

BAB II. JERSEY ORIGINAL PSM MAKASSAR MUSIM 2020

II.1 PSM Makassar

Didalam bukunya yang berjudul Satu Abad PSM Mengukir Sejarah, Abubakar & Syadzwina (2020) menjelaskan “Sejarah awal berdirinya klub sepak bola ini, saat Hindia Belanda menjadikan Makassar sebagai pusat pemerintahan di Indonesia Timur. Kala itu, Makassar terkenal dengan nama Bandar Makassar, pusat pelabuhan Indonesia. Berbagai kapal asing menjadikan Bandar Makassar sebagai pusat pelayaran mereka, sementara kapal-kapal domestik menjadikan Bandar Makassar sebagai tempat persinggahan menjual rempah-rempah dan hasil buminya ke kapal-kapal asing”.

Selain itu, Abubakar & Syadzwina (2020) menerangkan “Kegiatan yang bertaraf internasional itu pun ikut mempengaruhi masyarakat Makassar mengenal olahraga sepak bola yang sangat diminati di seluruh dunia. Tepat tanggal 2 November 1915 resmi berdiri sebuah klub sepak bola di Makassar bernama Makassaarsche Voetbal Bond (MVB) yang kemudian dibelakang hari menjelma menjadi PSM Makassar”.



Gambar II.1 Logo PSM Makassar

Sumber : <https://gudrilogo.blogspot.com/2017/11/logo-psm-makassar-format-cdr-png.html>

(Diakses pada 25/12/2018)

Abubakar & Syadzwina (2020) juga menjelaskan :

Pada tahun 1942, saat Jepang mulai masuk ke Indonesia hingga ke Makassar, nyaris tidak ada aktifitas sepak bola. Semua hal yang berkaitan dengan Belanda dilenyapkan oleh Jepang. Peraturan dari Jepang inilah membuat putra-putra Makassar langsung merubah nama MVB menjadi

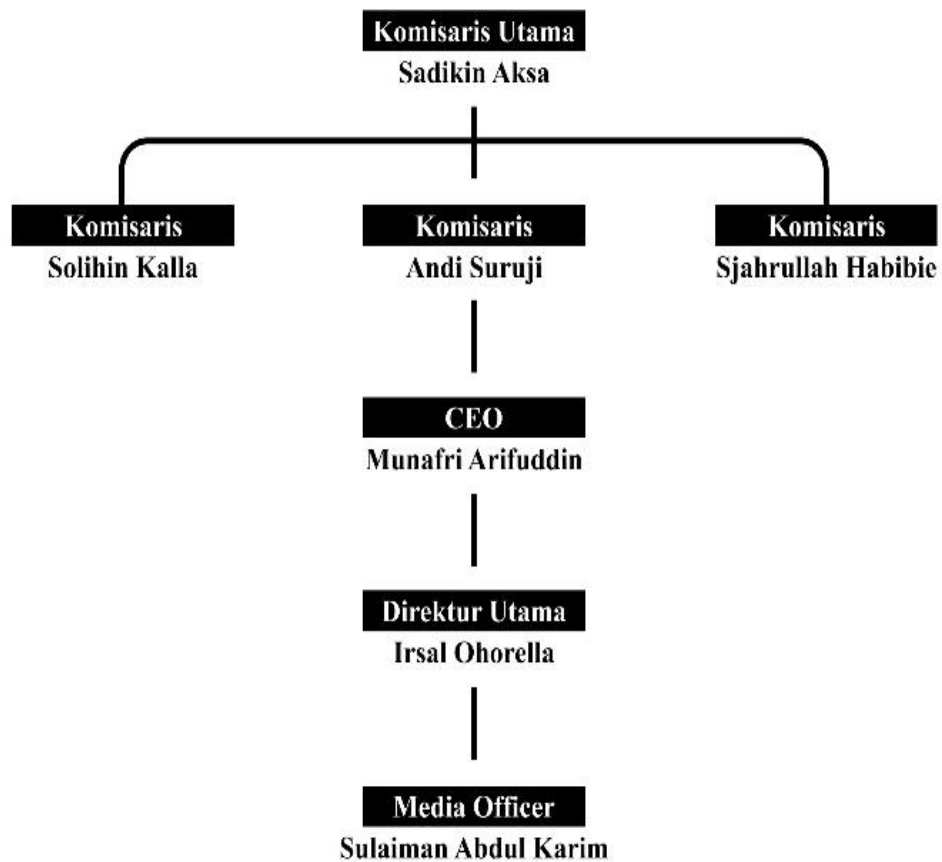
Persatuan Sepak bola Makassar atau yang lebih dikenal dengan PSM Makassar. Meski berada dibawah tekanan Jepang, namun putra-putra Makassar terus menjalankan aktifitas berlatih sepak bola dan membesarkan nama PSM, hingga akhirnya Jepang meninggalkan Indonesia. Setelah peninggalan Jepang, PSM Makassar makin bersinar sebagai klub tertua di Indonesia bahkan Asia Tenggara. PSM merupakan tim sepak bola pertama di Indonesia, maka persiapan sebagai pemain sepak bola pun tidak diragukan lagi. Persatuan Sepak Bola Seluruh Indonesia (PSSI) yang terbentuk pada tahun 1930 memanggil sejumlah pemain terkenal PSM untuk memperkuat Tim Nasional Indonesia.

Dalam *website* PSM Makassar (2014-2019) dijelaskan :

PSM sebagai klub tertua di Indonesia akhirnya menjadi pelopor bagi putra-putra yang ada di wilayah lainnya untuk membentuk klub sepak bola sehingga lahirah kompetisi perserikatan di PSSI. Tahun 1957, ketika final Perserikatan yang mempertemukan PSM Makassar melawan PSMS Medan, menjadikan PSM Makassar menjadi juara untuk pertama kalinya sebagai klub dibawah naungan PSSI. PSM yang dianggap klub paling elit selalu menjadi perbincangan seolah-olah PSM adalah Tim Nasional Indonesia saat itu. Sementara di level Internasional, PSM Makassar tercatat sebanyak 2 kali mewakili Indonesia di Liga Champions Asia. Bahkan PSM Makassar pernah menjadikan Makassar sebagai tuan rumah perempat final Liga Champions Asia, itu adalah kali pertama Indonesia menjadi tuan rumah perempat final Liga Champions Asia yang menghadirkan klub dari Jepang, China dan Korea. PSM Makassar berubah menjadi klub profesional pada tahun 2011, yang berarti klub profesional tidak mengandalkan lagi dari dana Anggaran Pendapatan Belanja Daerah (APBD). Klub profesional adalah klub yang mandiri, dengan sumber pemasukan klub berasal dari sponsor, *merchandise*, serta penjualan tiket.

II.1.1 Struktur Organisasi PSM Makassar

Pada *website* PSM Makassar (2014-2019) menjelaskan “Saat ini PSM Makassar dikelola oleh PT. Pagolona Sulawesi Mandiri dengan komisaris utama yaitu Sadikin Aksa, komisaris Solihin Kalla, Andi Suruji, Sjahrullah Habibie, CEO Munafri Aifuddin dan Direktur Utama Irsal Ohorella dan Media Officer Sulaiman Abdul Karim”. Berikut struktur organisasi dari PSM Makassar:



Gambar II.2 Struktur organisasi PSM Makassar
Sumber : Pribadi

II.1.2 Sarana dan Prasarana PSM Makassar

Berikut adalah sarana dan prasarana dari klub PSM Makassar :

- Sekretariat

Tim yang berbasis di kota Makassar ini mempunyai sekretariat yang beralamat di jalan Balaikota, Makassar. Sekretariat ini dulunya adalah kantor Bosowa Propertindo yang sudah tidak digunakan lagi kemudian dijadikan sebagai sekretariat PSM Makassar.



