo Liberty Textile Karawang yang beralamat di Jl. Raya Teluk Jambe , Desa Teluk Jambe, Karawang Jawa Barat 41361, Indonesia. Telp (026) 7644521, Fax (026) 7644522, *website* www.indoliberty.com. Dan untuk penyebaran angket peneliti melakukan nya di dilingkungan PT Indo Liberty Textile Karawang.

3.4 Waktu Penelitian

Waktu yang digunakan dalam kegiatan penelitian ini kurang lebih selama 6 bulan, yaitu terhitung mulai dari bulan Februari 2018 sampai dengan bulan Juli 2018

4. Hasil penelitian

4.1 Gambaran Objek Penelitian

Objek yang diteliti pada penelitian ini adalah pengaruh Iklim Komunikasi di PT Indo Liberty Textile Karawang Terhadap Motivasi Kerja karyawan. Penelitian dilakukan di PT Indo Liberty Textile Karawang yang beralamat di Jl. Raya Teluk Jambe , Desa Teluk Jambe, Karawang Jawa Barat

4.2 Pembahasan

1. Berdasarkan hasil analisa dapat diketahui bahwa pengaruh Faktor Kepercayaan PT.Indo Liberty Textile Karawang terhadap Motivasi kerja karyawan mempunyai Regresi sebesar 0,422, sedangkan besarnya pengaruh sebesar 17,8% dan pengaruh dari faktor lain yaitu sebesar 82,2%. Sedangkan $t_{hitung} (4,512) \geq t_{tabel} (1,661)$. Dari data juga dapat ditemukan bahwa nilai Konstanta (a) adalah sebesar 25,505 dan Koefisien regresi (b) adalah sebesar 1,350 yang berarti bahwa pengaruhnya adalah positif. Sehingga hasil uji hipotesis yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa H_{01} ditolak dan H_{a1} diterima, artinya

terdapat pengaruh yang cukup signifikan dan positif antara Faktor Kepercayaan di PT.Indo Liberty Textile Karawang terhadap Motivasi kerja karyawan.

2. Berdasarkan hasil analisa dapat diketahui bahwa pengaruh Faktor Pembuatan Keputusan Bersama PT.Indo Liberty Textile Karawang terhadap Motivasi kerja karyawan mempunyai Regresi sebesar 0,366 sedangkan besarnya pengaruh sebesar 13,40% dan pengaruh dari faktor lain yaitu sebesar 86,6%. Dari data juga dapat ditemukan bahwa nilai Konstanta (a) adalah sebesar 33,036 dan nilai Koefisien regresi (b) adalah sebesar 1,189 yang berarti bahwa pengaruhnya adalah positif. Sedangkan $t_{hitung}(3,808) \geq t_{tabel}(1,661)$. Sehingga hasil uji hipotesis yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa H_{02} ditolak dan H_{a2} diterima, artinya terdapat pengaruh yang cukup signifikan dan positif antara Faktor Keputusan Bersama di PT.Indo Liberty Textile Karawang terhadap Motivasi kerja karyawan.
3. Berdasarkan hasil analisa dapat diketahui bahwa pengaruh Faktor Kejujuran di PT.Indo Liberty Textile Karawang terhadap Motivasi kerja karyawan mempunyai Regresi sebesar 0,486 sedangkan besarnya pengaruh sebesar 23,61% dan pengaruh dari faktor lain yaitu sebesar 76,39%. Dari data juga dapat ditemukan bahwa nilai Konstanta (a) adalah sebesar 28,168 dan nilai Koefisien regresi (b) adalah sebesar 1,263 yang berarti bahwa pengaruhnya adalah positif. Sedangkan $t_{hitung}(5,387) \geq t_{tabel}(1,661)$. Sehingga hasil uji hipotesis yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa H_{03} ditolak dan H_{a3} diterima, artinya terdapat pengaruh yang cukup signifikan dan positif antara Faktor Kejujuran terhadap Motivasi kerja karyawan.
4. Berdasarkan hasil analisa dapat diketahui bahwa pengaruh Faktor Keterbukaan Dalam Komunikasi Ke Bawah terhadap Motivasi kerja karyawan mempunyai Regresi sebesar 0,639 sedangkan besarnya pengaruh sebesar 40,83% dan pengaruh dari faktor lain yaitu sebesar 59,17%. Dari data diatas juga dapat ditemukan bahwa nilai Konstanta (a) adalah

