

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.2.1 Rumusan Masalah Makro .....	12
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro .....	12
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	13
1.3.1 Maksud Penelitian .....	13
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	13
1.4 Kegunaan Penelitian .....	14
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	14
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	14

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PENELITIAN**

2.1 Tinjauan Pustaka .....	16
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	16
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi .....	18
2.1.2.1 Definisi Komunikasi .....	18
2.1.2.2 Unsur Komunikasi .....	19
2.1.2.3 Tujuan Komunikasi .....	22
2.1.2.4 Fungsi Komunikasi .....	23
2.1.2.5 Proses Komunikasi .....	24
2.1.3 Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi .....	25
2.1.4 Tinjauan Tentang <i>Coffee Cupping</i> .....	29
2.1.5 Tinjauan Tentang Loyalitas .....	33
2.2 Kerangka Pemikiran .....	36

## **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Desain Penelitian .....	40
3.2 Informan Penelitian .....	44
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	46
3.3.1 Wawancara Mendalam .....	46
3.3.2 Observasi .....	46
3.3.3 Dokumentasi .....	47
3.3.4 Studi Kasus .....	47
3.3.5 <i>Internet Searching</i> .....	48

3.4 Uji Keabsahan Data .....	48
3.5 Teknik Analisa Data .....	47
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Hasil Penelitian .....	53
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian .....	54
4.1.1.1 Armor Kopi Leuit Bandung .....	54
4.1.1.2 Identitas Informan .....	57
4.1.1.2.1 Informan Kunci .....	57
4.1.1.2.2 Informan Pendukung .....	60
4.1.1.3 Proses Pendekatan .....	63
4.2 Analisa Hasil Penelitian .....	66
4.2.1 Tujuan Armor Kopi Leuit Bandung .....	67
4.2.2 Perencanaan Armor Kopi Leuit Bandung .....	73
4.2.3 Pelaksanaan Armor Kopi Leuit Bandung .....	75
4.2.4 Evaluasi Armor Kopi Leuit Bandung .....	78
4.2.5 Strategi Komunikasi Armor Kopi Leuit Bandung .....	81
4.3 Pembahasan .....	82
4.3.1 Tujuan Armor Kopi Leuit Bandung .....	84
4.3.2 Perencanaan Armor Kopi Leuit Bandung .....	89
4.3.3 Pelaksanaan Armor Kopi Leuit Bandung .....	93
4.3.4 Evaluasi Armor Kopi Leuit Bandung .....	96

4.3.5 Strategi komunikasi Armor Kopi Leuit Bandung .....	99
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	102
5.2 Saran .....	105
5.2.1 Saran Bagi Armor Kopi Leuit Bandung .....	105
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....	107
DAFTAR PUSTAKA.....	108
LAMPIRAN .....	110
DOKUMENTASI .....	147
RIWAYAT HIDUP .....	150