Gambar II.3 Sekretariat PSM Makassar
Sumber : Maradona Putra

- Stadion

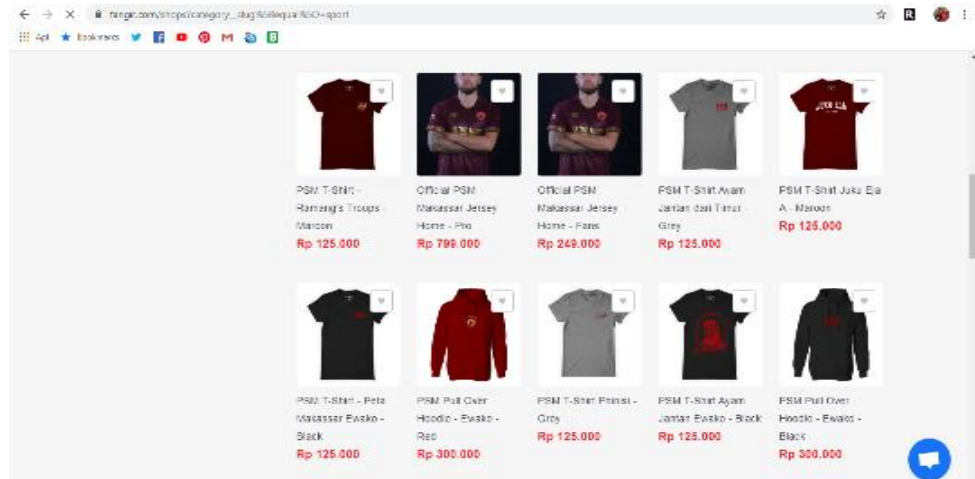
Saat ini PSM Makassar menggunakan Stadion Andi Matalatta milik Pemerintah Provinsi (Pemprov) Sulawesi Selatan. Dulunya stadion Andi Matalatta ini dikenal dengan nama Stadion Mattoanging. Stadion ini berada dipusat kota Makassar dijalan Cendrawasih, dengan lokasinya yang strategis ini, PSM Makassar selalu didukung oleh suporter yang datang memadati stadion ketika PSM Makassar sedang berlaga. Dengan dukungan suporter yang selalu memadati stadion yang datang untuk mendukung PSM Makassar, sangat jarang para tim tamu dapat meraih hasil maksimal jika berlaga di Stadion Andi Matalatta.



Gambar II.4 Stadion Andi Mattalatta
Sumber : Jabal Nurhidayat

- *Official store*

Untuk para suporter yang ingin mendapatkan *jersey original* resmi PSM Makassar, saat ini *official store* PSM Makassar hanya tersedia di *online store* pada *e-commerce* fangir.com.

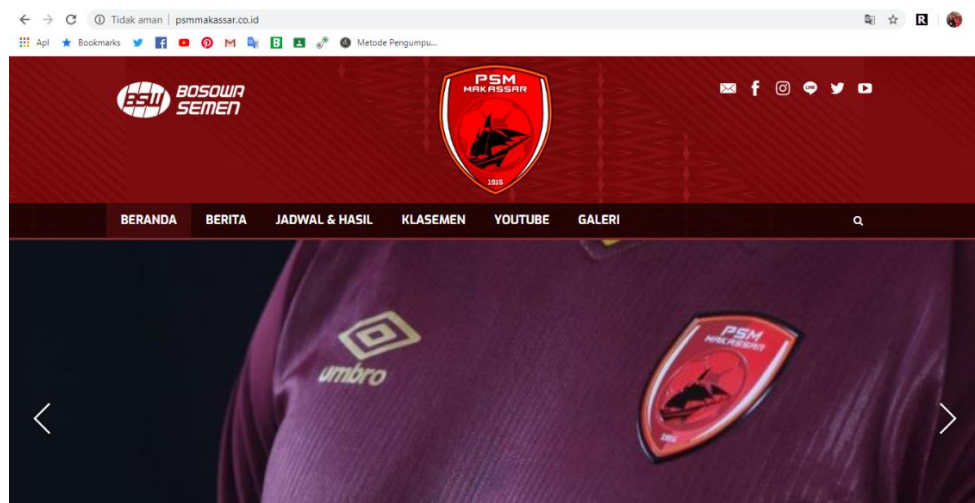


Gambar II.5 *Official store* PSM Makassar

Sumber : <http://psmmakassar.co.id/jersey-psm-sudah-tersedia-di-official-store> (Diakses pada 25/12/2018)

- *Website*

Berikut adalah tampilan *official website* PSM Makassar, pada *website* ini para suporter bisa mendapatkan berita-berita terbaru, jadwal dan hasil pertandingan, klasemen, Youtube dan foto-foto PSM Makassar.

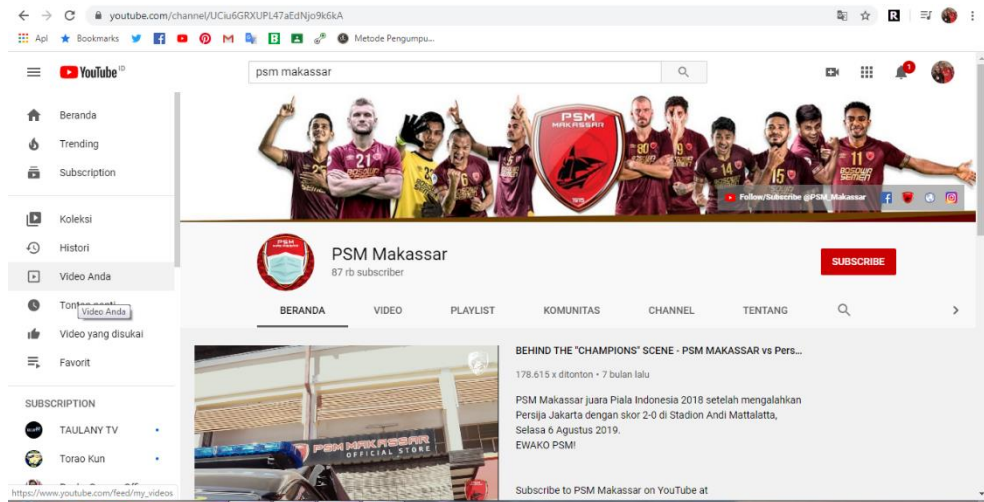


Gambar II.6 *Official Website* PSM Makassar

Sumber : <http://psmmakassar.co.id/jersey-psm-sudah-tersedia-di-official-store> (Diakses pada 25/12/2018)

- Youtube

Pada *official* Youtube PSM Makassar ini menampilkan cuplikan-cuplikan pertandingan PSM Makassar, kegiatan para pemain, *launching jersey* dan klub, *question and answer* antara suporter dan pemain dan lain sebagainya.

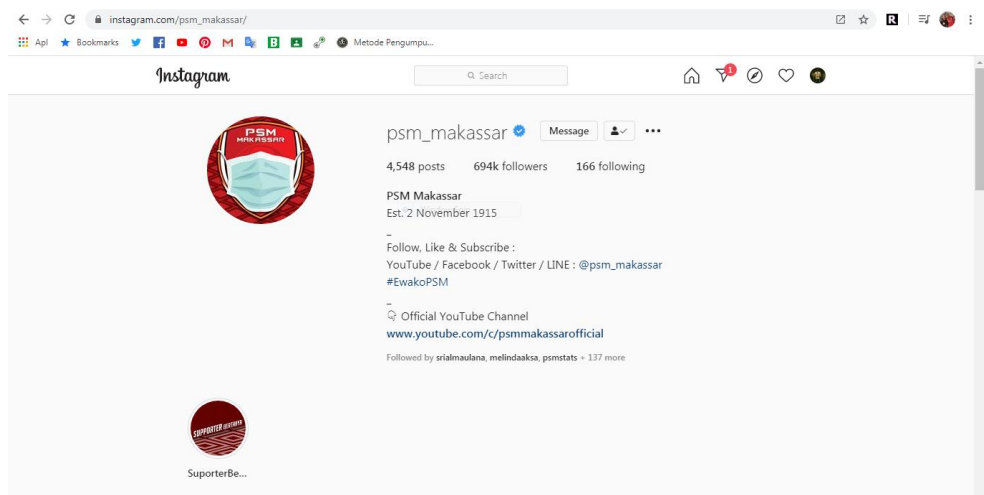


Gambar II.7 *Official* Youtube PSM Makassar

Sumber : <http://psmmakassar.co.id/jersey-psm-sudah-tersedia-di-official-store>
(Diakses pada 25/12/2018)

- Instagram

Untuk *official* Instagram PSM Makassar sendiri menampilkan berita-berita terbaru mengenai PSM Makassar, kuis, promosi sponsor, kegiatan-kegiatan sosial, cuplikan pertandingan dan latihan PSM Makassar.



Gambar II.8 *Official* Instagram PSM Makassar

Sumber : <http://psmmakassar.co.id/jersey-psm-sudah-tersedia-di-official-store>
(Diakses pada 25/12/2018)

- Twitter

Tidak berbeda dengan *official* Instagram, *official* Twitter PSM Makassar juga menampilkan berita-berita terbaru mengenai PSM Makassar, promosi sponsor, kegiatan-kegiatan sosial, cuplikan pertandingan dan latihan PSM Makassar.



Gambar II.9 *Official* Twitter PSM Makassar

Sumber : <http://psmmakassar.co.id/jersey-psm-sudah-tersedia-di-official-store>
(Diakses pada 25/12/2018)

- Facebook

Sama halnya dengan *official* Instagram dan Twitter, *official* Facebook PSM Makassar juga menampilkan berita-berita terbaru mengenai PSM Makassar, promosi sponsor, kegiatan-kegiatan sosial, cuplikan pertandingan dan latihan PSM Makassar.



