

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku.

- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Anwar, S.2007. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group
- Cangara, Hafied. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Coulter, Robbins. 2004. *Manajemen, Edisi Ketujuh, Edisi Indonesia, Jilid Kesatu*.Jakarta : PT. Indeks Group Gramedia
- Effendy, Onong Uchjana. 2013. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Eisingerich, A. B., & Rubera, G. (2010). *Drivers of Brand Commitment: A CrossNational Investigation*. Journal of International Marketing
- Hasibuan, Malayu S.P. 2003. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta:Bumi Aksara
- Kadarisman. M, 2012. *Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Rajawali Pers, Jakarta
- Juliano, Sangra. 2016. *SPSS: Statistic Product and Service Solutions for Communications Science*. Bandung: Sangra Juliano Prakasa
- Liliweri, Alo. 2014. *Sosiologi dan Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT.Bumi Aksara
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Muhammad, Arni.2007. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta : Bumi Aksara

- Mulyana, Deddy. 2016. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Peace, Wayne Dan Faules, Don F. 2010. *Komunikasi Organisasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaludin. 2014. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT.Remaja Rosdakarya
- Rismawaty, Desayu Eka Surya. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Romli, Khomsahrial. 2014. *Komunikasi Organisasi Lengkap*. Jakarta: PT Grasindo..
- Ruslan, Rosady. 2010. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Bandung: PT. Rajagrafindo Persada.
- Sarwono. Jonathan.2006.*Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Silalahi, Ulber. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Singarimbun, Masri. 2011. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Suwarno, Jonathan. 2005. *SPSS Teori dan Latihan*. Bandung : Danamartha Sejahtera Utama
- Thoha, Miftah. 2016. *Perilaku Organisasi Konsep Dasar Dan Aplikasinya*.Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Widjaja,H.A.W. 2010. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat* .Jakarta: PT Bumi Aksara
- Winardi. 2008. *Motivasi dan Pemotivasian Dalam Manajemen* Jakarta: Raja Grafindo Jakarta

Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. Gramedia Widiasarana I Indonesia

B. Sumber Karya Ilmiah

Hardi, Pandu Pramura. 2017. *Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Motivasi Kerja Pegawai Dinas Pendidikan Provinsi Jawa Barat*. UNIKOM

Dewi,Ayu. 2016. *Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Motivasi Kerja Karyawan Di Yokobento Cabang Kota Bekasi*. UBHARA JAYA

Tobing, Nadya Kartika Lumban 2014. *Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Motivasi Kerja Dalam Produksi Berita TV*. UMN

C. Sumber Lain

Company Profile PT.Indo Liberty Textile Karawang, 1997

Data Penilaian Kinerja PT.Indo Liberty Textile Karawang, 2013-2017

<http://elib.unikom.ac.id> . Diakses terakhir : Selasa, 13 Maret 2018 Pukul 13.00 WIB

<https://ahmadrimba.wordpress.com/2010/02/26/teori-iklim-komunikasi/>. Diakses terakhir : Sabtu, 17 Maret 2018 Pukul 20.00 WIB

<http://sogekingtools.blogspot.co.id/2011/12/populasi-dan-sampel-metode-penelitian.html>. Diakses terakhir : Kamis, 5 April 2018 Pukul 12.00 WIB