

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah.....	4
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	4
I.5.1 Tujuan Perancangan	4
I.5.2 Manfaat Perancangan	5
BAB II. <i>GASLIGHTING</i> DAN PENGARUHNYA DALAM RELASI ORANGTUA DAN ANAK	6
II.1 Definisi Pola Komunikasi Orangtua.....	6
II.2 Psikologi Anak dan Faktor Pembentukannya	7
II.2.1 Psikologi Perkembangan Anak	7
II.2.2 Faktor-Faktor Pembentukan Kepribadian Anak	8
II.3 Kekerasan Terhadap Anak	10
II.3.1 Kekerasan Fisik	10
II.3.2 Kekerasan Emosional	10
II.4 Pola Asuh	14
II.4.1 Definisi Pola Asuh	14
II.4.2 Jenis Pola Asuh	14

II.5	<i>Toxic Parent</i>	16
II.6	Manipulasi Psikologis	18
II.7	<i>Gaslighting</i>	19
II.7.1	Pengertian <i>Gaslighting</i>	19
II.7.2	Jenis-jenis <i>Gaslighting</i>	20
II.7.3	Ciri-ciri <i>Gaslighting</i>	21
II.7.4	Ciri-ciri Korban <i>Gaslighting</i>	23
II.7.5	Dampak <i>Gaslighting</i>	23
II.8	Kondisi Masyarakat	24
II.8.1	Data Kasus Kekerasan Terhadap Anak di Indonesia	24
II.8.2	Wawancara Bersama Ahli	24
II.8.3	Wawancara Bersama Korban <i>Gaslighting</i>	28
II.9	Analisis	30
II.10	Resume	32
II.11	Solusi Perancangan	33
II.11.1	Buku	34
II.11.2	Ilustrasi	35
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN		37
III.1	Khalayak Sasaran	37
III.2	Strategi Perancangan	41
III.2.1	Tujuan Komunikasi	41
III.2.2	Pendekatan Komunikasi	42
III.2.3	<i>Mandatory</i>	43
III.2.4	Materi Pesan	44
III.2.5	Gaya Bahasa	45
III.2.6	Strategi Kreatif.....	45
III.2.7	Strategi Media.....	48
III.2.8	Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	53
III.3	Konsep Visual.....	55
III.3.1	Format Desain.....	55
III.3.2	Tata Letak (<i>Layout</i>).....	56

III.3.3 Tipografi	57
III.3.4 Warna	58
III.3.5 Ilustrasi	59
BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI.....	64
IV.1 Pra Produksi.....	64
IV.2 Media Utama	66
IV.3 Teknis Produksi	70
IV.4 Media Pendukung	70
IV.4.1 Poster Acara.....	70
IV.4.2 Spanduk.....	72
IV.4.3 <i>X-banner</i>	73
IV.4.4 <i>Uniform</i>	74
IV.4.5 Pembatas Buku	75
IV.4.6 Stiker	76
IV.4.7 Gantungan Kunci	77
IV.4.8 Pin	77
IV.4.9 <i>Tote bag</i>	78
IV.4.10 <i>Stand</i>	79
IV.4.11 Mug	80
IV.4.12 Kalendar Meja.....	80
IV.4.13 <i>Tumbler</i>	81
IV.4.14 Poster Infografis.....	82
IV.4.15 <i>Facebook</i>	84
IV.4.16 <i>Instagram</i>	85
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	87
V.1 Kesimpulan	87
V.2 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	91

RIWAYAT HIDUP 100