sebesar 24,617 dan nilai Koefisien regresi (b) adalah sebesar 1,595 yang berarti bahwa pengaruhnya adalah positif. Sedangkan $t_{hitung} (8,060) \geq t_{tabel} (1,661)$. Sehingga hasil uji hipotesis yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa H_{04} ditolak dan H_{a4} diterima, artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara Faktor Keterbukaan Dalam Komunikasi Ke Bawah Di PT.Indo Liberty Textile Karawang terhadap Motivasi kerja karyawan

5. Berdasarkan hasil analisa dapat diketahui bahwa pengaruh Faktor Mendengarkan Dalam Komunikasi Ke Atas Di PT.Indo Liberty Textile Karawang terhadap Motivasi kerja karyawan mempunyai Regresi sebesar 0,661 sedangkan besarnya pengaruh sebesar 43,70% dan pengaruh dari faktor lain yaitu sebesar 56,3% Sedangkan $t_{hitung} (8,539) \geq t_{tabel} (1,661)$. Sehingga hasil uji hipotesis yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa H_{05} ditolak dan H_{a5} diterima, artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara Faktor Mendengarkan Dalam Komunikasi Ke Atas Di PT.Indo Liberty textile Karawang terhadap Motivasi kerja karyawan. Ini adalah faktor dengan besaran pengaruh terbesar dari indikator variabel X.
6. Berdasarkan hasil analisa dapat diketahui bahwa pengaruh Faktor Perhatian Pada Tujuan-Tujuan Berkinerja Tinggi di PT.Indo Liberty textile Karawang terhadap Motivasi kerja karyawan mempunyai Regresi sebesar 0,387, sedangkan besarnya pengaruh sebesar 15 % dan pengaruh dari faktor lain yaitu sebesar 85%. Dari data juga dapat ditemukan bahwa nilai Konstanta (a) adalah sebesar 26,459 dan nilai Koefisien regresi (b) adalah sebesar 1,320 yang berarti bahwa pengaruhnya adalah positif. Sedangkan $t_{hitung}(4,066) \geq t_{tabel} (1,661)$. Sehingga hasil uji hipotesis yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa H_{06} ditolak dan H_{a6} diterima, artinya terdapat pengaruh yang cukup signifikan antara Faktor Perhatian Pada Tujuan-Tujuan Berkinerja Tinggi di PT.Indo Liberty Textile Karawang terhadap Motivasi kerja kerja

7. Berdasarkan hasil analisa dapat diketahui bahwa pengaruh Iklim Komunikasi PT.Indo Liberty Textile Karawang Terhadap Hygiene (Ketidakpuasan) mempunyai Regresi sebesar 0,056 sedangkan besarnya pengaruh sebesar 0,31% dan pengaruh dari faktor lain yaitu sebesar 99,69%. Dari data juga dapat ditemukan bahwa nilai Konstanta (a) adalah sebesar 14,848 dan nilai Koefisien regresi (b) adalah sebesar 0,026 yang berarti bahwa pengaruhnya adalah positif. Sedangkan $t_{hitung}(0,544) \geq t_{tabel} (1,661)$. Sehingga hasil uji hipotesis yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa H_{07} diterima dan H_{a7} ditolak, artinya tidak terdapat pengaruh yang positif dan tidak signifikan antara Iklim Komunikasi di PT.Indo Liberty Textile Karawang Terhadap Motivasi Kerja karyawan.
8. Berdasarkan hasil analisa dapat diketahui bahwa pengaruh Iklim Komunikasi PT.Indo Liberty Textile Karawang Terhadap Motivator (Kepuasan) mempunyai Regresi sebesar 0,914 sedangkan besarnya pengaruh sebesar 83,60% dan pengaruh dari faktor lain yaitu sebesar 16,4 %. Dari data juga dapat ditemukan bahwa nilai Konstanta (a) adalah sebesar -2,867 dan nilai Koefisien regresi (b) adalah sebesar 0,387 yang berarti bahwa pengaruhnya adalah negatif. Sedangkan $t_{hitung}(21,896) \geq t_{tabel} (1,661)$. Sehingga hasil uji hipotesis yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa H_{08} ditolak dan H_{a8} diterima, artinya tidak terdapat pengaruh yang negatif dan signifikan antara Iklim Komunikasi di PT.Indo Liberty Textile Karawang Terhadap Motivasi Kerja karyawan. Ini adalah faktor dengan besaran pengaruh terbesar dari indikator variabel Y.
9. Berdasarkan hasil analisa dapat diketahui bahwa Iklim Komunikasi Di PT.Indo Liberty Textile Karawang Terhadap Motivasi Kerja Karyawan mempunyai Regresi sebesar 0,632 sedangkan besarnya pengaruh sebesar 39,9% dan pengaruh dari faktor lain yaitu sebesar 60,1%. Dari data juga dapat ditemukan bahwa nilai Konstanta (a) adalah sebesar 11,981 dan nilai Koefisien regresi (b) adalah sebesar 0,412 yang berarti

