

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	x

BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	4
I.3. Rumusan Masalah.....	4
I.4. Batasan Masalah	4
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan	5
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	5
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	5
BAB II PENGERTIAN SEKSISME DAN SOLUSI PERANCANGAN	6
II.1. Landasan Teori.....	6
II.1.1. Pengertian Seksisme	6
II.2. Persib Bandung	8
II.2.1. Persib Putri	10
II.3. Analisis	14

II.4. Kesimpulan	21
II.5. Solusi Perancangan.....	21
BAB III STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN.....	22
III.1. Khalayak Sasaran	22
III.1.1. Demografis.....	22
III.1.2. Geografis.....	22
III.1.3. Psikografis	23
III.1.4. <i>Consumer Insight</i>	23
III.1.5. <i>Consumer Jorney</i>	24
III.2. Strategi Perancangan	26
III.2.1. Tujuan Komunikasi	28
III.2.2. Pendekatan Komunikasi	28
III.2.3. <i>Mandatory</i>	30
III.2.4. Materi Pesan.....	30
III.2.5. Gaya Bahasa.....	31
III.2.6. Strategi Kreatif.....	32
III.2.6.1. Pengertian Kampanye	32
III.2.6.2. Fungsi Kampanye.....	33
III.2.6.3. Jenis-jenis Kampanye	33
III.2.6.4. Tujuan Kampanye	34

III.2.6.5. Identitas Kampanye	34
III.2.6.6. <i>Copywriting</i>	35
III.2.7. Strategi Media	37
III.2.7.1. Media Utama	36
III.2.7.2. Media Pendukung.....	37
III.2.8. Startegi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	40
III.3. Konsep Visual.....	41
III.3.1. Format Desain	41
III.3.2. Tata Letak	42
III.3.3. Tipografi	43
III.3.4. Ilustrasi	44
III.3.4.1. Ilustrasi Poster (<i>Attention</i>)	45
III.3.4.2. Ilustrasi Poster (<i>Interest</i>).....	46
III.3.4.3. Ilustrasi Poster (<i>Search</i>)	47
III.3.5. Warna	49
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	51
IV.1. Teknis Produksi	51
IV.1.1. Pra Produksi	51
IV.1.2. Produksi	51
IV.1.3. Pasca Produksi	51

IV.2. Konsep Media dan Spesifikasi Media.....	55
IV.2.1 Media Utama	55
IV.2.2 Media Pendukung Kampanye.....	58
BAB V. KESIMPULAN dan SARAN	66
V.1 Kesimpulan	66
V.1 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	69
RIWAYAT HIDUP.....	71