

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Agustrijanto. (2002). *Copywriting : Seni Mengasah Kreativitas dan Memahami Bahasa Iklan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Angel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1994). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Antar, V. (2004). Dalam A. Venus, *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi* (pp. 7-19). Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arsyad, A. (2002). *Media Pembelajaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Aryandi, A. W. (2018). *Menguak Kejadian Energi*. Bandung, Jawa Barat: PT. Sarana Pancakarya Nusa.
- Daryanto. (2007). *Energi : Masalah dan Pemanfaatannya Bagi Kehidupan Manusia*. Yogyakarta: Pustaka Widyatama.
- Khasanah, M. (2017). *Apa itu Energi?* Yogyakarta, Jawa Tengah: Istana Media.
- Larson, C. U. (2001). Dalam C. U. Larson, *Persuasion: Reception and Responsibility* (Vol. 9, p. 25). Pennsylvania State University: Wadsworth/Thomson Learning.
- Rustan, S. (2009). *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sanyoto, S. E. (2005). *Dasar dasar Tata Rupa dan Desain (Niramana)*. Yogyakarta: Arti Bumi Intaran.
- Sarwono, S. W. (2012). *Psikologi Remaja*. Jakarta: Rajawali.

- Solihat, I. (2014). *Mengenal Energi*. Bandung, Jawa Barat: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sudjana, N., & Rivai, A. (2005). *Media Pengajaran*. Jakarta: Sinar Baru Algesindo.
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The Dentsu Way : Secrets of Cross Switch Marketing from the World's Most Innovative Advertising Agency*. New York: McGraw-Hill Education.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sunardi, & Slamet. (2009). *Mencintai Lingkungan*. Semarang, Jawa Tengah: Alprin.
- Surbakti, E. B. (2009). *Kenalilah Anak Remaja Anda*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sutarno. (2013). Sumber Daya Energi. In M. Ir. Sutarno, *Sumber Daya Energi* (p. 1). Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sumber Jurnal:

- Albar, D. (2011). Struktur dan Proses Komunikasi dalam Poster Pemanasan Global Victor Van Gasbeek. *Jurnal Visualita*, Vol. 3, 41. Dikutip dari <https://doi.org/10.33375/vslt.v3i1.1096>
- Batubara, J. R. (2010, Juni 1). Adolescent Development (Perkembangan Remaja). *Sari Pediatri*, 12, 21.
- De Groot, J. I., & Steg, L. (2009). Morality and Prosocial Behavior: The Role of Awareness, Responsibility, and Norms in the Norm Activation Model. *The Journal of Social Psychology*.
- Fatmawati, I. (2012). Pengaruh Pembingakaan Pesan, Informasi Kelangkaan dan Perbedaan Individual Pada Sikap, Niat dan Perilaku Hemat Energi Listrik. *Ringkasan Disertasi*, 13.

- Hakimah, Y. (2019). Analisis Kebutuhan Energi Listrik dan Prediksi Penambahan Pembangkit Listrik Di Sumatera Selatan. *Jurnal Desiminasi Teknologi*, 7(2), 130-137.
- Hidayati, L. (2010). Analisis Pembentukan Perilaku Hemat Listrik Dengan Pendekatan Norm Activation Model. *Analisis Pembentukan Perilaku Hemat Listrik Dengan Pendekatan Norm Activation Model*, 8-83.
- Permatasari, R. F., Wati, R., Hanifah, P., & Misriyanti. (2018). Kampanye Hemat Listrik Terhadap Efisiensi Energi Pada Ibu Rumah Tangga. *Psikostudia: Jurnal Psikologi*, 7, 71-81.
- Puspitasari, M. D. (2017). Pengaruh Penggunaan Media Poster Terhadap Keterampilan Siswa Menulis Pengumuman di Kelas IV Sekolah Dasar. 13-19.
- Rohi, D., & Luik, J. E. (2013). Kesadaran Masyarakat Surabaya Untuk Memiliki Gaya Hidup Ramah Lingkungan "Green Living" Melalui Menghemat Penggunaan Energi Listrik. *Conference or Workshop Item*, 1-7.
- Rumimper, M. N. (2018). Perancangan Kampanye Sosial Adopsi Kucing Di Rumah Kucing Bandung Melalui Media Poster. 25-16.
- Yusgiantoro, P. (2000). Ekonomi Energi. *Teori dan Praktek*, 4.

Sumber Internet:

- Fatmawati, Indah. (2012, Juli 4). Perilaku Hemat Listrik Di Kalangan Remaja Masih Rendah. *Universitas Gajah Mada*. Dikutip dari <https://www.ugm.ac.id> (Diakses pada 2 Agustus 2020).
- Herlina (2013). Perkembangan Remaja Usia 11/12-18 Tahun. Dikutip dari http://file.upi.edu/Direktori/FIP/JUR._PSIKOLOGI/196605162000122-HERLINA/PERKEMBANGAN%20MASA%20REMAJA.pdf (Diakses Pada 2 Agustus 2020).

Jonan, Ignasius. (2016, Mei 15). Pemerintah Ajak Masyarakat Hemat Energi. *Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral*. Dikutip dari <http://ebtke.esdm.go.id/> (Diakses pada 2 Agustus 2020).