# LEMBAR PENGESAHAN

## STRATEGI KOMUNIKASI ARMOR KOPI LEUIT BANDUNG

**(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Armor Kopi Leuit Bandung Melalui Kegiatan *Free Cupping* Dalam Mempertahankan Loyalitas Konsumen)**

**RAHMAD DONI FEBRIANSYAH**

**NIM. 41814701**

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada tanggal:

Bandung, Agustus 2018

**Menyetujui,**

Pembimbing

**Tine A Wulandari, M.I.Kom**
**NIP: 4127.35.30.024**

**Mengetahui,**

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

**Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., MA.**
**NIP. 4127.70.00.014**

Plt. Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

**Olih Solihin, S.Sos., M.I.Kom**
**NIP. 4127.35.30.016**