Gambar II.10 Official Facebook PSM Makassar
 Sumber : <http://psmmakassar.co.id/jersey-psm-sudah-tersedia-di-official-store>
 (Diakses pada 25/12/2018)

II.1.3 Pemain PSM Makassar

Berikut daftar skuad PSM Makassar untuk Liga 1 Indonesia 2020 :

- Penjaga gawang

Berikut beberapa penjaga gawang yang dimiliki oleh PSM Makassar musim 2020:



Gambar II.11 Kiper PSM Makassar
 Sumber : <https://web.facebook.com/Mediaofficial.PSMMakassar/>
 (Diakses pada 04/04/2020)

- Pemain belakang

Susunan pemain belakang yang dimiliki oleh PSM Makassar pada musim 2020.



Gambar II.12 Pemain belakang PSM Makassar
 Sumber : <https://web.facebook.com/Mediaofficial.PSMMakassar/>
 (Diakses pada 04/04/2020)

- Pemain tengah

Berikut daftar susunan pemain tengah PSM Makassar musim 2020 ini:



Gambar II.13 Pemain tengah PSM Makassar
 Sumber : <https://web.facebook.com/Mediaofficial.PSMMakassar/>
 (Diakses pada 04/04/2020)

- Pemain depan

Dibawah ini daftar susunan pemain depan PSM Makassar musim 2020.



Gambar II.14 Pemain depan PSM Makassar

Sumber : <https://web.facebook.com/Mediaofficial.PSMMakassar/>
(Diakses pada 04/04/2020)

II.1.4 *Merchandise*

Dalma (2019) menjelaskan “*Merchandise* adalah suatu produk yang disediakan oleh perusahaan untuk mendapatkan keuntungan dari penjualan *merchandise* yang ditawarkan. Menurut Ma’ruf, *merchandise* merupakan sebuah kegiatan dalam pengadaan suatu produk/barang yang sesuai dengan bisnis yang dijalani toko untuk disediakan toko dalam jumlah, waktu dan harga yang sesuai dengan target toko”. Untuk musim 2020 ini, PSM Makassar masih bekerjasama dengan *apparel* asal Manchester, Umbro. Kontrak antara PSM Makassar dan *apparel* asal Inggris ini berdurasi selama dua tahun dimulai pada tahun 2018.

PSM Makassar (2017) menjelaskan “Alasan Umbro menyediakan *apparel* klub PSM Makassar karena sejarah panjang yang dimiliki oleh PSM Makassar. Sejarah panjang PSM di sepak bola Indonesia menjadi salah satu alasan pihak Umbro berkontribusi di dalam penyediaan *apparel* tim untuk Pasukan Ramang. PSM dan Umbro memiliki tradisi sepak bola yang sangat mendalam juga memiliki kesamaan dari sisi tradisi sepakbola. PSM didirikan tahun 1915 dan merupakan klub tertua dan salah satu yang tersukses di Asia Tenggara. Umbro sendiri didirikan tahun 1924 dan merupakan *brand* pelopor “*sportswear*” di industri sepakbola”.



Gambar II.15 PSM Makassar dan Umbro

Sumber : <https://psmmakassar.co.id/resmi-psm-jalin-kerjasama-dengan-umbro/>
(Diakses pada 12/04/2020)

Pada musim 2019 kemarin, Umbro memperkenalkan enam *jersey* yaitu *jersey* utama, kedua, ketiga, dua desain untuk penjaga gawang dan *jersey* training. *Jersey* utama tetap dengan warna kebanggaan PSM Makassar dengan merah marun, *jersey* kedua berwarna putih, *jersey* ketiga berwarna hitam, *jersey* kiper berwarna biru dan kuning, sedangkan untuk *jersey* latihan menggunakan gabungan warna merah marun dan biru muda.



Gambar II.16 *Launching* tim PSM Makassar

Sumber : <https://makassar.tribunnews.com/2019/05/05/official-store-psm-makassar-bakal-hadir-di-nipah-mall-dan-bandara-sultan-hasanuddin>
(Diakses pada 04/04/2020)

Pada musim 2019, PSM Makassar hanya menjual atasan *jersey* utama dan kedua saja. Masing-masing *jersey* juga dikeluarkan dengan dua tipe yaitu *jersey pro* dan *jersey fans*, dengan perbedaan material dan harga juga cukup berbeda. *Jersey pro*

menggunakan material dan teknologi yang sama dengan *jersey* pemain. Sedangkan *jersey fans* didesain khusus untuk para supporter PSM Makassar. Berikut beberapa perbedaan antara *jersey pro* dan *jersey fans*.



Gambar II.17 *Jersey home* 2019 PSM Makassar
Sumber : Instagram Pachemindstore
(Diakses pada 04/04/2020)

Berikut spesifikasi dan harga dari *jersey* PSM Makassar yang dirilis *official store* PSM Makassar melalui *e-commerce* fangir.com :

- *Jersey pro*

Material	: 100% Polyester Embossed
Material Logo PSM Makassar	: Rubber Patch
Motif embossed kain	: Menggunakan teknik Jacquard
Harga	: Rp799.000,-

- *Jersey fans*

Material	: 100% Polyester
Material Logo PSM Makassar	: Polyflex
Motif embossed kain	: Rp249.000,-

Fangir (2019) menjelaskan :

Menjelang dimulainya Liga 1 Indonesia 2019, PSM Makassar telah melansir *Official Jersey* pronya yang kembali didukung oleh Umbro. *Jersey home* masih menggunakan warna merah marun yang merupakan warna identitas PSM Makassar, dikombinasikan dengan detail warna emas. Material kain *jersey* dilengkapi dengan daya serap yang tinggi, sehingga dapat membantu mengatur sirkulasi udara pada tubuh di dalam *jersey*. Terdapat detail tekstur halus hasil embossed menggunakan teknologi Jacquard yang terinspirasi dari motif tenun khas Makassar yang elegan, yang dibuat dengan gradasi garis sehingga tampak lebih moderen. Selain adanya logo PSM Makassar yang diproduksi secara eksklusif, terdapat juga beberapa penempatan logo sponsor menggunakan heatpress polyflex impor berwarna emas. Diantaranya ada Bosowa Semen dan Umbro di bagian depan, Kuku Bima Ener-G! di lengan kanan, dan Honda di bagian belakang.

Berbeda dari *launching* skuad PSM Makassar pada tahun 2019, *launching* skuad PSM Makassar tahun ini menggunakan pakaian adat Bugis Makassar saat diperkenalkan pada masyarakat kota Makassar. Sayangnya untuk musim 2020 ini, PSM Makassar belum *melaunching official jersey* karena terkendala oleh pergantian sponsor utama dan virus Corona. PSM Makassar hanya *melaunching* tim yang akan berlaga pada Liga 1 Indonesia tahun ini.



Gambar II.18 *Launching* tim PSM Makassar musim 2020

Sumber : <https://makassar.tribunnews.com/2019/05/05/official-store-psm-makassar-bakal-hadir-di-nipah-mall-dan-bandara-sultan-hasanuddin>
(Diakses pada 04/04/2020)

II.1.5 Suporter PSM Makassar

Suporter tidak bisa dipisahkan dari klub sepak bola, dapat dikatakan bahwa suporter adalah pemain kedua belas di lapangan atau jiwa dari sepak bola itu sendiri. PSM

Makassar sendiri mempunyai beberapa kelompok suporter baik itu yang berbasis di kota Makassar maupun diluar kota Makassar yang selalu hadir saat pertandingan kandang maupun tandang, berikut beberapa daftar kelompok suporter dari tim PSM Makassar yang berbasis di kota Makassar, antara lain :

- The Maczman

Syadzwin (2015) menjelaskan :

The Maczman merupakan suporter PSM dengan basis anggota terbesar dan tersebar di berbagai wilayah kota Makassar dan memiliki zona-zona di hampir seluruh kota di Indonesia. Jumlah anggota dari the maczman ini bisa mencapai puluhan ribu anggota yang hampir tersebar di seluruh Indonesia. Loyalitas The Maczman tidak terbatas dalam memberikan dukungan kepada PSM dengan selalu memenuhi tribun terbuka utara stadion Gelora Andi Mattalatta pada setiap pertandingan kandang *Juku Eja*. The Maczman juga sering terlihat mendukung saat pertandingan *away* yang dijalani Ayam Jantan dari Timur.

