

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Kepustakaan Populer Gramedia, Forum Jakarta-Paris, Ecole Francaise d'Extreme-Orient, (2006). *Bali: Pariwisata Budaya dan Budaya Pariwisata* (P, Michel, Terj). *Tourisme Cultural et Culture Touristique*. (Original work published 1992)
- H. Shofwan, Pramana Dian (2018). *Pengembangan Bisnis Pariwisata dengan Media Sistem Informasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- C, Aditya Ari. (Ed). (2017). *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Ketut Suwena, I., Gusti Ngurah Widyatmaja, I. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar: Pustaka Lasaran.
- Nurkancana (2017). *Pemahaman Individu*. Surabaya: Usaha Nasional.
- MA, Soemanto. (2010). *Modul Pengertian Pariwisata, Sosiologi, dan Ruang Lingkup Sosiologi Pariwisata*. Banten: Universitas Terbuka.

Sumber Jurnal:

- Iskandar, M. (2010). Akulturasi Budaya Dalam Iklan Pertelevisian. *Visualita*, 2(1). 42-58. DOI: <https://doi.org/10.33375/vslt.v2i1.1093>
- Iskandar, M. (2010). Akulturasi Budaya Dalam Iklan Pertelevisian. *Visualita*, 2(2). DOI: <https://doi.org/10.33375/vslt.v2i2.1077>
- Iskandar, M. (2011). Pembentukan Persepsi Visual Pada Iklan Televisi. *Visualita*, 3(1). 14-33. DOI: <https://doi.org/10.33375/vslt.v3i1.1095>
- Fauza, L. (2017). Perancangan Infografis Iklan Layanan Masyarakat tentang Manfaat Susu Kambing Melalui Media Booklet. *Dekave: jurnal desain Komunikasi Visual*, vol 5(2), 1-26.

Sumber Internet:

- Andina, Y. (2020). *Konsep dan Pengertian Infografis*. Diunduh dari <https://www.hestanto.web.id/konsep-infografis-infografik/> (Diakses pada 26/4/2020).