

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.2.1 Rumusan Masalah Mayor	14
1.2.2 Rumusan Masalah Minor	14
1.2.3 Pembatasan Masalah.....	15
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian	15
1.3.1 Maksud Penelitian.....	15
1.3.2 Tujuan Penelitian	16
1.4 Kegunaan Penelitian.....	16
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	16
1.4.2 Kegunaan Praktis	16
BAB II	17
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	17
2.1 Tinjauan Pustaka	17
2.1.1 Hubungan Internasional	17
2.1.2 Diplomasi.....	18
2.1.3 Diplomasi Publik	19
2.1.4 Soft Power.....	21
2.1.5 Kepentingan Nasional.....	22
2.2 Kerangka Pemikiran	24
BAB III.....	27

METODE PENELITIAN	27
3.1 Desain Penelitian	27
3.2 Informan Penelitian	27
3.3 Teknik Pengumpulan Data	28
3.3.1 Studi Pustaka.....	28
3.4 Teknik Analisa Data	29
3.5 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	29
3.5.1 Lokasi Penelitian.....	29
3.5.2 Waktu Penelitian.....	31
BAB IV	33
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Hasil Penelitian.....	33
4.1.1 Objek Penelitian.....	33
4.2 Hasil Analisa Penelitian dan Pembahasan.....	49
4.2.1 Bentuk Pelarangan Hallyu Di Tiongkok.....	49
4.2.2 Upaya Diplomasi Publik Hallyu Korea Di Tiongkok.....	59
4.2.3 Kendala Diplomasi Publik Di Tiongkok	68
4.2.4 Analisis Perkembangan Komersialisasi Hallyu Di Tiongkok	69
BAB V.....	73
PENUTUP.....	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN BUKTI PENELITIAN	81