Bukan hanya dari sisi loyalitas, suporter The Maczman juga sangat kreatif. Berbagai kegiatan mereka gelar untuk mempererat hubungan sesama suporter baik internal, sesama kelompok suporter PSM Makassar, maupun dengan suporter klub lain. The Maczman tidak hanya mendukung PSM di dalam lapangan saja, tetapi selalu mendukung saat susah maupun senang. Karena itu, saat PSM harus belajar untuk mandiri dan profesional tanpa penggunaan APBD, The Maczman selalu member motifasi dan membantu dalam berbagai kesempatan



Gambar II.19 Logo The Maczman
Sumber : <https://the-maczman.com/>
(Diakses pada 23/06/2019)

- Laskar Ayam Jantan

Syadzwin (2015) mengatakan :

Laskar Ayam Jantan mempunyai zona diluar kota Makassar meskipun tidak sebanyak kelompok suporter The Maczman. Meskipun tergolong

kelompok suporter baru yang terbentuk pada tanggal 7 Mei 2011, beberapa orang yang merupakan wajah lama dalam kelompok suporter di Makassar. Wajah lama dan sekaligus pendiri kelompok suporter Laskar Ayam Jantan ini adalah Daeng Uki, orang yang dulunya sering tampil dengan gaya rambut *mohawk* ini selalu mejadi *leader* di pinggir lapangan untuk memimpin setiap aksi pada tribun terbuka timur serta kegiatan lainnya. Daeng Uki jarang tidak terlihat dipinggir lapangan untuk mendukung PSM Makassar baik itu laga kandang maupun tandang.



Gambar II.20 Logo Laskar Ayam Jantan
Sumber : https://twitter.com/laj_mks
(Diakses pada 23/06/2019)

- Red Gank

Syadzwinia (2015) menjelaskan :

Kelompok suporter yang berjumlah ribuan ini berdiri pada 8 Februari 2004, kelompok suporter ini selalu mengajarkan anggotanya bahwa suporter yang tergabung dalam Red Gank adalah bukan suporter pecinta kemenangan, tetapi suporter pecinta PSM Makassar.

Suporter manapun pasti selalu menginginkan kemenangan bagi tim kesayangannya. Tetapi di dalam sebuah kompetisi atau pertandingan sepak bola pasti ada hasil menang, kalah, maupun seri. Hal ini yang perlu dipahami oleh suporter pecinta PSM. Bentuk kecintaan dari kelompok suporter Red Gank ini ditunjukkan dengan selalu hadir di laga tandang PSM, mewajibkan para anggota membeli tiket masuk menonton pertandingan, serta tidak membuat kerusuhan di dalam maupun diluar lapangan. Setidaknya langkah ini yang dilakukan untuk membuktikan bahwa Red Gank selalu ada untuk PSM.



Gambar II.21 Logo Red Gank
Sumber : <https://redgankpsm.com/sejarah-red-gank/>
(Diakses pada 23/06/2019)

- PSM Fans 1915

Syadzwin (2015) mengatakan “Kelompok suporter yang baru saja bergabung dalam stadion Andi Matalatta ini adalah PSM Fans 1915. Kelompok suporter ini selalu berpakaian hitam pada saat pertandingan *home*. PSM Fans 1915 mempunyai filosofi seperti ultras di Eropa. Walaupun jumlah PSM Fans hanya ratusan, kelompok suporter ini selalu ahli dalam membuat aksi dan melakukan *chant* pada tribun terbuka selatan stadion”.



Gambar II.22 Logo PSM Fans 1915
Sumber : <https://twitter.com/psmfans1915>
(Diakses pada (23/06/2019)

- Komunitas VIP Selatan

Syadzwin (2015) menjelaskan “Kelompok suporter yang berada di tribun VIP Selatan ini pertama kali terbentuk pada tahun 2007 lalu. Pada awalnya hanya sebagai penonton biasa yang sering berada di tribun VIP selatan, tetapi seiring berjalan waktu para suporter selalu berkumpul pada saat pertandingan usai. Akhirnya penghuni tribun VIP Selatan yang berjumlah ratusan ini pun sepakat

untuk membentuk kelompok suporter baru dengan nama Komunitas VIP Selatan (KVS).



Gambar II.23 Logo Komunitas VIP Selatan
Sumber : <https://twitter.com/vipselatan>
(Diakses pada (23/06/2019))

II.2 Jersey

Pada halaman Kompasiana (2015) dituliskan “*Jersey* bisa diartikan sebagai seragam/kostum dari sebuah klub dan tim nasional sepak bola. Dalam sepak bola *jersey* merupakan salah satu syarat wajib dalam olahraga ini sebagai pertanda sebuah klub/tim. *Jersey* sendiri biasanya dikaitkan dengan sejarah atau filosofi sebuah tim sepak bola. Di era ini *jersey* sudah menjadi simbol kemakmuran sebuah klub”.

Jersey sepak bola juga mempunyai beberapa jenis, diantaranya:

- **Tiruan**
Tribe Indonesia (2017) menjelaskan “*Jersey Kualitas (KW)* atau tiruan mempunyai harga yang paling murah, dibandingkan dengan jenis *jersey-jersey* yang lain. Harga *jersey* ini biasanya berada pada kisaran harga puluhan ribu hingga ratusan ribu tergantung dari jenis kualitasnya. Semakin rendah harga yang ditawarkan, maka kualitas dari bahan dan jahitan dari *jersey* juga akan ikut menurun”.
- **Supporter Version**
Tribe Indonesia (2017) menjelaskan “*Jersey Supporter Version* atau biasa disebut *jersey fans* di Indonesia adalah salah satu *jersey* yang dikeluarkan

oleh *brand apparel* yang telah bekerjasama dengan klub sepak bola. *Jersey* ini mempunyai kualitas yang standar jika dibandingkan dengan *jersey Player Issue*. Biasanya yang membedakan *jersey Supporter Version* dan *Player Issue* adalah bahan, logo klub dan teknologi yang digunakan pada *jersey*. Harga dari *jersey Supporter Version* ini berada diatas harga *jersey KW*”.

- **Replika**

Tribe Indonesia (2017) menjelaskan “*Jersey replika atau duplikat adalah jersey yang hampir menyerupai jersey Player Issue, sangat mirip dengan jersey yang dikenakan oleh pemain di lapangan. Jersey ini juga diproduksi oleh brand apparel yang bekerjasama dengan klub. Harga jersey ini berada diatas harga jersey Supporter Version dan hampir mendekati harga jersey Player Issue*”.

- **Player issue**

Tribe Indonesia (2017) menjelaskan “*Jersey jenis ini mempunyai kualitas bahan dan teknologi yang sama dengan jersey yang dipakai oleh pemain di lapangan. Harga jersey Player Issue ini juga lebih tinggi dibandingkan dengan jersey-jersey yang dijelaskan sebelumnya*”.

- **Match issue**

Tribe Indonesia (2017) menjelaskan “*Pada setiap pertandingan, setiap pemain memiliki lebih dari satu jersey untuk dikenakan. Jersey match issue merupakan jersey yang tidak digunakan oleh para pemain walaupun jersey ini sudah disiapkan oleh manajemen tim. Harga untuk jersey match issue ini dapat mencapai jutaan rupiah karena jersey ini memiliki kelengkapan seperti nama, nomor punggung dan patch*”.

- **Match worn**

Tribe Indonesia (2017) menjelaskan “*Jersey jenis ini adalah jersey yang telah dikenakan oleh pemain setelah pertandingan, biasanya para pemain*

memberikan baju setelah pertandingan kepada suporter yang diinginkan. Harga *jersey* ini bisa mencapai puluhan juta rupiah bila suporter tersebut ingin menjualnya, harga *jersey* ini bisa lebih tinggi bila merupakan *jersey* juara pada turnamen, contohnya juara turnamen Liga 1 Indonesia”.

II.3 Umbro

Pada situs Umbro (2020) menjelaskan :

Humphreys brother didirikan oleh Harold Wallace Humphreys, sebuah perusahaan pakaian olah raga kecil yang berbasis di kota Manchester, Inggris. Huruf U dan M dari Umbro merupakan singkatan dari Humphreys dan BRO berarti brother atau saudara, maka perusahaan mulai terkenal dengan sebutan Umbro”.

Umbro adalah *brand apparel* sepak bola yang berbasis di Manchester yang menciptakan dan memproduksi pakaian olahraga. Perlengkapan sepak bola pertama yang dibuat oleh Umbro adalah perlengkapan sepak bola untuk Manchester City pada tahun 1934, perlengkapan sepak bola ini juga yang digunakan Manchester City pada Piala Football Association (FA) Cup.



Gambar II.24 Logo Umbro

Sumber : <https://www.umbro.com/en-ww/about-umbro/>
(Diakses pada 07/05/2020)

Harold Humphreys baru saja beranjak dewasa ketika memulai sebuah perusahaan pakaian olahraga bernama Umbro dari sebuah rumah cuci kecil di Green Lane di Wilmslow pada tahun 1924. Pengiriman pertama dilakukannya dengan menggunakan gerobak, tetapi dalam sepuluh tahun, Umbro telah melengkapi perlengkapan sepak bola Manchester City dan Portsmouth untuk final Piala FA 1934 di Wembley.