bahwa pengaruhnya adalah positif. Sedangkan $t_{hitung}(7,899) \geq t_{tabel}$ (1,661). Sehingga hasil uji hipotesis yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Iklim Komunikasi Di PT.Indo Liberty Textile Karawang Terhadap Motivasi Kerja Karyawan.

5. Kesimpulan

5.1 Kesimpulan

1. Terdapat pengaruh yang signifikan dan positif antara Faktor Kepercayaan Di PT.Indo Liberty Textile Karawang Terhadap Motivasi Kerja Karyawan
2. Terdapat pengaruh yang signifikan dan positif antara Faktor Pembuatan Keputusan Bersama Di PT.Indo Liberty Textile Karawang Terhadap Motivasi Kerja Karyawan
3. Terdapat pengaruh yang signifikan dan positif antara Faktor Kejujuran Di PT.Indo Liberty Textile Karawang Terhadap Motivasi Kerja Karyawan.
4. Terdapat pengaruh yang signifikan dan positif antara Faktor Keterbukaan Dalam Komunikasi Ke Bawah Di PT.Indo Liberty Textile Karawang Terhadap Motivasi Kerja Karyawan.
5. Terdapat pengaruh yang signifikan dan positif antara Faktor Mendengarkan Dalam Komunikasi Ke Atas Di PT.Indo Liberty Textile Karawang Terhadap Motivasi Kerja Karyawan.
6. Terdapat pengaruh yang signifikan dan positif antara Faktor Perhatian Pada Tujuan-Tujuan Berkinerja Tinggi Di PT.Indo Liberty Textile Karawang Terhadap Motivasi Kerja Karyawan.
7. Tidak terdapat pengaruh yang signifikan dan positif antara Ada Pengaruh Iklim Komunikasi Di PT.Indo Liberty Textile Karawang Terhadap Faktor Hygiene Kerja Karyawan

8. Terdapat pengaruh yang signifikan dan positif antara Pengaruh Iklim Komunikasi Di PT.Indo Liberty Textile Karawang Terhadap Faktor Motivator kerja Karyawan
9. Terdapat pengaruh yang signifikan dan positif antara Pengaruh **Iklim Komunikasi** Di PT.Indo Liberty Textile Karawang Terhadap **Motivasi Kerja** Karyawan

5.2 Saran

5.2.1 Saran Untuk PT.Indo Liberty Textile Karawang

1. Agar dapat menjaga Iklim Komunikasi yang kondusif terutama Komunikasi antara karyawan dan departemen di PT.Indo Liberty Textile Karawang. Diharapkan perusahaan dapat mengembangkan sistem komunikasi yang berbasis teknologi, seperti website internal yang terhubung melalui server. Sehingga data atau informasi bisa lebih di komunikasikan dengan cepat.
2. Mengadakan acara bulanan yang digunakan sebagai ajang menjalin kedekatan antara tiap karyawan di PT.Indo Liberty Textile Karawang. Acara ini juga bisa menjadi tempat diskusi dan mengutarakan saran atau keluhan mengenai sistem kerja atau kebijakan.
3. Agar dapat meningkatkan kinerja dan motivasi yang baik dan berkualitas, ada baiknya perusahaan PT.Indo Liberty Textile Karawang dapat lebih memperketat pengawasan terhadap kedisiplinan karyawan seperti keterlambatan masuk kerja.

