

## DAFTAR PUSTAKA

- Abus, E. (2016). *Sepak Bola Dasar*. Padang: Sukabina Press.
- Anindita, M. Riyanti, T. (2016). *Tren Flat Design Dalam Desain Komunikasi Visual*. Fakultas Desain Komunikasi Visual Universitas Trisakti. Dimensi DKV, Vol. 1 (1).
- Baumeister, R. F., & Vohs, K. D. (2007). *Encyclopedia of social psychology*. London, UK: SAGE Publication
- Belch, E. Michal, A. (2009). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective, 8 th Edition*. New York: Pearson Education.
- Collins, H. (1997). *Cobuild English Dictionary*. Birmingham: Harper Collins.
- Elvinaro, A. Erdiyana. Komala, L. (2009). *Komunikasi Massa; Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Karlina, L. (2015). *Persepsi Atlet Wanita Jawa Barat Terhadap Wasit Wanita Dalam Cabang Olahraga Sepak Bola*. Tesis Universitas Pendidikan Indonesia, 1-2.
- Kusrianto, Adi, (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual, Ilustrasi, tipografi*. C.V ANDI: Yogyakarta.
- Macionis, Gerber, John, Linda,. (2010). *Sociology*. 7th Canadian Ed. Toronto. Ontario: Pearson Canada Inc.
- Maulana, A. (2009). *Consumer Insight via Ethnography*. Jakarta: Erlangga.
- Maulina R. (2012). *Proses Kreasi Seorang Desainer Grafis*. VISUALITA, Vol. 4 (1), 66-67.
- Muhyi, M. (2008). *Meningkatkan Kebugaran Jasmani Melalui Permainan dan Olahraga Sepak Bola*. Jakarta: Grasindo.
- Rumini, S. Sundari, S. (2004), *Perkembangan Anak dan Remaja*, Jakarta: PT. Asdi Mahasatya.
- Rustan, S. (2014). *LAYOUT, Dasar & Penerapannya*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Salama, N. (2013). *Seksisme dalam Sains*. Fakultas Dakwah dan Komunikasi IAIN Walisongo Semarang. SAWWA. Vol. 8 (2), 312.

- Shiftman, L. (2014). *Meme in digital culture*. Cambridge, MA: MIT Press.
- Subiyantoro, E.B. (2006). *Advokasi Anti Kekerasan terhadap Perempuan: Pengalaman Forum Belajar Bersama Komnas Perempuan*. Jakarta: Komnas Perempuan.
- Venus, A. (2009). *Manajemen Kampanye (Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Sosial)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Venus, A. (2009). *Manajemen Kampanye: Panduan teoritis dan praktis dalam mengefektifkan kampanye komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Wijaksana, A. (2005). *Mendorong Inisiatif Lokal Menghapuskan Kekerasan terhadap Perempuan di Era Otonomi Daerah*. Jakarta: SMK Grafika.
- Yunisal, P. (2019). Peranan Galanita sebagai Organisasi Sepakbola Wanita dalam Mengembangkan Sepakbola Wanita di Indonesia 1978-1993. *Jurnal Olahraga STKIP Pasundan*, 89-90.