Gambar II.25 Harold Wallace Humphreys
Sumber : <https://www.umbro.com/en-ww/about-umbro/>
(Diakses pada 14/04/2020)

Untuk mengatasi permintaan akan produk Umbro dan untuk menawarkan layanan pengiriman 48 jam yang belum pernah terjadi sebelumnya, maka didirikanlah pabrik pertama perusahaan pada tahun 1930.



Gambar II.26 Pabrik pertama Umbro
Sumber : <https://www.umbro.com/en-ww/about-umbro/>
(Diakses pada 14/04/2020)

Saat ini, perusahaan ini menggabungkan karakternya dalam bidang olahraga yang disesuaikan dengan budaya sepakbola moderen untuk menciptakan pakaian, kaos kaki dan peralatan sepak bola yang inovatif dan ikonik yang memadukan *performance* dan *style*.

Berikut beberapa jersey tim liga Inggris yang diproduksi oleh *brand apparel* Umbro:

- Westham United

Tampilan *jersey home* Westham United



Gambar II.27 *Jersey home* Westham United
Sumber : <https://www.umbro.com/en-ww/category/kits/>
(Diakses pada 07/05/2020)

- Burnley Football Club

Jersey Home Burnley FC musim 2019/2020



Gambar II.28 *Jersey home* Burnley FC
Sumber : <https://www.umbro.com/en-ww/category/kits/>
(Diakses pada 07/05/2020)

- Bournemouth Football Club

Jersey home Bournemouth FC musim 2019/2020



Gambar II.29 *Jersey home* Bournemouth FC
 Sumber : <https://www.umbro.com/en-ww/category/kits/>
 (Diakses pada 07/05/2020)

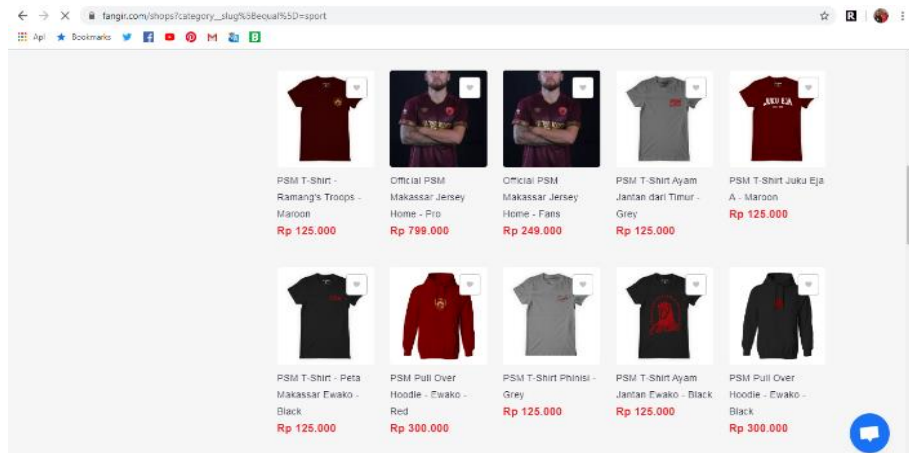
II.4 Analisis Objek

II.4.1 Observasi

Observasi pada perancangan ini menggunakan observasi tidak langsung yaitu observasi yang tidak dilakukan di lokasi yang telah ditentukan oleh perancang melainkan melalui *website* dan lain sebagainya. Berikut beberapa permasalahan yang perancang dapatkan.

- *Official store*

Disini perancang menemukan bahwa *official store* PSM Makassar hanya melayani pembelian *merchandise* pada *online store* melalui *e-commerce* fangir.com. Selain *official jersey*, *official store* juga menawarkan beberapa *Merchandise* seperti, jaket, kaos, tas, celana, helm, stiker, *patch*, syal, jurnal, pin, dan gantungan kunci.



Gambar. II.30 *Official store* PSM Makassar

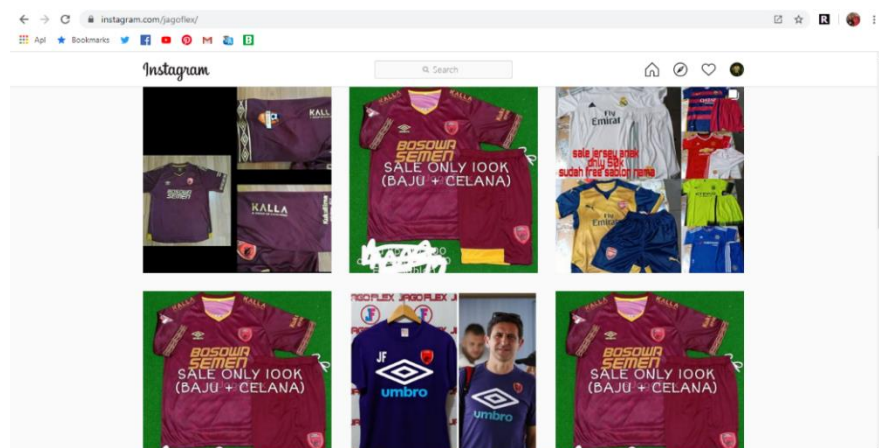
Sumber : https://fangir.com/shops?category__slug%5Bequal%5D=sport
(Diakses pada 18/042020)

- *Online shop jersey tiruan*

Selain *official store*, perancang juga menemukan beberapa *online shop* yang menjual *jersey* tiruan PSM Makassar. Berikut beberapa *online shop* yang menjual *jersey* tiruan PSM Makassar.

1. Instagram

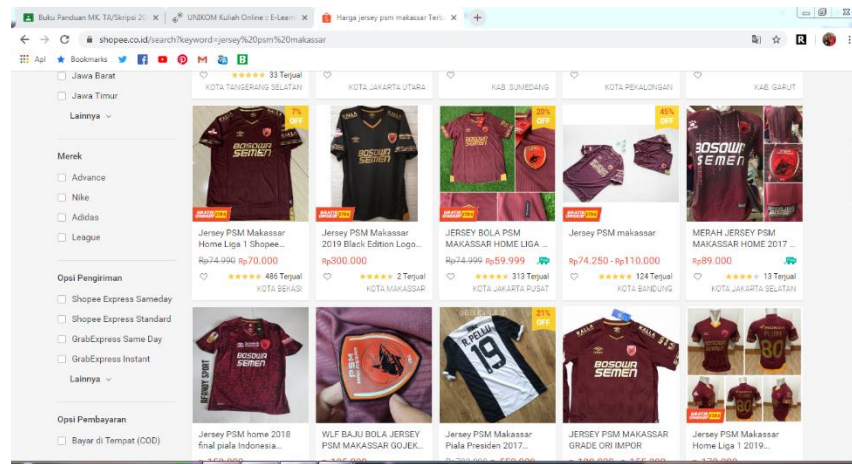
Pada *online shop* di Instagram dengan nama akun Jagoflex, akun ini memberikan harga Rp100.000,- rupiah untuk satu pasang *jersey* tiruan PSM Makassar.



Gambar II.31 *Jersey tiruan* di Instagram
Sumber : <https://www.instagram.com/jagoflex/>
(Diakses pada 04/04/2020)

2. Shopee

Harga untuk jersey tiruan PSM Makassar pada *online shop* Shopee lebih bervariasi, mulai dari Rp25.000,- sampai dengan Rp267.000,-.

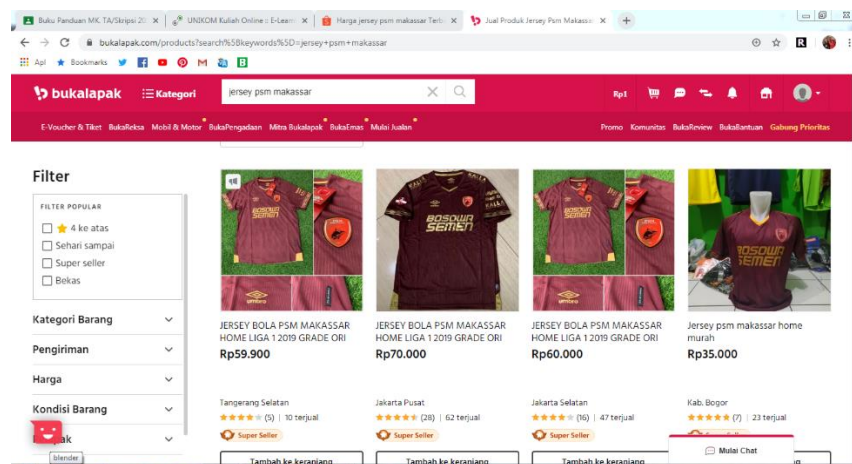


Gambar II.32 Jersey tiruan di Shopee

Sumber : <https://shopee.co.id/search?keyword=jersey%20psm%20makassar>
(Diakses pada 04/04/2020)

3. Bukalapak

Hampir sama dengan harga produk yang ditawarkan pada *online shop* Shopee, di Bukalapak juga menawarkan harga mulai dari Rp34.000,- sampai Rp180.000,-.



