

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	4
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	4
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	5
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	5
BAB II. AKSARA SUNDA BAGI REMAJA	6
II.1 Budaya dan Tradisi.....	6
II.1.1 Aksara.....	6
II.1.2 Aksara Tradisional.....	7
II.1.3 Ciri-ciri Aksara Tradisional.....	8
II.1.4 Jenis-jenis Aksara.....	9
II.2 Remaja.....	12
II.3 Teori Malinowski	13
II.4 Objek Penelitian	14
II.4.1 Aksara Sunda.....	14
II.4.1.1 Sejarah Aksara Sunda.....	14
II.4.1.2 Bagian-bagian Aksara Sunda baku.....	20

II.5 Kondisi Masyarakat.....	23
II.5.1 Hasil Kuesioner	23
II.5.2 Hasil Wawancara.....	29
II.6 Analisa.....	29
II.7 ResUME	30
II.8 Solusi Perancangan.....	31
 BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	32
III.1 Khalayak Sasaran	32
III.1.1 Khalayak Sasaran Primer	32
III.1.2 Khalayak Sasaran Sekunder.....	35
III.2 Strategi Perancangan.....	36
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	36
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	37
II.2.2.1 Pendekatan Verbal.....	37
II.2.2.2 Pendekatan Visual	37
III.2.3 Mandatory	38
III.2.4 Materi Pesan.....	39
III.2.5 Gaya Bahasa.....	39
III.2.6 Strategi Kreatif	40
III.2.7 Strategi Media	51
III.2.7.1 Aplikasi	51
III.2.7.2 Aplikasi Android.....	52
III.2.7.3 Media Utama.....	58
III.2.7.4 Media Pendukung.....	59
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	61
III.3 Konsep Visual	64
III.3.1 Format Desain	65
III.3.2 Tata Letak.....	65
III.3.3 Tipografi.....	68
III.3.4 Ilustrasi.....	70
III.3.5 Warna	76

III.3.6 Icon.....	78
III.3.7 Audio.....	80
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	81
IV.1 Media Utama.....	81
IV.1.1 Proses Desain	81
IV.1.2 Teknis Produksi	94
IV.2 Aplikasi Media Pendukung.....	95
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	107
V.1 Kesimpulan.....	108
V.2 Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN	115
RIWAYAT HIDUP.....	137