

## **BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **V.1 Kesimpulan**

Perancangan kemasan untuk produk *jersey* PSM Makassar dibuat berdasarkan dari desain *jersey* PSM Makassar dan menghasilkan 3 varian kemasan yaitu, kandang, tandang dan *jersey* ketiga sesuai *jersey* PSM Makassar musim 2020. Ketiga kemasan tersebut kemudian disesuaikan dengan hasil penelitian dengan menggunakan strategi kreatif *copywriting* Panjari Tadisi (Jadikan Tradisi). Selain *copywriting*, terdapat juga tiga ilustrasi tari tradisional suku Bugis Makassar yaitu tari *Paraga* yang diaplikasikan pada tiga kemasan *jersey* PSM Makassar dengan menggunakan gaya ilustrasi Line Art. Dipilihnya budaya suku Bugis Makassar dan desain *jersey* PSM Makassar pada perancangan kemasan ini bertujuan untuk mengangkat identitas kedaerahan dan tercipta kesatuan antara *jersey* dan kemasan. Pada perancangan ini juga menggunakan strategi media pendukung untuk mendukung media kemasan sebagai media utama, media pendukung ini berfungsi untuk menyampaikan pesan yang ingin disampaikan kepada khalayak sasaran. Media pendukung yang dipilih berdasarkan *consumer journey* khalayak sasaran. Beberapa media pendukung tersebut yaitu, baliho, spanduk, *xbanner*, *feed and stories*, *totebag*, stiker, topi, Pin, kalender meja dan *lanyard*.

### **V.2 Saran**

Perancang sadar masih banyak kekurangan dalam proses perancangan ini, seperti data yang menggunakan observasi tidak langsung karena terkendala oleh penyebaran virus Covid-19, sehingga pengumpulan data menjadi kurang maksimal. Perancang menyarankan kepada para perancang selanjutnya yang ingin merancang kemasan *jersey* PSM Makassar, *merchandise* PSM Makassar atau tema apapun yang menginginkan PSM Makassar sebagai objek penelitian agar dapat melakukan observasi langsung di Makassar seperti wawancara dan kuesioner, sehingga perancang mendapatkan hasil yang maksimal dalam perancangannya.