

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Maksud dan Tujuan Masalah	6
1.3.1 Maksud Penelitian	6
1.3.2 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS ...	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 Penelitian Terdahulu yang Sejenis	10
2.1.2 Studi Kepustakaan	15
2.1.2.1 Tinjauan tentang Komunikasi Organisasi	15
A. Definisi Komunikasi Organisasi	15
B. Komponen Komunikasi Organisasi	16

C. Tujuan Komunikasi Organisasi.....	17
D. Fungsi Komunikasi Organisasi.....	18
E. Fungsi pesan dalam komunikasi organisasi	19
2.1.2.3 Tinjauan tentang Humas	21
A. Definisi Humas	21
B. Fungsi - Fungsi Humas	23
C. Ruang Lingkup Tugas Humas.....	23
D. Peran Humas	25
E. Publik dalam Humas	26
F. Humas Internal	27
F. Media Internal.....	28
2.1.2.4 Tinjauan tentang Karyawan.....	30
A. Definisi Karyawan	30
B. Jenis-jenis Karyawan di Perusahaan	32
2.1.2.5 Tinjauan tentang Efektivitas	33
2.1.2.6 Tinjauan tentang Kepuasan.....	34
2.2 Kerangka Pemikiran	36
2.2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	37
2.2.2 Kerangka Pemikiran Konseptual	39
2.3 Hipotesis	41
2.3.1 Hipotesis Induk	42
2.3.2 Sub Hipotesis	42
BAB III.....	45
METODE PENELITIAN	45
3.1 Desain Penelitian	45
3.2 Populasi dan Sampel	46
3.2.1 Populasi.....	46
3.2.2 Sampel	48
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.3.1 Studi Pustaka.....	54
3.3.2 Studi Lapangan	55

3.4 Operasional Variabel	57
3.5 Teknik Analisa Data	58
3.5.1 Uji Validitas	60
3.5.2 Uji Reabilitas Data	62
3.5.3 Uji Statistik	64
3.5.4 Uji Hipotesis	66
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	67
3.6.1 Lokasi Penelitian	67
3.6.2 Waktu Penelitian	67
BAB IV	69
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69
4.1 Hasil Penelitian	69
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	70
A Sejarah Perkeretaapian	70
B. Visi dan Misi	75
C. Logo	75
D. Budaya Perusahaan	76
E. Struktur Organisasi Perusahaan	78
4.1.2 Analisa Hasil Uji Validitas & Realibilitas	79
4.1.2.1 Analisis Hasil Uji Validitas	79
4.1.2.2 Analisis Hasil Uji Reliabilitas	84
4.1.3 Analisa Hasil Penelitian	86
4.1.3.1 Isi Pesan di dalam Tabloid Kontak berupa peristiwa non-manajemen yang dinilai penting dan menarik minat pembaca.	92
4.1.3.2 Isi Pesan di dalam Tabloid Kontak memiliki kejelasan sumber yang dapat dipercaya.	94
4.1.3.3 Informasi yang ada di dalam Tabloid Kontak menggunakan Tata Bahasa yang mudah dipahami.	95
4.1.3.4 Konten yang ada di dalam Tabloid Kontak menggunakan penulisan sesuai dengan standar baku.	97