5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya

1. Bagi mahasiswa yang melakukan penelitian harus lebih mendalami permasalahan apa yang akan dijadikan penelitian agar lebih memahami apa yang akan dibahas dengan cara perbanyak referensi dari buku atau dari penelitian terdahulu yang bahasannya menyerupai baik itu variabel maupun metode penelitian.

2. Bagi peneliti selanjutnya yang melakukan penelitian, diharapkan untuk lebih mempersiapkan diri dalam proses pengambilan dan pengumpulan data dan segala sesuatu yang berhubungan dengan penelitian yaitu melakukan observasi secara rutin dan sosialisasi sebelum penyebaran angket kepada responden, sehingga tidak ada kesulitan kembali saat penyebaran angket dan dapat dilakukan dengan baik serta lebih matang.
3. Bagi Peneliti selanjutnya yang akan mengambil penelitian yang memiliki tema serupa atau sama diharapkan dapat lebih meningkatkan keaktifan, rasa inisiatif, percaya diri, dan bekerjasama dengan informan penelitian atau responden penelitian untuk melakukan koordinasi yang lebih baik sehingga dapat membantu kelancaran penelitian.

Daftar Pustaka

A. Buku.

- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian Untuk Public Relatios Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Anwar, S.2007. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group
- Cangara, Hafied. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Coulter, Robbins. 2004. *Manajemen*, Edisi Ketujuh, Edisi Indonesia, Jilid Kesatu.Jakarta : PT. Indeks Group Gramedia
- Effendy, Onong Uchjana. 2013. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Eisingerich, A. B., & Rubera, G. (2010). *Drivers of Brand Commitment: A CrossNational Investigation*. Journal of International Marketing

- Hasibuan, Malayu S.P. 2003. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara
- Kadarisman. M, 2012. *Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Rajawali Pers, Jakarta
- Liliweri, Alo. 2014. *Sosiologi dan Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Muhammad, Arni. 2007. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta : Bumi Aksara
- Mulyana, Deddy. 2016. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Peace, Wayne Dan Faules, Don F. 2010. *Komunikasi Organisasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaludin. 2014. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Romli, Khomsahrial. 2014. *Komunikasi Organisasi Lengkap*. Jakarta: PT Grasindo..
- Ruslan, Rosady. 2010. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Bandung: PT. Rajagrafindo Persada.
- Sarwono. Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Silalahi, Ulber. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Singarimbun, Masri. 2011. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Suwarno, Jonathan. 2005. *SPSS Teori dan Latihan*. Bandung : Danamartha Sejahtera Utama
- Thoha, Miftah. 2016. *Perilaku Organisasi Konsep Dasar Dan Aplikasinya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Widjaja, H.A.W. 2010. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Winardi. 2008. *Motivasi dan Pemasalahan Dalam Manajemen* Jakarta: Raja Grafindo Jakarta
- Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. Gramedia Widiasarana I Indonesia

B. Sumber Karya Ilmiah

- Hardi, Pandu Pramura. 2017. *Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Motivasi Kerja Pegawai Dinas Pendidikan Provinsi Jawa Barat*. UNIKOM
- Dewi, Ayu. 2016. *Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Motivasi Kerja Karyawan Di Yokobento Cabang Kota Bekasi*. UBHARA JAYA
- Tobing, Nadya Kartika Lumban 2014. *Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Motivasi Kerja Dalam Produksi Berita TV*. UMN

C. Sumber Lain

- Company Profile* PT. Indo Liberty Textile Karawang, 1997
- Data Penilaian Kinerja PT. Indo Liberty Textile Karawang, 2013-2017
- <https://ahmadrimba.wordpress.com/2010/02/26/teori-iklim-komunikasi/>.
Diakses terakhir : 17 Maret 2018
- <http://sogekingtools.blogspot.co.id/2011/12/populasi-dan-sampel-metode-penelitian.html>. Diakses terakhir : 5 April 2018