Gambar II.33 Jersey Tiruan di Bukalapak

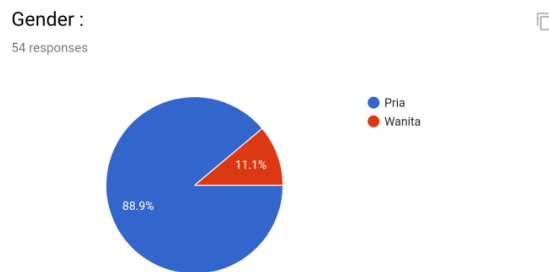
Sumber : <https://www.bukalapak.com/products?search%5Bkeywords%5D=jersey+psm+makassar>
(Diakses pada 04/04/2020)

II.4.2 Angket (kuesioner)

Menurut Venus (2018) “Kuesioner atau biasa juga disebut angket adalah suatu daftar pertanyaan yang didistribusikan untuk diisi dan dikembalikan kepada peneliti”. Selain observasi tidak langsung, penelitian ini juga menggunakan pengumpulan data melalui data kuesioner *online* melalui Google Forms pada tanggal 15 Juli 2019. Berikut kuesioner yang telah dibagikan kepada 50 responden:

- Jenis Kelamin

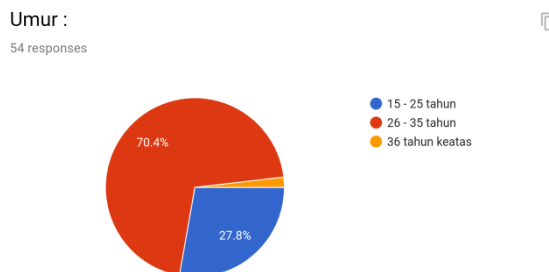
Dari kuisisioner yang telah dibagikan, jenis kelamin responden didominasi oleh pria sebanyak 88.9%.



Grafik. II.1 Jenis Kelamin
Sumber : Pribadi

- Usia

Dari segi usia sendiri, kebanyakan didominasi oleh kelompok usia 26-35 tahun sebanyak 70.4%, 15-25 tahun sebanyak 27.8%, dan sisanya berada di kelompok 36 tahun keatas.



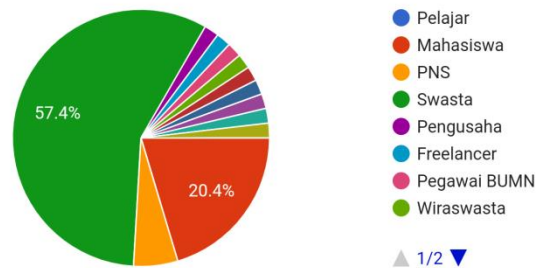
Grafik. II.2 Usia
Sumber : Pribadi

- Pekerjaan

Dari segi pekerjaan, dapat dilihat dari grafik dibawah Pekerja Swasta yang menjadi kelompok tertinggi sebanyak 57.4%, dibawahnya yang berstatus mahasiswa sebanyak 20.4%.

Pekerjaan :

54 responses



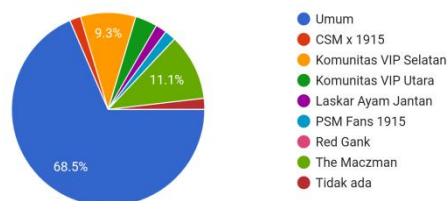
Grafik. II.3 Pekerjaan
Sumber : Pribadi

- Kelompok suporter

Dari kelompok suporter, kebanyakan responden termasuk kedalam kelompok suporter umum sebanyak 50%, disusul oleh kelompok suporter Komunitas VIP Utara 11.3%, dan Komunitas VIP Selatan 9.3%.

Kelompok Suporter :

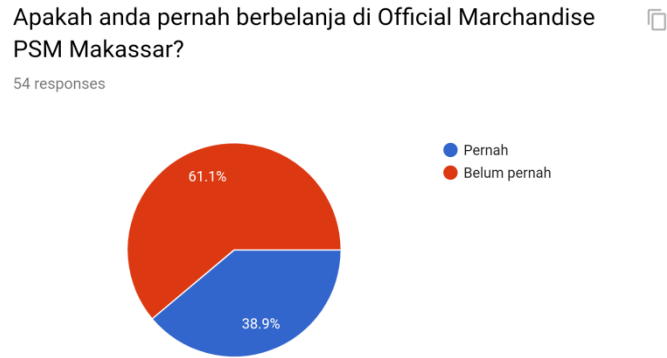
54 responses



Grafik. II.4 Kelompok suporter
Sumber : Pribadi

- Pernah berbelanja di *official store* PSM Makassar?

Kebanyakan responden belum pernah berbelanja di *official store* PSM Makassar dengan presentasi 61.1% sedangkan yang sudah pernah berbelanja sebanyak 38.9%.



Grafik. II.5 Pernah berbelanja di *official store* PSM Makassar
Sumber : Pribadi

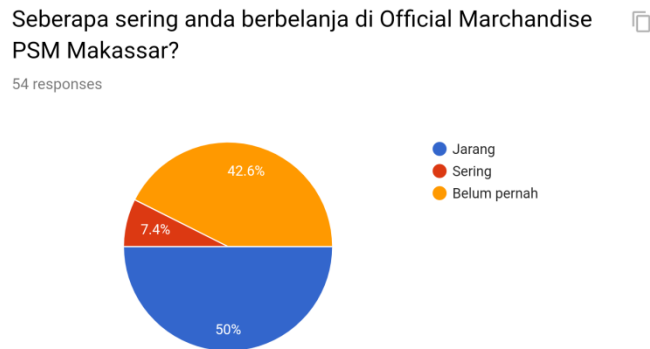
- Dimana membeli *official merchandise* PSM Makassar?

Dari grafik dibawah, sebanyak 44.4% belum pernah berbelanja, 37% melalui *offline store* sedangkan melalui *online store* sebanyak 18.5%



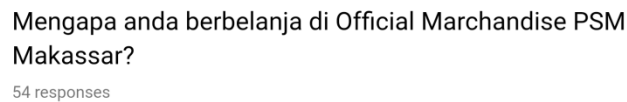
Grafik. II.6 Dimana membeli produk *official store* PSM Makassar
Sumber : Pribadi

- Seberapa sering berbelanja di *official store* PSM Makassar?
Sebanyak 50% responden jarang membeli *merchandise* di *official store* PSM Makassar, 7.4% sering dan 42.6% belum pernah.



Grafik. II.7 Seberapa sering berbelanja di *official store* PSM Makassar
Sumber : Pribadi

- Mengapa berbelanja di *official store* PSM Makassar?
Dari data grafik dibawah, sebanyak 51.9% responden belum pernah berbelanja di *official store* PSM Makassar, 27.8% mengatakan ada rasa bangga memakai produk dari *official store* PSM Makassar sedangkan 18.5% mengatakan ikut membantu finansial klub.

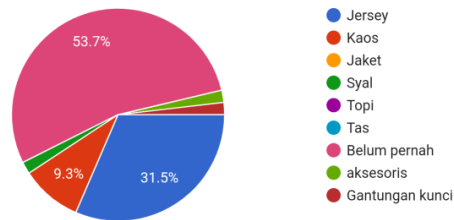


Grafik. II.8 Mengapa berbelanja di *official store* PSM Makassar
Sumber : Pribadi

- Produk apa yang dibeli di *official store* PSM Makassar?
Sebanyak 53.7% belum pernah membeli, 31.5% membeli *jersey* dan 9.3% responden membeli kaos.

Produk apa yang pernah anda beli di Official Merchandise PSM Makassar?

54 responses

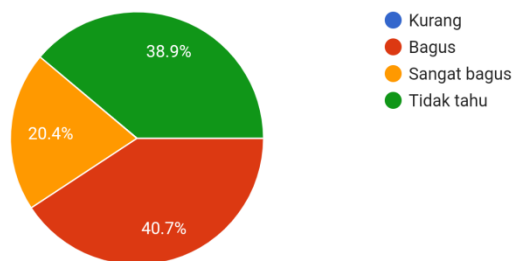


Grafik. II.9 Produk apa yang dibeli di *official store* PSM Makassar
Sumber : Pribadi

- Kualitas produk *merchandise official store* PSM Makassar?
Sebanyak 40.7% mengatakan bagus, 38.9 responden tidak mengetahui bagaimana kualitas yang diberikan oleh *official store* PSM Makassar dan 20.4% mengatakan sangat bagus.