4.1.3.5 Informasi yang ada di dalam Tabloid Kontak merupakan informasi Aktual atau terbaru yang terjadi di lingkup PT. Kereta Api Indonesia Kantor Pusat Bandung.	98
4.1.3.6 Setiap informasi di dalam berita, artikel, maupun rubrik Tabloid Kontak dilengkapi dengan foto atau Gambar yang menarik dan kualitas bagus.	100
4.1.3.7 Pemilihan Tata Warna pada Tabloid Kontak menarik minat baca. .	102
4.1.3.8 Perpaduan Tata Letak teks, gambar/foto, tabel, huruf, dan warna dalam Tabloid Kontak menimbulkan minat baca.	103
4.1.3.9 Informasi yang sangat dibutuhkan dalam Tabloid Kontak terletak pada konten atau rubrik yang tepat.	105
4.1.3.10 Jumlah eksemplar Tabloid Kontak tersebar di seluruh lingkup PT. Kereta Api Indonesia Kantor Pusat Bandung.	106
4.1.3.11 Tabloid Kontak memberikan informasi yang dibutuhkan tepat pada waktunya.	108
4.1.3.12 Ketepatan tanggal atau Frekuensi pendistribusian Tabloid Kontak setiap edisinya sudah baik.	109
4.1.3.13 Intensitas atau banyak waktu yang digunakan dalam membaca Tabloid Kontak di jam istirahat kantor sudah tepat.	111
4.1.3.14 Untuk membaca Tabloid Kontak membutuhkan waktu yang lama.	112
4.1.3.15 Isi pesan dalam Tabloid Kontak sangat Memudahkan Perolehan Informasi yang dibutuhkan.	114
4.1.3.16 Informasi yang disajikan dalam Tabloid Kontak Menambah Wawasan untuk pembaca.	115
4.1.3.17 Tabloid Kontak sebagai wadah untuk latihan menulis.	117
4.1.3.18 Tabloid Kontak menyediakan konten untuk foto yang dilombakan.	118
4.1.3.19 Kelengkapan Informasi yang disajikan dalam Tabloid Kontak sudah baik.	119
4.1.3.20 Isi pesan dalam Tabloid Kontak memiliki Ketepatan Informasi. ...	121

4.1.4 Uji Statistik Penelitian	122
4.1.4.1 Analisis Persamaan Regresi Linier sederhana Daya Tarik Pesan Tabloid Kontak (X1) – Kepuasan Perolehan Informasi (Y).....	122
4.1.4.2 Analisis Persamaan Regresi Linier sederhana Daya Tarik Fisik Tabloid Kontak (X2) – Kepuasan Perolehan Informasi (Y).....	127
4.1.4.3 Analisis Persamaan Regresi Linier sederhana Kuantitas Tabloid Kontak (X3) – Kepuasan Perolehan Informasi (Y)	131
4.1.4.4 Analisis Persamaan Regresi Linier sederhana Ketepatan Waktu Tabloid Kontak (X4) – Kepuasan Perolehan Informasi (Y).....	136
4.1.4.5 Analisis Persamaan Regresi Linier sederhana Efektifitas Tabloid Kontak (X) – Harapan Perolehan Informasi (Y1)	140
4.1.4.6 Analisis Persamaan Regresi Linier sederhana Efektifitas Tabloid Kontak (X) – Hasil Perolehan Informasi (Y2).....	145
4.1.4.6 Analisis Persamaan Regresi Linier sederhana Efektifitas Tabloid Kontak (X) – Kepuasan Perolehan Informasi (Y)	149
4.2 Pembahasan	154
4.2.1 Pengaruh Daya Tarik Pesan Tabloid Kontak (X1) terhadap Kepuasan Perolehan Informasi (Y)	157
4.2.2 Pengaruh Daya Tarik Fisik Tabloid Kontak (X2) terhadap Kepuasan Perolehan Informasi (Y)	159
4.2.3 Pengaruh Kuantitas Tabloid Kontak (X3) terhadap Kepuasan Perolehan Informasi (Y)	160
4.2.4 Pengaruh Ketepatan Waktu Tabloid Kontak (X4) terhadap Kepuasan Perolehan Informasi (Y)	161
4.2.5 Pengaruh Efektivitas Tabloid Kontak (X) terhadap Harapan Perolehan Informasi (Y1)	162
4.2.6 Pengaruh Efektivitas Tabloid Kontak (X) terhadap Hasil Perolehan Informasi (Y2)	164
4.2.7 Pengaruh Efektivitas Tabloid Kontak (X) terhadap Kepuasan Perolehan Informasi (Y)	165
BAB V	167

KESIMPULAN DAN SARAN	167
5.1 Kesimpulan	167
5.2 Saran.....	169
5.2.1 Saran Bagi PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Kantor Pusat Bandung.....	169
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	170
DAFTAR PUSTAKA	172
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	221