

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	3
I.3 Batasan Masalah .....	3
I.4 Rumusan Masalah.....	3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan .....	4
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	4
BAB II PERTANIAN URBAN & OPINI MASYARAKAT .....	5
II.1 Landasan Teori.....	5
II.1.1 Pengertian Pertanian.....	5
II.1.2 Sejarah pertanian .....	5
II.1.3 Sejarah Perkembangan Pertanian di Indonesia .....	6
II.1.4 Jenis-jenis Pertanian di Indonesia .....	7
II.2 Objek Perancangan.....	9
II.2.1 Pertanian Urban.....	9
II.2.2 Sejarah Pertanian Urban .....	9
II.2.3 Metode Pertanian Urban.....	10
II.2.4 Manfaat Pertanian Urban.....	17

II.3 Analisis Objek .....	18
II.3.1 Data Lapangan.....	18
II.3.1.1 Analisis Kuesioner .....	18
II.4 Resume .....	27
II.5 Solusi Perancangan .....	28
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	29
III.1 Khalayak Sasaran.....	29
III.1.1 Demografis.....	29
III.1.2 Geografis.....	30
III.1.3 Psikografis.....	30
III.1.4 <i>Consumer Insight</i> .....	30
III.1.5 <i>Consumer Journey</i> .....	31
III.2 Strategi Perancangan.....	32
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	32
III.2.1 Pendekatan Komunikasi.....	33
III.2.3 <i>Mandatory</i> .....	34
III.2.4 Materi Pesan.....	35
III.2.5 Gaya Bahasa.....	36
III.2.6 Strategi Kreatif.....	36
III.2.7 Strategi Media .....	38
III.2.7.1 Media Utama .....	38
III.2.7.2 Media Pendukung.....	38
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	40
III.2.8.1 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	40
III.2.8.2 Lokasi Penyebaran Media Utama .....	40
III.2.8.3 Lokasi Penyebaran Media Pendukung.....	41
III.3 Konsep Visual.....	42
III.3.1 Format Desain .....	42
III.3.2 Tipografi .....	43
III.3.3 Ilustrasi.....	44

III.3.4 Fotografi.....	47
III.3.5 Ikon .....	48
III.3.6 <i>User Experience</i> .....	50
III.3.7 <i>User Interface</i> .....	50
III.3.8 <i>Layout</i> .....	51
III.3.8 Warna .....	54
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....	56
IV.1 Teknis Produksi Media Utama .....	56
IV.2 Media Utama .....	59
IV.3 Media Pendukung .....	66
IV.3.1 Media Promosi.....	66
IV.3.2 Media <i>Merchandise</i> .....	68
IV.3.3 Konten Media Sosial.....	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	76
V.1 Kesimpulan .....	76
V.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA .....	77
LAMPIRAN.....	78
RIWAYAT HIDUP .....	82