

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR GRAFIK.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	4
I.3 Rumusan Masalah.....	4
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	5
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	5
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	5
BAB II. <i>JERSEY ORIGINAL PSM MAKASSAR MUSIM 2020</i>	6
II.1 PSM Makassar.....	6
II.1.1 Struktur Organisasi PSM Makassar.....	8
II.1.2 Sarana dan Prasarana PSM Makassar.....	9
II.1.3 Pemain PSM Makassar.....	13
II.1.4 <i>Merchandise</i>	15

II.1.5 Suporter PSM Makassar	19
II.2 <i>Jersey</i>	23
II.3 Umbro.....	24
II.4 Analisa Objek	28
II.4.1 Observasi	28
II.4.2 Angket (Kuesioner)	31
II.4.3 Analisa SWOT.....	36
II.4.4 Analisa 5W1H	38
II.4.5 Studi Komparasi	39
II.5 Resume	44
II.6 Solusi Perancangan.....	44
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	46
III.1 Khalayak Sasaran	46
III.1.1 Demografis	46
III.1.2 Geografis	47
III.1.3 Psikografis.....	47
III.1.4 <i>Consumer Insight</i>	47
III.1.5 <i>Consumer Journey</i>	47
III.2 Strategi Perancangan.....	50
III.2.1 Tujuan Komunikasi	50
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	50
III.2.3 <i>Mandatory</i>	52
III.2.4 Materi Pesan.....	53
III.2.5 Gaya Bahasa.....	53
III.2.6 Strategi Kreatif	53

III.2.7 Strategi Media	54
III.2.8 Strategi Distribusi Media dan Waktu Penyebaran	57
III.3 Konsep Visual	58
III.3.1 Format Desain	58
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>).....	60
III.3.3 Tipografi.....	61
III.3.4 Ilustrasi.....	62
III.3.5 Warna	63
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	65
IV.1. Media Utama.....	65
IV.1.1 Teknis Produksi	66
IV.2. Media Pendukung	78
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	90
V.1. Kesimpulan	90
V.2. Saran.....	90

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

DAFTAR RIWAYAT HIDUP