

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	3
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	3
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	3

BAB II EKSISTENSI DIDI KEMPOT & KARYA-KARYANYA DI MASYARAKAT

II.1 Didi Kempot	4
II.1.1 Fenomena Sobat Ambyar	5
II.1.2 Fenomena Penyanyi <i>Cover</i>	6
II.1.3 Pakaian Didi Kempot	6
II.1.4 Karya Didi Kempot	9
II.1.5 Meninggalnya Didi Kempot	12
II.2 Kondisi Masyarakat.....	13
II.2.1 Hasil Wawancara.....	13
II.2.2 Hasil Kuesioner	17
II.2.3 Hasil Observasi.....	21

II.3 Analisis	26
II.4 Resume	27
II.4 Solusi Perancangan.....	28

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN

III.1 Khalayak Sasaran	29
III.2 Strategi Perancangan	31
III.2.1 Tujuan Komunikasi	31
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	32
III.2.3 <i>Mandatory</i>	33
III.2.4 Materi Pesan.....	34
III.2.5 Gaya Bahasa.....	34
III.2.6 Strategi Kreatif.....	34
III.2.7 Strategi Media	37
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	42
III.3 Konsep Visual	45
III.3.1 Format Desain	45
III.3.2 Tata Letak.....	46
III.3.3 Tipografi.....	47
III.3.4 Ilustrasi.....	48
III.3.4.1 Studi Karakter	49
III.3.4.2 Studi Elemen Estetis	49
III.3.5 Warna.....	50

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama.....	51
IV.2 Teknis Produksi Media	51
IV.2 Media Pendukung	57

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan	62
V.2 Saran.....	62

DAFTAR PUSTAKA63