Menurut anda, bagaimana kualitas dari produk Official Merchandise PSM Makassar?

54 responses



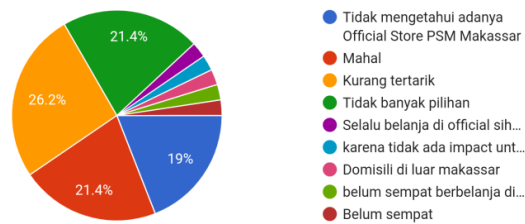
Grafik. II.10 Bagaimana kualitas produk *official store* PSM Makassar?
Sumber : Pribadi

- Mengapa belum berbelanja di *official store* PSM Makassar?

Dari data yang didapat, sebanyak 26.2% responden tidak tertarik untuk membeli di *official store* PSM Makassar, 21.4% mengatakan tidak banyak pilihan, 21.4% mahal sedangkan 19% mengatakan tidak mengetahui adanya *official store* PSM Makassar.

Jika belum pernah berbelanja di Official Merchandise PSM Makassar, mengapa?

42 responses



Grafik. II.11 Mengapa belum berbelanja di *official store* PSM Makassar
Sumber : Pribadi

Dari kuesioner yang telah dibagikan, dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden didominasi dengan jenis kelamin laki-laki dengan rentan usia 26 tahun sampai 35 tahun dengan pekerjaan wiraswasta dan dari kelompok suporter umum. Sebagian besar responden juga belum pernah berbelanja pada *official store* PSM Makassar dan masih sangat sedikit yang mengetahui akan pentingnya berbelanja pada *official store* PSM Makassar.

II.4.3 Analisis SWOT

Menurut Robinson dan Pearce pada *website* Idtesis (2018) “analisis SWOT merupakan salah satu komponen penting dalam manajemen strategik. Analisis SWOT ini mencakup faktor internal perusahaan. Dimana nantinya akan menghasilkan profil perusahaan sekaligus memahami dan mengidentifikasi kelemahan dan kekuatan organisasi. Kelemahan dan kekuatan ini kemudian akan dibandingkan dengan ancaman eksternal dan peluang sebagai dasar untuk menghasilkan opsi atau alternatif strategi lain”.

Tabel II.1 Analisis SWOT
Sumber : Pribadi

<p style="text-align: center;">Internal</p> <p style="text-align: center;">Eksternal</p>	<p style="text-align: center;"><i>Strengths</i> (Kekuatan)</p>	<p style="text-align: center;"><i>Weakness</i> (Kelemahan)</p>
	<p style="text-align: center;">PSM Makassar merupakan klub tertua di Indonesia dan merupakan salah satu klub terbesar di Indonesia bahkan di Asia Tenggara.</p>	<p style="text-align: center;">Saat ini <i>official store</i> PSM Makassar hanya melayani pembelian melalui <i>e-commerce</i> fangir.com.</p>
<p style="text-align: center;"><i>Opportunities</i> (Peluang)</p>	<p style="text-align: center;">S - O</p>	<p style="text-align: center;">W - O</p>
<p>Mempunyai beberapa kelompok suporter yang loyal dan berjumlah ratusan hingga ribuan.</p>	<p>Dukungan jumlah suporter yang banyak dan loyal dapat dijadikan sebagai calon konsumen untuk menjual produk dengan mengandalkan sejarah dan nama besar PSM Makassar</p>	<p>Banyaknya jumlah suporter yang loyal kemungkinan besar dapat diajak untuk berbelanja pada <i>official store</i> PSM Makassar walaupun hanya pada <i>online store</i>.</p>
<p style="text-align: center;"><i>Threats</i> (Ancaman)</p>	<p style="text-align: center;">S - T</p>	<p style="text-align: center;">W - T</p>
<p>Terdapat beberapa <i>online shop</i> yang menjual <i>jersey</i> tiruan PSM Makassar</p>	<p>PSM Makassar sebagai salah satu klub terbesar di Indonesia dan di Asia Tenggara, penjualan <i>jersey</i> tiruan pada <i>online shop</i> bisa dihindari dengan cara mengedukasi konsumen</p>	<p>Walaupun <i>official store</i> hanya melayani penjualan pada <i>online store</i> namun hal ini bisa diminimalkan dengan mengkampanyekan berbelanja pada <i>official store</i> sehingga dapat</p>

	<p>akan pentingnya membeli <i>jersey original</i>. Banyak keuntungan dengan membeli <i>jersey original</i>, selain bahan yang berkualitas, <i>jersey original</i> juga bisa dijadikan sebagai investasi, koleksi dan membantu meningkatkan finansial klub.</p>	<p>mengurangi para konsumen untuk berbelanja pada <i>online shop</i> yang menjual <i>jersey</i> tiruan</p>
--	--	--

Dari analisis SWOT diatas dapat disimpulkan bahwa apabila *official store* PSM Makassar dapat mengajak dan meningkatkan minat para suporter untuk berbelanja pada *official store* dengan memaksimalkan penjualan dan mengkampanyekan untuk berbelanja pada *official store* PSM Makassar, maka akan membantu meningkatkan finansial klub.

II.4.4 Analisis 5W1H

Sebuah berita bisa dikatakan baik bila mempunyai unsur 5W1H. 5W1H merupakan singkatan dari *what* (apa), *who* (siapa), *where* (dimana), *when* (kapan), *why* (kenapa) dan *how* (bagaimana). Berikut analisis 5W1h dari *official store* PSM Makassar.

- *What?*
Official store PSM Makassar adalah tempat bagi para suporter untuk mendapatkan berbagai macam *official merchandise* yang ditawarkan oleh PSM Makassar.
- *Where?*
 Saat ini *official store* PSM Makassar bisa ditemukan di *online store* melalui *e-commerce* fangir.com.

- *When?*
Saat kompetisi Liga 1 Indonesia berjalan.
- *Why?*
Dengan membeli *official merchandise* PSM Makassar, konsumen secara tidak langsung akan turut membantu finansial klub.
- *Who?*
Ditujukan kepada seluruh masyarakat kota Makassar dan sekitarnya terkhusus untuk para suporter PSM Makassar.
- *How?*
Dengan cara memberikan edukasi akan pentingnya membeli *jersey original* PSM Makassar walaupun harga yang ditawarkan oleh *official store* PSM Makassar lebih mahal dibandingkan dengan harga *jersey* tiruan yang dijual oleh *online shop*.

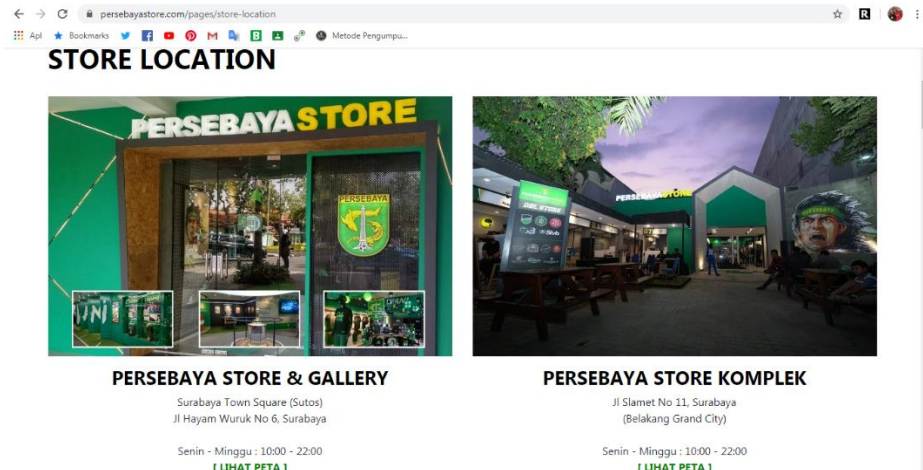
II.4.5 Studi Komparasi

Menurut Nazir pada *website* Kompasiana (2019) “Penelitian komparatif adalah sejenis penelitian deskriptif yang ingin mencari jawaban secara mendasar tentang sebab akibat, dengan menganalisa faktor-faktor penyebab terjadinya ataupun munculnya suatu fenomena tertentu”.

Dalam perancangan ini, perancang melakukan studi komparasi PSM Makassar dengan dua klub liga 1 yang mempunyai harga *jersey* yang sama dengan PSM Makassar yaitu Persatuan Sepak bola Surabaya (Persebaya) dan Persija Jakarta (Persija).

