

**PERAN *INDONESIAN TRADE PROMOTION CENTER*
VANCOUVER DALAM MENINGKATKAN
HUBUNGAN KERJASAMA PERDAGANGAN
INDONESIA - KANADA TAHUN 2014 – 2018**

SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Ujian Sarjana pada Program Studi Ilmu Hubungan
Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Komputer Indonesia

Oleh:

RIDLO SAPTA NOEGRAHA

44316025



Program Studi Ilmu Hubungan Internasional

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Komputer Indonesia

Bandung

2020