- Persebaya Surabaya
Pada situs resmi Persebaya store (2020) menuliskan “Persebaya merupakan salah satu klub terbesar di Indonesia dan di era perserikatan, Persebaya mempunyai toko fisik dan toko daring untuk memasarkan *official*

merchandise klub. Tidak hanya di Surabaya, toko fisik Persebaya tersebar di beberapa kota lain, seperti Gubeng, Sidoarjo, Pasuruan, Gresik, Jombang, Bandung dan Mojokerto”.



Gambar. II.34 *Offline store* Persebaya Surabaya
Sumber : <https://www.persebaya.com/collections/jersey/products/jersey-authentic-home-2019?variant=28307791413328>
(Diakses pada 20/04/2020)

Sedangkan untuk toko daring sendiri bisa melalui *website official store* Persebaya Surabaya dengan alamat *website* persebaya.com.



Gambar. II.35 *Online store* Persebaya Surabaya
Sumber : <https://www.persebaya.com/collections/jersey/products/jersey-authentic-home-2019?variant=28307791413328>
(Diakses pada 20/04/2020)

Jersey Home Persebaya 2019 dengan *grade authentic* dijual dalam kemasan Boxset, yang didalamnya terdapat *jersey authentic*, celana pendek, kaos kaki serta sertifikat keaslian. Sedangkan harga untuk *jersey boxset home* Persebaya Surabaya adalah Rp.799.000,-.

Dalam *website* Persebaya store (2020) juga menjelaskan “Spesifikasi *jersey* menggunakan material kain Croco (motif croconya tidak dihasilkan dari sablon, melainkan motif langsung dari kain) dengan fitur anti odor/bau dan anti Ultra Violet (UV). Material sablon menggunakan Poliflex yang bertujuan untuk memberikan kesan ringan dan pada bagian logo menggunakan material karet yang eksklusif. *Jersey authentic* merupakan *jersey* dengan *grade* tertinggi, memiliki kualitas dan spesifikasi yang sama seperti yang dikenakan oleh pemain Persebaya”.

- Persija Jakarta

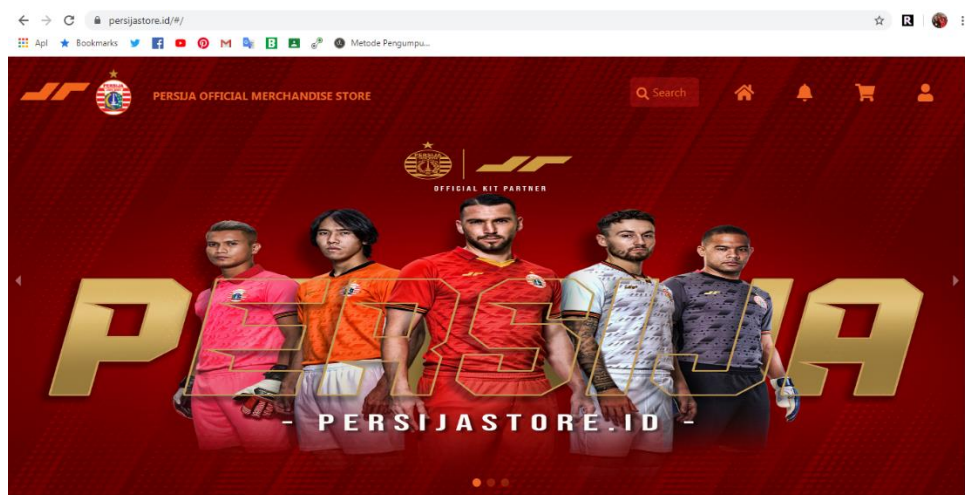
Mardiansyah (2020) menjelaskan “Tim sepak bola yang identik dengan warna Orange ini merupakan tim kebanggaan warga Jakarta juga merupakan tim era perserikatan dan salah satu klub sepak bola terbesar di Indonesia. Pada tanggal 15 Maret 2020 lalu Persija Jakarta resmi *melaunching official store* yang terletak di Plaza Festival, Kuningan Jakarta Selatan. Setelah 10 hari resmi *dilaunching*, Persija Jakarta resmi mengumumkan akan menutup sementara penjualan *merchandise* di toko resmi serta beralih ke penjualan daring. Penutupan toko Persija ini dilakukan sebagai imbas dari semakin tingginya penyebaran virus Covid-19 khususnya di DKI Jakarta”.

Berikut tampilan *official store* Persija Jakarta yang *dilaunching* pada tanggal 15 Maret 2020.



Gambar. II.36 *Offline store* Persija Jakarta
 Sumber : <https://persija.id/persija-store-gelar-soft-launching-hari-ini/>
 (Diakses pada 20/04/2020)

Selain toko fisik, Persija Jakarta juga mempunyai toko daring yang beralamat di persijastore.id. Berikut tampilan toko daring Persija Jakarta.



Gambar. II.37 *Online store* Persija Jakarta
 Sumber : <https://persijastore.id/#/>
 (Diakses pada 20/04/2020)

Persija store (2020) menjelaskan “

Jersey authentic Persija 2020 memiliki desain yang menampilkan peta transportasi umum di Jakarta. Desain ini menggambarkan transformasi dan perkembangan Persija sebagai klub sepak bola ternama di Jakarta. Untuk memprioritaskan performa, *jersey* ini diproduksi menggunakan bahan yang memiliki teknologi Nanodot. Teknologi Nanodot memiliki keunggulan bahan yang cepat kering dan anti bau untuk membantu pemain Persija memberikan performa terbaik di lapangan. *Jersey authentic* merupakan *grade* tertinggi dengan kualitas dan spesifikasi sama dengan *jersey* yang dipakai pemain Persija. *Jersey authentic* Persija ini dihargai sebesar Rp799.900,-.

Terdapat sertifikat keaslian yang terlampir bersama dengan *jersey authentic* Persija. Sertifikat tersebut merepresentasikan bahwa ini adalah produk asli Persija *official merchandise* serta dikemas dengan *packaging* yang memiliki tampilan eksklusif.



Gambar. II.38 *Packaging, jersey* dan sertifikat Persija Jakarta
Sumber : <https://persija.id/persija-store-gelar-soft-launching-hari-ini/>
(Diakses pada 20/04/2020)

Dari studi komparasi PSM Makassar dan dua klub liga 1 Indonesia yaitu Persebaya Surabaya dan Persija Jakarta dapat ditarik kesimpulan bahwa Persebaya menjual *Jersey Home* 2019 dengan *grade authentic* dalam kemasan Boxset, yang

didalamnya terdapat *jersey authentic*, celana pendek, kaos kaki serta Sertifikat keaslian. Sedangkan harga untuk *jersey boxset home* Persebaya Surabaya adalah Rp.799.000,-. Untuk Persija Jakarta sendiri menjual *jersey home* 2020 dalam bentuk *packaging* yang didalamnya berisi *jersey* Persija Jakarta dan sertifikat keaslian. Harga *jersey* Persija ini adalah Rp.799.900,-. Dibandingkan dengan PSM Makassar, PSM Makassar hanya menyediakan *jersey* dengan *packaging clip bag* tanpa sertifikat.

II.5 Resume

Dari data, analisis dan studi komparasi yang telah dipaparkan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa dengan banyaknya jumlah suporter yang selalu setia menemani dan mendukung PSM Makassar, tidak menjamin bahwa penjualan pada *official store* juga akan ikut meningkat. Apalagi *official store* hanya melayani pembelian melalui toko daring pada *e-commerce* fangir.com, ditambah lagi dengan adanya toko daring yang menjual *jersey* tiruan dengan harga yang sangat murah. Kondisi ini sangat tidak menguntungkan untuk penjualan *merchandise* pada *official store* PSM Makassar. Serta dibandingkan dengan *official store* Persebaya Surabaya dan Persija Jakarta baik itu melalui toko daring dan toko fisik, PSM Makassar hanya menawarkan *jersey* yang dikemas menggunakan *clip bag* sedangkan Persebaya Surabaya dan Persija Jakarta menggunakan kotak kemasan pada kemasannya. Maka dari itu, perlu diadakan suatu perancangan yang dapat meningkatkan omset penjualan *official store* PSM Makassar dari sisi *merchandise* agar finansial klub PSM Makassar juga ikut meningkat, sekaligus meningkatkan citra PSM Makassar, Umbro dan para suporter PSM Makassar.

II.6 Solusi Perancangan

Dari hasil resume diatas, solusi perancangan yang akan dibuat adalah bagaimana merancang kotak kemasan *jersey* PSM Makassar agar meningkatkan citra PSM Makassar, Umbro dan para suporter PSM Makassar. Selain itu juga para suporter dapat mengetahui akan pentingnya membeli produk *official store* PSM Makassar. Tidak hanya itu, para suporter juga dapat teredukasi dan ikut membantu pemasukan klub dari sisi *merchandise* apabila suporter membeli *jersey original* PSM Makassar.